

PROEZA/SLAI
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
CAMPAÑA INTEGRAL DE EDUCACIÓN CÍVICA
SUBCAMPAÑA EDUCACIÓN CÍVICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA
VERTIENTE: VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: TESTIMONIALES (¡PASA LA VOZ!).
Medio: T.V. 30”
Fecha: 13 de septiembre de 2005

SCROLL DOBLE PERMANENTE TIPO “NEWSBAR” EN TODO EL SPOT (LOS 30 SEGUNDOS), EN EL QUE A DOS RENGLONES CORRIENDO A DISTINTAS VELOCIDADES, SE INTERCALAN EL NÚMERO GRATUITO PARA EU, EL NÚMERO POR COBRAR EN TODO EL MUNDO Y LA PÁGINA DE INTERNET:

“Desde Estados Unidos, que llamen sin costo al 1-86-MxVote06, del resto del mundo por cobrar al 52 55 5481-9897 o en la página www.MxVote06.org”

VIDEO

Vemos a un reportero realizando entrevistas en las calles de la ciudad. Junto a él se encuentran algunos curiosos.

Vemos intercortes de personas entrevistadas, en distintos lugares de la ciudad. Las personas son de ambos géneros y de distintas edades.

SUPER: Avísales antes del 15 de enero

Entra animación con logo del IFE, página web y teléfono.

Pay off: Testimonio de Susana Casillas:

AUDIO

SFX: INCIDENTALS AD HOC

REPORTERO: Así opina la gente, de que los mexicanos residentes en el extranjero, puedan votar por el Presidente de México.

ENTREVISTADO SEÑOR: ¡Qué bueno! Digo, ésta es su tierra y tienen derecho a decidir ¡aquí vive su familia!

ENTREVISTADA SEÑORA: Claro que deben votar, aunque estén por allá, siempre ven por nosotros y por México.

ENTREVISTADO ESTUDIANTE: ¡Voz y voto de todos los mexicanos!!

LOC INST HOMBRE: Avísale a tus seres queridos que ya van a poder votar desde el extranjero. Que se informen pronto, por teléfono o en internet.

LOC INST MUJER: Con tu voto, vive la democracia. IFE. También desde el extranjero.

ENTREVISTADA (SUSANA CASILLAS): Me da gusto porque son tan mexicanos como nosotros. ¡Pasa la voz!

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: XV AÑOS (EU)
T.V.



ABRE TOMA Y VEMOS UN RESTAURANTE, EN L.A. DE FONDO SE OYE UN VALS, MIENTRAS LA CÁMARA VIAJA A TRAVÉS DEL LOCAL Y NOS DEJA VER A LA GENTE QUE TRABAJA ATENDIÉNDOLO: UNA SEÑORA QUE ESTÁ EN LA CAJA COBRANDO, UN MESERO QUE PONE EL SERVICIO A UNA MESA, OTRO MESERO QUE TOMA LA ORDEN A LOS COMENSALES. LA CÁMARA CONTINUA SU VIAJE METIÉNDOSE A LA COCINA, SE ABREN LAS PUERTAS Y DESCUBRIMOS GRAN MOVIMIENTO EN ESTA ÁREA: DOS SEÑORAS QUE LAVAN LOS ALIMENTOS, LOS PINCHES QUE PICAN VERDURAS, MESEROS QUE ENTRAN Y SALEN CON LAS ÓRDENES, EL COCINERO PREPARANDO PLATILLOS, UNA MUJER QUE TRAPEA EL PISO, UN HOMBRE QUE SACA LA BASURA A UNA BODEGA TRASERA, UN HOMBRE QUE LAVA PLATOS PARADO AL LADO DE OTRO HOMBRE QUE LOS SECA. TODOS SON LATINOS, LA MAYORÍA MEXICANOS.

DESDE QUE INICIA EL SPOT, ESCUCHAMOS UNA VOZ QUE HACE COMO UN DISCURSO DE FIESTA DE QUINCE AÑOS, CON MÚSICA DE VALS FONDEANDO, AUNQUE LAS IMÁGENES NO TENGAN QUE VER. ES HASTA EL MOMENTO QUE LA VOZ DICE “...*me gustaría poder abrazarte*” QUE DESCUBRIMOS QUE EN REALIDAD LA VOZ ES DE UNO DE LOS TRABAJADORES DE LA COCINA QUE ESTÁ HABLANDO POR TELÉFONO CON SU HIJA QUE ESTÁ EN MÉXICO.

HOMBRE: El tiempo pasa volando...
Parece que fue ayer cuándo tu madre y yo lloramos por haber tenido una niña, una bella flor que hoy abre sus pétalos a la vida.

Carmelita, estoy muy feliz por tener una hija como tú.

Felicidades mi Carmelita, hoy que cumples tus quince años... me gustaría poder abrazarte.

LOC: Porque lo que más te importa está allá, regístrate antes del 15 de enero para votar por el presidente de México, desde acá.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

Animación: México

LOC: Con tu voto, el país está completo.
IFE.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
T.V. 30"
VERSIÓN: CONEXION (EU)



ABRE TOMA Y DESCUBRE A UNA MUJER MAYOR QUE MUY DE MAÑANA ESTA TRABAJANDO, QUIZA CORTANDO LEÑA, SE DETIENE CANSADA SE SECA EL SUDOR. CORTE A UNA MUJER MÁS JOVEN QUE MIENTRAS ENTRA AL TRABAJO, SE NOTA, DE LA NADA GOTAS DE SUDOR. CORTE A LA MUJER MAYOR QUE COCINA Y PRUEBA SU COMIDA. CORTE A LA MUJER MÁS JOVEN QUE MIENTRAS TRABAJA EN LA PIZCA SABOREA SUS LABIOS, MIRA HACIA ARRIBA BUSCANDO EXPLICACIÓN. CORTE A LA MUJER MAYOR QUE CORRE BAJO LA LLUVIA RUMBO A SU CASA. CORTE A LA MUJER MÁS JOVEN QUE SE DESCUBRE EMPIEZA A MOJARSE. CORTE A LA MUJER MAYOR QUE EN CAMA, ENFERMA TOSE. CORTE A LA MUJER MÁS JOVEN QUE TOSE MIENTRAS SE ABRIGA EN SU CAMA

LOC: Cuando sintió cansancio, tú, lo sentiste.
Cuando se sintió feliz, tú también...
Cuando le pasó algo, sentiste que a ti también...
Cuando se enfermó, tu sentías que te morías.

LOC: Porque lo que les pasa a los de allá tú lo sientes, regístrate antes del 15 de enero para votar por el presidente de México, desde acá.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

ANIMADO: Solicitudes disponibles en Radio Shack

Animación: México

LOC: Con tu voto, el país está completo. IFE.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: KIT PARA VOTAR
TV INFOMERCIAL
30 SEG.



Comenzamos el infomercial con la toma en medium shot de una persona en blanco y negro que se ve muy descontenta. Mientras la vemos escuchamos:

ANIMADOR: ¿Harto de no poder decidir con lo suyos el futuro de México?
¡No espere más!

Vemos a un animador vestido de *Smoking*, que baja una rampa caminando dentro de una escenografía alegórica, tipo concurso televisivo, con letreros Ad Hoc, mientras habla se van ilustrando los elementos en recuadros superpuestos rodeados de foquitos.

ANIMADOR: Arme usted mismo su innovador kit para votar (*aparece flash que dice "TUS DATOS SON CONFIDENCIALES"*) desde aquí y poder escoger al próximo presidente de México. Incluye: solicitud de registro...

SUPER EN SCROLL: "Solicitudes disponibles en RadioShack (logo), Embajada, Consulados y otros sitios de tu comunidad, www.MxVote06.org, 1-86-MxVote06, 1-86-69868306"

ANIMADOR: ...una copia de su constancia de domicilio, aquí en el extranjero, una copia de su credencial de elector por ambos lados ¡firmada! y para llenarla su pluma. Enviela por correo registrado (*aparece flash que dice "CORREO REGISTRADO"*) antes del 15 de enero del 2006 (*aparece flash que dice "15 DE ENERO"*).

Cortamos a la pantalla dividida en dos para ver el antes y después de la persona (el antes es la misma del principio en blanco y negro; en el después la vemos muy feliz, a todo color con su FORMATO en mano..)

Cerramos con el logo del IFE, la animación de "Luchas" y en súper "Vive la democracia desde el extranjero" mientras escuchamos:

Animación: México

LOCUTOR: Con tu voto el país está completo. IFE.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: CREDENCIAL
TV
15 SEG

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá.
SUPER: Porque lo que más te importa está allá.

LOCUTOR: Regístrate antes del 15 de enero para votar por el presidente de México.

LOCUTOR: Asegúrate de tener tu credencial de elector y tu solicitud de registro.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

Animación: México

LOCUTOR: Con tu voto, el país está completo. IFE.

SUPER: *Vive la democracia desde el extranjero.*



FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: CONSTANCIA
TV
15 SEG



LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá.
SUPER: Porque lo que más te importa está allá.

LOCUTOR: Regístrate antes del 15 de enero para votar por el presidente de México.

LOCUTOR: Asegúrate de tener tu constancia de domicilio en el extranjero y una copia firmada de tu credencial por ambos lados.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

Animación: México

LOCUTOR: Con tu voto, el país está completo. IFE.

SUPER: Vive la democracia desde el extranjero.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: CONFIANZA
TV
15 SEG

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá.
SUPER: Porque lo que más te importa está allá.

LOCUTOR: Regístrate antes del 15 de enero para votar por el presidente de México.

LOCUTOR: El voto es postal y tienes el compromiso del IFE de que tus datos son confidenciales.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

Animación: México

LOCUTOR: Con tu voto, el país está completo. IFE

SUPER: Vive la democracia desde el extranjero.



FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: SOLICITUD
TV
15 SEG

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá.

SUPER: Porque lo que más te importa está allá.

LOCUTOR: Regístrate antes del 15 de enero para votar por el presidente de México.

LOCUTOR: Ésta es la solicitud que debes tener, llenar y enviar.
Ve por ella a RadioShack

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

Animación: México

LOCUTOR: Con tu voto, el país está completo. IFE.

SUPER: Vive la democracia desde el extranjero.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: CORREO REGISTRADO
TV
15 SEG



LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá.
SUPER: **Porque lo que más te importa está allá.**

LOCUTOR: Regístrate antes del 15 de enero para votar por el presidente de México.

LOCUTOR: Debes enviar tu solicitud por correo registrado.
Por correo ordinario no vale.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: **1-86-MxVote06**

Animación: México

LOCUTOR: Con tu voto, el país está completo.

LOC INST: IFE.

SUPER: **Vive la democracia desde el extranjero.**

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
TIGRES DEL NORTE
VERSIÓN: REGÍSTRATE
TV
30 SEG



TIGRE
MAYOR: Nosotros que andamos de aquí pa allá ya de allá para acá y que vivimos hace un tiempito más bien acá, sabemos lo importante que es que ahora podamos votar para elegir al presidente de México ¿verdad muchachos?

TODOS: ¡¡Si claaaro!! (ASIENTEN).

TIGRE 2: Que gobernará donde viven tus seres queridos.

TIGRE 3: Y además, votas por correo y tus datos son confidenciales.

TIGRE 4: Antes... nomás ni se podía. Pero ahora ya.

TIGRE
MAYOR: Así que, apúrate y regístrate antes del 15 de enero.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

Animación: MéXico, con tu voto, el país está completo.

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá vota por el Presidente de México desde acá.

LOC INST: IFE.

SUPER: Vive la democracia desde el extranjero.

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
TIGRES DEL NORTE
VERSIÓN: 2 DE JULIO (EU)
TV
30 SEG

- TIGRE
MAYOR: Ahora si, ya nos registramos y nomás nos toca esperar a que llegue nuestro sobre con la boleta, para poder votar...
- TIGRE 2: Si, para elegir al presidente de México.
- TIGRE 3: Y con la boleta te llegará un cuadernito donde conocerás a los candidatos,
- TIGRE 3: Para que elijas al que tú creas que es mejor.
- TIGRE 4: Tu voto tiene que llegar a México antes del 1 de julio, para que se cuente junto con los de allá.
- TIGRE
MAYOR: Piénsale, infórmate y vota.
- SUPER: www.MxVote06.org
- SUPER: 1-86-MxVote06
- Animación: *México, con tu voto, el país está completo.*
- LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá vota por el Presidente de México desde acá.
- LOC INST: IFE.
- SUPER: *Vive la democracia desde el extranjero.*

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
TIGRES DEL NORTE
VERSIÓN: 2 DE JULIO (MÉXICO)
TV
30 SEG

TIGRE

MAYOR: Nosotros que vivimos fuera de México, apenas ahora vamos a poder elegir al próximo presidente de México desde allá.

TIGRE 2: Se siente bien que el país nos tome en cuenta a todos los mexicanos.

TIGRE

MAYOR: ¡A todos!

TIGRE 3: Porque decidir el rumbo de nuestro querido México, es una responsabilidad que tenemos todos los mexicanos.

TIGRE 4: Los que vivimos fuera y ustedes que viven en México.

TIGRE

MAYOR: Piénsale, infórmate y vota.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

Animación: *México, con tu voto, el país está completo.*

LOCUTOR: Este 2 de julio, con tu voto, el país está completo.

LOC INST: Vive la democracia. IFE.

SUPER: *Vive la democracia desde el extranjero.*



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
EDUARDO NÁJERA
VERSIÓN: 15 DE ENERO
TV
30 SEG

EDUARDO: Soy Eduardo Nájera... estoy muy emocionado que ya podemos votar desde acá para el presidente

Lo que extraño de México es mi familia, la cultura, nuestra comida tradicional...

Porque lo que más te importa está allá, vota para elegir presidente de México desde acá.

Regístrate antes del 15 de enero.

LOCUTOR: Asegúrate de tener tu constancia de domicilio en el extranjero y una copia firmada de tu credencial por ambos lados.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

EDUARDO: México, con tu voto el país está completo. IFE

Animación: México, con tu voto, el país está completo.

SUPER: Vive la democracia desde el extranjero.



INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL
EDUARDO NÁJERA
VERSIÓN: VOTA POR CORREO ANTES DEL 2 DE JULIO (EU)
TV
30 SEG

EDUARDO: Soy Eduardo Nájera... estoy muy emocionado que ya podemos votar desde acá para presidente.

Lo que extraño de México es mi familia, la cultura, nuestra comida tradicional...

Porque lo que más te importa está allá, vota para elegir presidente de México desde acá.

LOCUTOR: Infórmate sobre los candidatos y sus propuestas, para que cuando recibas tu boleta y votes, elijas de manera razonada al próximo presidente de México. Recuerda enviarla para que llegue antes del primero de julio.

SUPER: www.MxVote06.org

SUPER: 1-86-MxVote06

EDUARDO: México, con tu voto el país está completo. IFE

Animación: México, con tu voto, el país está completo.

SUPER: Vive la democracia desde el extranjero.

FOOTE, CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
TIPO: TV NOVELA
VERSIÓN: ROSA Y BETO
TV
5 MIN.



Es 1996, estamos en una estación de autobús de pueblo, vemos a la gente subiendo a un autobús que trae rotulado en el parabrisas "TIJUANA". Nos centramos en una pareja que está abrazada a un lado del autobús, hay una señora que por más que trata no deja de llorar. La pareja se separa y vemos que tanto él como ella no tienen más de 20 años. Ella está a punto de llorar pero se contiene:

BETO: (Con la voz quebrada) No Rosita, no llores que no me voy a ir si sé que te quedas muy triste.

ROSA: (Haciendo un esfuerzo) No Beto, yo voy a estar muy bien, no te preocupes por mi, voy a estar en compañía de tu mamá.

BETO: Mamá, le encargo a mi Rosita, cuídemela para cuando yo regrese.

DOÑA LUPE: Si mi'jo, no te preocupes, las dos vamos a estar bien. Cuídate mucho. Ven...

Vemos que a mamá se le quiebra la voz, Beto se acerca y se abrazan muy fuerte. Mamá se separa y le da la bendición. Vemos que al redor de ellos, se empieza a subir la gente, Beto se despide de ambas, le da un beso en la boca a Rosa y se sube en el autobús. El camión sale de la terminal y es entonces cuando Rosa suelta el llanto, mientras su suegra le dice:

DOÑA LUPE: (Con mucha ternura) Rosita, mi'ja ¿porqué no le dijiste nada?

ROSA: No doña Lupe, si le digo que... estoy esperando un hijo suyo, Beto nunca se iba a ir y yo quiero que él cumpla su sueño de superarse...

DOÑA LUPE: Pero él tiene derecho Rosa... ¿cuándo se lo vas a decir?

ROSA: A su tiempo doña Lupe, todo a su tiempo...

Con una toma de afuera de un restaurant, establecemos que estamos en Los Ángeles, aparece un súper que dice "10 años después" y vemos a Beto que trabaja de mesero, mientras limpia una mesa, guarda la propina y piensa:

BETO V/OFF: Con esto ya me alcanza para que Rosita le compre una bici a mi niño... ¿cuándo lo podré conocer?

ENTRA CORTE A INFOMERCIAL

Cortamos al interior de una casita de pueblo, estamos en la cocina y en ese momento entra Rosa a cuadro al mismo tiempo que doña Lupe:

ROSA: ¡Betito! ¿sabe dónde está el niño?

De repente se escuchan gritos fuera de la casa y Rosa sale corriendo a la calle. Lo que nos encontramos es a varios niños que forman un círculo en torno a otros dos que se están peleando, vemos que Rosa corre hacia ellos y otra señora hace lo mismo. Rosa separa a los niños y los aparta, mientras el otro lo agarra otra señora.

ROSA: ¿Qué pasó? Prometiste que no ibas a pelear de nuevo...

BETITO: Si mamá, pero él me empezó a molestar...

En ese momento, entra a cuadro la señora y jala a Rosa por un brazo:

SEÑORA: (Tono altanero) Otra vez tu chamaco... te lo advierto Rosa...

ROSA: ¡No me adviertes nada! Si se vuelven a meter con mi Beto entonces sí me van a conocer.

SEÑORA: ¡Nadie tiene la culpa de que tu hijo no tenga padre!

Cortamos a comercial.

Regresamos para ver a Rosa que le da una cachetada a la señora, agarra a Betito de la mano y se va. Cortamos a ese mismo día en la noche, Rosa está cobijando a Betito, él se ve muy triste y le pregunta:

BETITO: Mami ¿cuándo va a regresar mi papá? ¿se fue porque no me quería? Mami, de grande quiero ser como él, irme al otro lado a trabajar.

ROSA: Mira mi vida, tu papi te quiere muchísimo, ya no pienses nada y duérmete.

Rosa le da un beso en la frente, apaga la luz y sale preocupada del cuarto pensando en voz alta:

ROSA: Tengo que hablar con él...

Cortamos a Beto que lee una carta, escuchamos el contenido de ésta:

ROSA V/OFF: ... porque dice que de grande se va a ir a Estados Unidos a trabajar, si tú se lo explicas va a entender.

Beto termina de leer y se queda pensativo, abrimos la toma y vemos que está afuera de una tienda tomándose un refresco mientras lee la carta, escuchamos sus pensamientos:

BETO V/OFF: Yo no quiero que mi hijo sufra lo que yo... ¿qué podré hacer para que entienda que estoy acá por su bien?

Beto se acerca a pagar y algo llama su atención, mientras lee, su cara de preocupación desaparece y vemos que sonrío muy esperanzado, paga rápido y se va. La cámara corrige y vemos en pantalla que Beto veía el póster de "*México, con tu voto el país está completo*" el cual podemos leer claramente. Cortamos y vemos a Beto en su casa, terminando de llenar la solicitud de registro, vemos que tiene a un lado de él la copia de su credencial de elector firmada,

la copia de su comprobante de domicilio. Cuando termina, mete todos los papeles en un sobre amarillo que ya tiene escrita la dirección de correo del IFE. Se levanta y se va.

ENTRA CORTE A INFOMERCIAL

Cortamos a Betito emociando que habla con su mamá:

BETITO: ¡Ándale mami! Que tengo que estar muy guapo para mi papá ¡¡arréglame!!

ROSA: (Preocupada) Pero mi'jo... (*vemos que lo peina*)

BETITO: Ya, vamonos má...

Cortamos y vemos a Betito que espera sentado en una silla a un lado de Rosa, se ve muy inquieto y ansioso. En ese momento escuchamos:

SEÑORA2: Rosita, ya está.

Betito corre emocionado, abrimos la toma y vemos que se dirige hacia una señora que tiene un teléfono en la mano, se lo da al niño que contesta emocionado:

BETITO: ¿Papi? ¡Hola papi! ¿cómo estás? Te extraño mucho...

En intercortes vemos que Beto habla con su hijo:

BETO: Mi'jo, escúcheme bien... Yo estoy acá en el otro lado, para que a usted no le falte nada, para que estudie mucho y no tenga que pasar lo que yo. Se que no hemos estado juntos pero este sacrificio es para que su futuro mejore, el dinero no lo es todo mi'jo, acabo de entender eso y por lo mismo quiero hacer algo para que usted esté bien: voy a votar por el presidente de México mi'jo, desde acá ya puedo y lo voy a hacer por usted Betito, porque merece lo mejor. Ya no se pelee, cuide a su mamá y a su abuelita, acuérdesese que usted es el hombre de la casa.

Vemos que Betito llora y le dice a su papá:

BETITO: ...Te lo prometo.

Vemos que Rosa le acaricia la cabeza al niño y también suelta lágrimas de emoción.

Terminamos con Beto que dice:

BETO: Ya no se pelée. Acuérdesese que mi corazón está allá con ustedes mi'jo, aunque estemos muy lejos.

Vemos que ambos siguen platicando y en primer plano aparece la palabra **"FIN"**.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: MARGARITA
RADIO 1 MINUTO



SFX: MÚSICA MEXICANA

HOMBRE: ¡Uy! ¿Margarita? Ya ha de estar bien grandota mi muchacha. Me recuerdo cuando era chamaca que echaba un montón de relajo allá en la primaria, pero eso sí siempre ha sido buena la condenada.

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá, regístrate antes del 15 de enero de 2006 para votar por el presidente de México desde acá.

Asegúrate de tener tu credencial de elector y de recoger tu solicitud de registro en la embajada o consulado mexicano o de bajarla de Internet en www.MxVote06.org

¡Regístrate ya! y envía tu solicitud por correo certificado antes del 15 de enero.

Recuerda que con tu voto,

SFX: rayón

México está completo.

LOC INST: IFE. Instituto Federal Electoral.
Vive la democracia desde el extranjero

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: LÁZARO
RADIO 1 MINUTO



SFX: MÚSICA MEXICANA

HOMBRE: Ja, ja, ja ¿mi compadre Lázaro? Era re bueno en el dominó, siempre se nos pasaba bien rápido el tiempo, pues platicando y jugando al dominó y ya salíamos ya bien de noche de la cantina y luego las mujeres se ponían requete enojadas.

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá, regístrate antes del 15 de enero de 2006 para votar por el presidente de México desde acá.

Asegúrate de tener tu credencial de elector y de recoger tu solicitud de registro en la embajada o consulado mexicano o bájala de Internet en www.MxVote06.org

¡Regístrate ya! y envía tu solicitud por correo certificado antes del 15 de enero.

Recuerda que con tu voto,

SFX: rayón

México está completo.

LOC INST: IFE. Instituto Federal Electoral.
Vive la democracia desde el extranjero

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: CONSUELITO
RADIO 1 MINUTO



SFX: MÚSICA MEXICANA

HOMBRE: ¿Consuelito? Pues hay hace mucho nos hicimos novios en el pueblo, es la más hermosa de todas, yo ya le dije que ya voy a ir por ella, claro el casorio va a ser en el pueblo, pues pa recibir la bendición de mi madrecita.

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá, regístrate antes del 15 de enero de 2006 para votar por el presidente de México desde acá.

Asegúrate de tener tu credencial de elector y de recoger tu solicitud de registro en la embajada o consulado mexicano o bájala de Internet en www.MxVote06.org

¡Regístrate ya! y envía tu solicitud por correo certificado antes del 15 de enero.

Recuerda que con tu voto,

SFX: rayón

México está completo.

LOC INST: IFE. Instituto Federal Electoral.
Vive la democracia desde el extranjero

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: MORENA
RADIO 1 MINUTO



SFX: MÚSICA MEXICANA (cumbia)

MUJER: En el pueblo le decían la Morena. Siempre que salía con mi prima Maritza a dar la vuelta, eran muchísimos los muchachos que nos volteaban a ver ¿y en los bailes? Uy, que la morena para acá y la morena para allá, siempre íbamos y no nos sentábamos en toda la noche.

SFX: MÚSICA (LA QUE RECOMIENDEN)

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá, regístrate antes del 15 de enero de 2006 para votar por el presidente de México desde acá.

Recuerda que tu voto es postal y tienes el compromiso del IFE de que todos los datos que proporcionas están protegidos, son confidenciales.

¡Regístrate ya! y envía tu solicitud por correo registrado antes del 15 de enero.

Infórmate sin costo al 1- 86 - 69 86 83 06 o entra a [www . MxVote06 . org](http://www.MxVote06.org)

Recuerda que con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.

LOC INST: IFE. Instituto Federal Electoral.
Con el voto en el extranjero, vive la democracia.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: CHATA
RADIO 1 MINUTO



SFX: MÚSICA MEXICANA (ranchera)

MUJER: Mmmm, la Chata, cuando cocinaba mi ma, iba me ponía a ver cómo preparaba y ahí la miraba. Con mucha paciencia lavaba y picaba y freía, y cocinaba y luego se llenaba la casa (respiro) del aroma del mole, mmmm...que sazón tiene la Chata.

SFX: MÚSICA (LA QUE RECOMIENDEN)

LOCUTOR: Porque lo que más te importa está allá, regístrate antes del 15 de enero de 2006 para votar por el presidente de México desde acá.

Puedes obtener tu solicitud de registro en: Radio Shack, Mexicana, Order Express, Aeroméxico, embajada, consulados y otros lugares en tu comunidad.

Envía tu solicitud por correo registrado antes del 15 de enero.

¡Regístrate ya!

Recuerda que con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.

LOC INST: Con el voto en el extranjero, vive la democracia.
Instituto Federal Electoral. IFE.

FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VOTO EN EL EXTRANJERO
VERSIÓN: MACROMÓDULOS
RADIO 1 MINUTO



HOMBRE: Soy Víctor de Janitzio Michoacán, México. Hace 7 años estoy en Macalen y acá todos me conocen como el mexicano de Janitzio. Hace mucho que nadie me llama por mi nombre, por eso ya me acostumbre a ser "el Janitzio" que trabaja en Macalen.

Tengo muchas ganas de regresar a Janitzio, aunque como ahora puedo tramitar mi credencial de elector en la frontera, ya será en otra ocasión.

LOCUTOR: Tú como Víctor de Janitzio, no tienes que ir hasta tu lugar de origen para poder tramitar tu credencial de elector, porque en todas las zonas fronterizas hemos instalado macromódulos para que sólo 15 días después de tramitarla, tengas tu credencial de elector y así puedas votar por el presidente de México desde donde estés.

Una vez que la tengas, no olvides registrarte antes del 15 de enero de 2006.

Recuerda que con tu voto,

SFX: rayón

México está completo.

LOC INST: IFE. Instituto Federal Electoral.
Vive la democracia desde el extranjero.



Plan de medios para los Mexicanos viviendo en Estados Unidos

- Herramientas utilizadas:
 - **Análisis de rating:** Consideran el nivel de exposición a los medios en base a información proporcionada por NIELSEN
 - **Simmons Hispanic:** Analiza de acuerdo a variables psico-demográficas a nivel nacional, los hábitos de exposición a medios del grupo meta y su nivel de afinidad con grupos específicos
 - **Scarboroug:** Sistema que analiza la penetración de los medios en las diferentes plazas y nos permite lograr criterios estadísticos para la toma de decisiones
 - **Análisis de Reach & Frequency (R&F):** Analiza el porcentaje del grupo meta atacado y el número de impactos que recibe en un período de tiempo determinado
 - **En Total:** Programa dirigido a optimizar los recursos del cliente mediante la mezcla adecuada de medios

- Lograr niveles de **alcance y frecuencia óptimos** para lograr penetración de la campaña de comunicación, considerando que tenemos menos tiempo del normal y estamos en parte en la época de mayor saturación del año.
- Lograr **predisposición, intención y acción** para el llenado de formularios por parte de los ciudadanos mexicanos residentes en EUA que cuentan con credencial para votar.



- Utilizar los medios optimizando los recursos y maximizando el impacto con el objeto de lograr un objetivo dual por medio de diferentes formatos de comunicación:

- **Spoteo tradicional:** Con el fin de predisponer favorablemente a las audiencias acerca del llenado de solicitudes.

- **Menciones y contenido:** Para proporcionar información a profundidad y rompimiento de posibles frenos racionales y emocionales generando acción.

Variables Estratégicas

- **El grupo meta:** Será basado de acuerdo a nuestros estudios en los siguientes criterios:
- Hispanos de origen Mexicano mayores de 18 años:
 - **“New Arrivals”** personas que han llegado a vivir a los U.S. en los últimos 15 años
 - **“Spanish Dominant”** personas que prefieren hablar Espanol para la mayor parte de sus actividades diarias

•Regionalidad:

- En conformidad a la información censual así como los estudios de segmentación existentes, proponemos:
 - Una campaña nacional que cubrirá todo el espectro poblacional establecido.
 - Esfuerzos de apoyo locales en los 15 mercados más importantes.

Análisis geográfico

- Del total de la población mexicana en los Estados Unidos el 70% se concentra en 15 de las mayores ciudades

Poblacion mexicana por "DMA"	
<u>DMA</u>	<u>Mexicanos</u>
Total U.S.	20,639,575
1 Los Angeles CA	4,843,724
2 Chicago IL	1,122,040
3 Houston TX	1,034,566
4 Dallas-Ft.Worth TX	933,758
5 San Francisco-Oakland-San Jose CA	905,705
6 Phoenix (Prescott) AZ	732,389
7 San Antonio TX	729,757
8 Brownsville-Mcallen TX	718,542
9 Fresno-Visalia CA	646,132
10 San Diego CA	628,456
11 Sacramento-Stockton-Modesto CA	552,611
12 El Paso TX (Las Cruces NM)	530,008
13 Denver CO	376,495
14 New York NY	334,788
15 Austin TX	262,559

Segun: U.S. Census 2000

•**Temporalidad:** Por el nivel de saturación de la temporada navideña y la necesidad de implementar la campaña de inmediato, proponemos:

•**Una etapa de prelanzamiento** con la fuerza necesaria para calentar el mercado del 1 al 25 de noviembre

•**Una etapa de lanzamiento** con pesos fuertes del 26 de noviembre al 15 de enero.

- En función a la efectividad de los medios (basado en Simmons Hispanic 2005), así como las necesidades de implementación, proponemos la siguiente utilización de medios que nos permitirá optimizar los recursos del Instituto, obteniendo según los ratings y la optimización de los mismos, los mejores resultados para nuestra campaña.

Medios Seleccionados

TV: Utilizaremos 4 cadenas nacionales (Univisión, Telemundo, Telefutura y Azteca América) así como una estación de cable (Galavisión) que demuestran los niveles de afinidad y ratings más altos para nuestro grupo meta.



Univision



Telefutura



Galavisión



Medios Seleccionados

- Radio:** Utilizaremos las estaciones de radio de mayor influencia como soporte de la campaña nacional en las 15 plazas de mayor importancia (estas a su vez subdividas en 2 grupos conforme a su importancia demográfica):

MERCADO	Siglas	Formato	Representante
LOS ANGELES	KLVE-FM	Romantica	Univision
	KSCA-FM	Regional Mexican	Univision
	KLAX-FM	Regional Mexican	SBS
CHICAGO	WOJO - FM	Regional Mexican	Univision
	WLEY - FM	Regional Mexican	SBS
HOUSTON	KOVE - FM	Romantica	Univision
	KQBU-FM	Regional Mexican	Univision
DALLAS	KESS-FM	Regional Mexican	Univision
	KLNO-FM	Regional Mexican	Univision
SAN FRANCISCO	KRZZ-FM	Regional Mexican	SBS
	KSOL-FM	Regional Mexican	Univision
	KBRG-FM	Romantica	Lotus
PHOENIX	KHOT-FM	Regional Mexican	Univision
	KLNZ-FM	Regional Mexican	Lotus
SAN ANTONIO	KROM-FM	Regional Mexican	Univision
	KXTN-FM	Tejano	Univision
	KSAH-AM	Regional Mexican	SBS

Medios Seleccionados

- **Lunch Trucks:** Utilizaremos este medio en las 15 plazas más importantes, por ser un medio que nos proporciona altos niveles de rating a un precio bajo y por ser cualitativamente un espacio en donde la gente que trabaja pasa buena parte de su tiempo.



- Para lograr los objetivos de alcance y frecuencia necesarios, hemos desarrollado dos caminos que representan dos niveles de pesos publicitarios.

Estrategia de Medios

Metas de comunicación

- Usando el sistema de mediciones de entrega En Total, los niveles recomendados de entrega de medios son los siguientes:

Grupo 1	Pre-Lanzamiento (3 semanas)			
Medio	TRPs	A	F	A3+
Television	450	78%	5.8	
Radio	300	58%	5.2	
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0	
Total		99%	18.1	96%

Lanzamiento (3 semanas)			
TRPs	A	F	A3+
1,350	88%	15.3	
600	63%	9.5	
1,050	95%	11.0	
	99%	30.1	98%

Grupo 2	Pre-Lanzamiento (3 semanas)			
Medio	TRPs	A	F	A3+
Television	450	78%	5.8	
Radio	225	55%	4.1	
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0	
Total		99%	17.3	96%

Lanzamiento (3 semanas)			
TRPs	A	F	A3+
1,350	88%	15.3	
450	61%	7.3	
1,050	95%	11.0	
	99%	28.6	98%

Flowchart

Calendario de pauta total

Cliente: Instituto Federal Electoral De Mexico
 Campana: Registro al voto - Mexicanos que viven en Estados Unidos
 Fecha: Nov. 16 2005
 Agencia: Foote Cone & Belding Mexico

Medio	Pre-Lanzamiento	Lanzamiento	Total Unidades	Total Impressions (000)	Costo bruto de medios en U.S. \$s (000)	Costo en Pesos Mexicanos (000)
	Dic. 1ero a Dic. 25 2005	Dic. 26 2005 a Ene. 15 2006				
Television Nacional					\$ 6,200.0	\$ 62,000.0
Unidades (Spots de 30's y 15's)	429	1,004	1,433			
Impressions (000)	110,738	259,166		369,904		
Radio por plazas					\$ 1,620.7	\$ 16,207.0
Unidades (Spots de 60's)	1,929	4,495	6,424			
Impressions (000)	29,119	67,853		96,972		
OOH por plazas					\$ 136.5	\$ 1,365.0
Unidades (Lunch Trucks)	761	761	761			
Impressions (000)	62,834	188,501		251,335		
OOH produccion					43.0	430.0

Total Bruto: \$ 8,000.2 \$ 80,002.0

Total Neto: \$ 6,800.2 \$ 68,001.7

Estrategia de Medios – Opción 2

Metas de comunicación

- Usando el sistema de mediciones de entrega En Total, los niveles recomendados de entrega de medios son los siguientes:

Grupo 1 Pre-Lanzamiento: (3 Semanas)				
Medio	TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+
Network TV	370	75%	4.9	
Radio	300	58%	5.2	
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0	
Total		99%	17.3	96%

Lanzamiento: (3 Semanas)			
TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+
1,110	87%	12.8	
600	63%	9.5	
1,050	95%	11.0	
	99%	27.7	98%

Grupo 2 Pre-Lanzamiento: (3 Semanas)				
Medio	TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+
Network TV	370	75%	4.9	
Radio	225	55%	4.1	
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0	
Total		99%	16.5	95%

Lanzamiento: (3 Semanas)			
TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+
1,110	87%	12.8	
450	61%	7.3	
1,050	95%	11.0	
	99%	26.2	98%

Flow Chart – Opcion 2

Calendario de pauta total

Cliente: Instituto Federal Electoral De Mexico
 Campana: Registro al voto - Mexicanos que viven en Estados Unidos
 Fecha: Nov. 21 2005
 Agencia: Foote Cone & Belding Mexico

Medio	Pre-Lanzamiento	Lanzamiento	Total Unidades	Total Impressions (000)	Costo bruto de medios en U.S. \$s (000)	Costo en Pesos Mexicanos (000)
	Dic. 1ero a Dic. 25 2005	Dic. 26 2005 a Ene. 15 2006				
Television Nacional					\$ 5,125.0	\$ 51,250.0
Unidades (Spots de 30's y 15's)	353	825	1,178			
Impressions (000)	90,073	210,169		300,242		
Radio por plazas					\$ 1,620.7	\$ 16,207.0
Unidades (Spots de 60's)	1,929	4,495	6,424			
Impressions (000)	29,119	67,853		96,972		
OOH por plazas					\$ 136.5	\$ 1,365.0
Unidades (Lunch Trucks)	761	761	761			
Impressions (000)	62,834	188,501		251,335		
OOH produccion					43.0	430.0
Total Bruto:					\$ 6,925.2	\$ 69,252.0
Total Neto:					\$ 5,886.4	\$ 58,864.2

- La recomendación de la agencia es el camino 2 que representa para el IFE un ahorro de cerca de 1 millón de USD y que en términos de desempeño cumple con los requerimientos de exposición de medios.
- Consideración adicional: Posterior a la campaña, se implementará un “post buy analysis” con el objeto de conciliar y corroborar que los objetivos planteados en la planmeación y contratación hayan sido cumplidos.



Desgloce Plan completo

- Central de medios
- Introducción
- Objetivo de medios
- Estrategia de medios
- Tácticas
- “Flowchart” Calendario de pauta
- Propuesta Económica
- Próximos pasos





- Una central de medios es una empresa especializada en el manejo de medios masivos, sus funciones incluyen entre otras cosas:
- Planeación y análisis de los medios
 - Se hace tomando como punto de partida las necesidades estratégicas del cliente y utiliza herramientas cuantitativas que permiten lograr la máxima efectividad de los recursos invertidos
- Desarrollo de estrategias:
 - Desarrolla las estrategias de implementación de medios partiendo de las necesidades planteadas por el cliente y los resultados de la investigación logrados en la fase de análisis
- Negociación:
 - Por el poder de compra que tienen las centrales de medios, su poder de negociación con los mismos es muy alto. La central tiene como obligación, procurar los mayores ahorros para su cliente y maximizar la inversión de los medios

- Contratación:
 - En base a las estrategias aprobadas, se hace la contratación individual de cada uno de los medios seleccionados
- Seguimiento y conciliación:
 - En función a los medios contratados, la central verifica su implementación vía monitoreos (externos), vitácoras de transmisión, testigos o publicaciones físicas y concilia lo transmitido contra lo planeado
- Post Buy:
 - Después de implementada y conciliada la pauta, se hace un análisis del desempeño de las campañas ya que la información con la que se planea utiliza técnicas proyectivas y la información final considera números reales (lo programado vs lo logrado).

- Herramientas utilizadas:
 - **Análisis de rating:** Consideran el nivel de exposición a los medios en base a información proporcionada por NIELSEN
 - **Análisis de Reach & Frequency (R&F):** Analiza el porcentaje del grupo meta atacado y el número de impactos que recibe en un período de tiempo determinado
 - **Simmons:** Analiza de acuerdo a variables psico-demográficas a nivel nacional, los hábitos de exposición a medios del grupo meta y su nivel de afinidad con grupos específicos
 - **Scarboroug:** Sistema que analiza la penetración de los medios en las diferentes plazas y nos permite lograr criterios estadísticos para la toma de decisiones
 - **En Total:** Programa dirigido a optimizar los recursos del cliente mediante la mezcla adecuada de medios



Estrategia de medios para Mexicanos viviendo en U.S.

- Con motivo del registro de votantes en el extranjero el IFE aprobó la propuesta presentada del 4 de noviembre por Foote Cone & Belding México
- FCB México ha desarrollado un plan completo de medios que incluye el desarrollo de las estrategias y tácticas de medios con el fin de entregar el mensaje del IFE de la manera mas efectiva y eficiente. El IFE ejecutará todas las compras de medios
- Este plan ha sido desarrollado tomando en cuenta los siguientes parámetros proporcionados por el IFE:
 - Presupuesto de medios \$80 Millones de pesos mexicanos
 - La campana correrá del 1 de Dic. 2005 al 15 de Ene. 2006



Alcance y frecuencia efectiva y eficiente

- El objetivo principal de este plan de medios, es de entregar el mensaje a todos los mexicanos que viven en los Estados Unidos y que cumplen con las características que les otorga el derecho a votar en las elecciones de México 2006
- La estrategia de medios estará enfocada en maximizar todos los esfuerzos de medios analizando todos los factores que se involucran y de esa forma alcanzar a nuestro target en una forma eficaz y eficiente





Selección del target

- Target basado en:
 - Hispanos de origen Mexicano
 - Mayores de 18 años
 - “New Arrivals” personas que han llegado a vivir a los U.S. en los últimos 15 años
 - “Spanish Dominant” personas que prefieren hablar Español para la mayor parte de sus actividades diarias

Selección del target

- Características demográficas del target establecido:
 - 83% de las personas que cumplen con las características establecidas en el target de planeación se encuentran entre las edades de 18 a 49 años

Genero

Hombres	57%
Mujeres	43%

Edad

18-24	21%
25-34	33%
35-49	29%
50+	17%

Educacion

No termino la secundaria	54%
Graduado de secundaria	32%
De 1 a 3 anos de universidad	9%
Graduado de universidad	5%

Estado civil

Soltero (nunca casado)	30%
Casado	61%
Divorciado/separado	9%

Situacion de trabajo

A tiempo completo/medio	66%
Desempleado	34%

Ingreso del hogar anual

< \$20,000	28%
\$20,000 - \$40,000	32%
\$40,000 +	40%

Tipo de residencia

Propietario	48%
Renta	48%
Libre de renta	4%

Análisis geográfico

- Del total de la población mexicana en los Estados Unidos el 70% se concentra en 15 de las mayores ciudades
- FCB recomienda esfuerzos publicitarios a nivel nacional y por plazas para lograr un mayor impacto

Poblacion mexicana por "DMA"

<u>DMA</u>	<u>Mexicanos</u>
Total U.S.	20,639,575

1 Los Angeles CA	4,843,724
2 Chicago IL	1,122,040
3 Houston TX	1,034,566
4 Dallas-Ft.Worth TX	933,758
5 San Francisco-Oakland-San Jose CA	905,705
6 Phoenix (Prescott) AZ	732,389
7 San Antonio TX	729,757
8 Brownsville-Mcallen TX	718,542
9 Fresno-Visalia CA	646,132
10 San Diego CA	628,456
11 Sacramento-Stockton-Modesto CA	552,611
12 El Paso TX (Las Cruces NM)	530,008
13 Denver CO	376,495
14 New York NY	334,788
15 Austin TX	262,559

Segun: U.S. Census 2000

Estrategia de Medios

Análisis geográfico

- El primer nivel será cubierto con medios que proveen cobertura nacional
- A nivel plazas dado el tamaño de la población mexicana y las características de las mismas hemos determinado dos sub-grupos:

Grupo 1

Los Angeles CA	4,843,724
Chicago IL	1,122,040
Houston TX	1,034,566
Dallas-Ft.Worth TX	933,758
San Francisco-Oakland-San Jose CA	905,705
Phoenix (Prescott) AZ	732,389
San Antonio TX	729,757

Grupo 2

Brownsville-Mcallen TX	718,542
Fresno-Visalia CA	646,132
San Diego CA	628,456
Sacramento-Stockton-Modesto CA	552,611
El Paso TX (Las Cruces NM)	530,008
Denver CO	376,495
New York NY	334,788
Austin TX	262,559

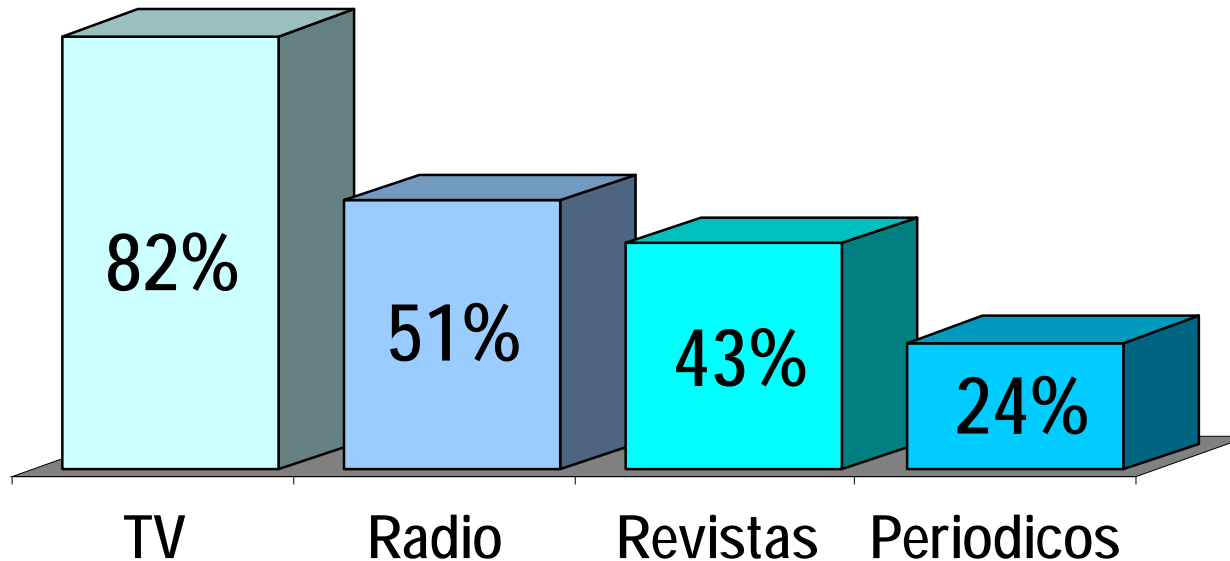
Temporalidad

- La campana esta establecido que corra del 1ero de Diciembre 2005 al 15 de Enero 2006
- Dado el alto volumen de publicidad exhibida durante el mes de Diciembre FCB recomienda el siguiente calendario:
 - Pre-Lanzamiento: Del 1ero al 25 de Diciembre 2005
 - Lanzamiento: del 26 de Diciembre 2005 al 15 de Enero 2006

Consumo de medios

- Utilizando "Simmons Hispanic 2005" FCB ha determinado el consumo de medios de las personas que cumplen con las características establecidas en el target de planeación
- Cabe resaltar que 1 de cada 3 admiten que prestan atención a publicidad exterior

Consumo de medios





Recomendación de medios

- Siendo que TV es el medio de preferencia para el target establecido y por las características que éste presenta en términos de cobertura, el uso de televisión a nivel nacional es recomendado
- Para la publicidad por plazas es recomendado usar:
 - Radio local (Estaciones de formato mexicano)
 - Vehículos de repartición de almuerzos conocidos como Lunch Trucks
 - Este tipo de vehículos presenta varios beneficios:
 - Tienen rutas establecidas
 - Llegan a trabajadores operarios, agricultores, etc
 - Ofrece facilidades de entrega de materiales

Estrategia de Medios

Metas de comunicación

- Usando el sistema de mediciones de entrega En Total, los niveles recomendados de entrega de medios son los siguientes:

Grupo 1		Pre-Lanzamiento (3 semanas)			
Medio	TRPs	A	F	A3+	
Television	450	78%	5.8		
Radio	300	58%	5.2		
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0		
Total		99%	18.1	96%	

Lanzamiento (3 semanas)				
TRPs	A	F	A3+	
1,350	88%	15.3		
600	63%	9.5		
1,050	95%	11.0		
	99%	30.1	98%	

Grupo 2		Pre-Lanzamiento (3 semanas)			
Medio	TRPs	A	F	A3+	
Television	450	78%	5.8		
Radio	225	55%	4.1		
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0		
Total		99%	17.3	96%	

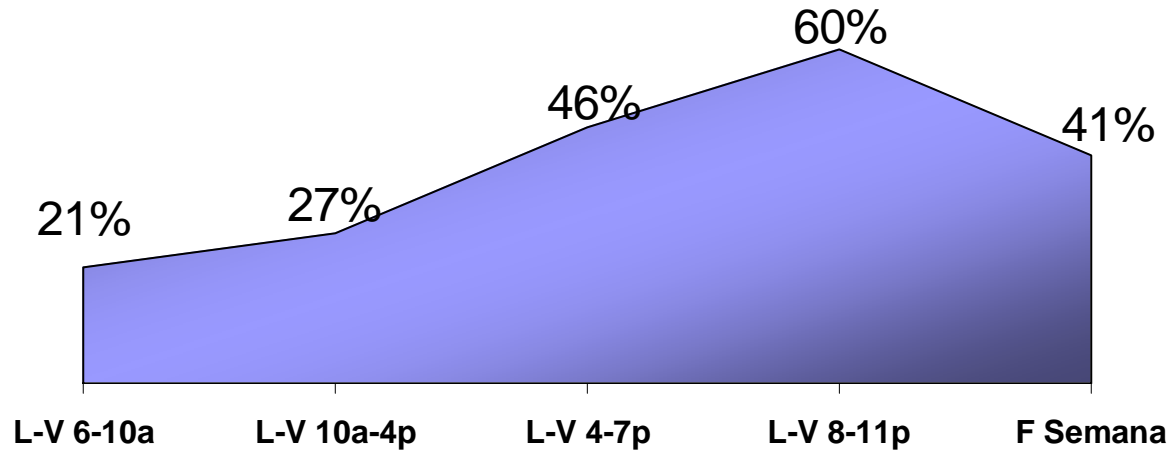
Lanzamiento (3 semanas)				
TRPs	A	F	A3+	
1,350	88%	15.3		
450	61%	7.3		
1,050	95%	11.0		
	99%	28.6	98%	



Análisis del consumo de television

- Para poder determinar cuales son los horarios del día en los que podemos alcanzar a nuestro target en una forma mas eficaz FCB analizó el comportamiento por franjas de acuerdo a la información proporcionada por Simmons/Nielsen

Consumo de TV en Espanol



- Horario recomendado: EM 10%, DT 5%, EF 5%, EN 15%, PT 35%, LN 15% & WD 15%
- Duración del spot recomendada: 30's y 15's

TV Networks Seleccionadas

- FCB recomienda el uso de 4 estaciones a nivel nacional y una de televisión de paga (Galavisión)



Univision



Telefutura



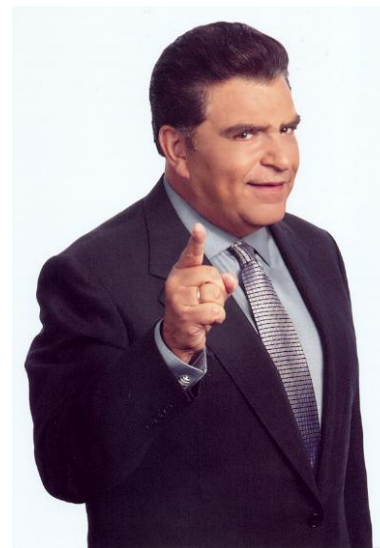
Galavisión



Tacticas

Programación seleccionada en Univisión

- Tomando ventaja del alto número de audiencia y el poder de concentración que ofrecen los talentos de Despierta América y Sábado Gigante, FCB ha negociado anuncios en Vivo por los talentos de estos shows, mas billboards y comerciales durante estos horarios



FOOTE CONE & BELDING
LATIN AMERICA

Programacion seleccionada en Univision (cont.)

- Otros programas seleccionados por su alta audiencia entre personas del target establecido:
 - Horario del medio día
 - Casos de familia, Vida TV, Clásicos de Mujer, Casos de la vida real
 - Programas de la tarde
 - Novela 3p, El gordo y la flaca, Primer Impacto
 - Noticieros
 - Noticiero Univision 6p, Ultima hora 11:30p
 - Programas de Primetime
 - Novela 7p, Cristina, Aquí y ahora, Así es... Gilberto Gless, La Parodia, La Hora Pico, Ver para creer
 - Deportes
 - República Deportiva



Programacion seleccionada en Telemundo

- Dado que Telemundo es la segunda estación a nivel nacional en entrega de ratings a HA 18-49, FCB ha negociado un segmento en su revista de la mañana con uno de los talentos mexicanos mas respetados de los Estados Unidos: Maria Antonieta Collins



- Siendo Maria Antonieta de origen mexicano y con el alto nivel de confianza que ha infundido entre los mexicanos de U.S., su apoyo y sus menciones serán valiosas para impulsar el registro de votantes



FOOTE CONE & BELDING
LATIN AMERICA

Tacticas

Programación seleccionada en Telemundo (Cont.)

- Otros programas seleccionados para alcanzar a nuestro target:

- Horario del medio dia

- Novelas inolvidables, Cotorreando, Novela 1p, Rocio, Caso Cerrado

- Noticieros

- Telebreves, Noticiero Telemundo, Noticiero de fin de semana

- Programacion de la tarde

- Laura, Al Rojo Vivo

- Programacion de Prime

- Novela 7,8,9 y 10pm, Factor miedo, Cantinflando, Cinemundo Premiere

- Fin de semana

- Frecuencia, Nitido, Cine de la tarde I y II, Gran Cine



Programación seleccionada en Telefutura

- FCB ha seleccionado los dos programas de mayor audiencia de Telefutura y con mayor éxito dentro del mercado mexicano
- Rolando Nichols del noticiero “En vivo y en directo” y Marisa del Portillo de “Escandalo TV” los dos de origen mexicano, haran las menciones en Vivo, contribuyendo a dar confianza a la entrega del mensaje

escándalo tv



FOOTE CONE & BELDING
LATIN AMERICA

Programación seleccionada en Telefutura (Cont.)

- Otros programas seleccionados para alcanzar a nuestro target:

- Horario de la mañana

- Mi Tele Novela

- Horario del medio día

- Novela 9 y 10a, Escándalo TV y Mónica

- Noticieros

- En Vivo y en Directo

- Programación de la tarde

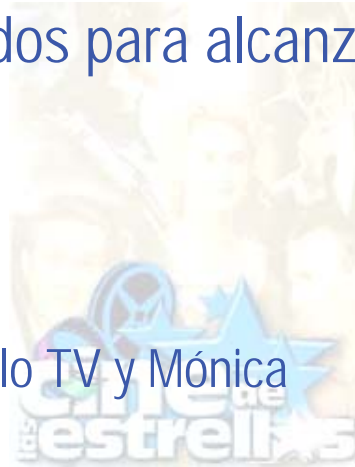
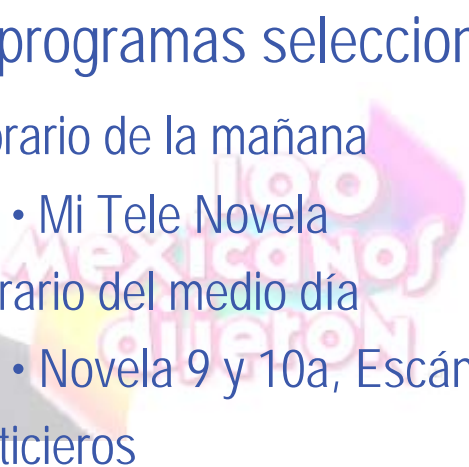
- Novela 6p

- Programación de Prime

- 100 Mexicanos dijeron, Cine de las Estrellas

- Deportes

- Contacto Deportivo y Sólo Boxeo



Programación seleccionada en Galavision

- Galavision es una estación de televisión de paga incluida en todos los paquetes básicos. Por su alto contenido de programación mexicana y lo eficiente de sus costos, el uso de esta estación ayuda al incremento en la eficiencia y frecuencia de la compra
- Los programas seleccionados son:
 - Horario de la mañana : Noticiero al Amanecer, Primero Noticias
 - Horario del medio día: Hoy, Novela 1p
 - Horario de la tarde: El Chapulín, La Co-Media Hora, El Chavo
 - Noticiero: Noticiero con Lolita / Adela
 - Programación de Prime: Chespirito, Los Reporteros, Jugando al Amor, Al fin de semana, Series drámaticas
 - Deportes: Fifa futbol mundial, Lucha de vuelta



Programacion seleccionada en Azteca América

- Azteca América ha sido seleccionada por su alto contenido de programación orientada a los mexicanos
- Los programas seleccionados son:
 - Cada Mañana, Con sello de mujer, Noticiero Azteca, Noticiero AA, Ventaneando, Camino a la FAMA, Amor en custodia, Noticiero Azteca Ultima Edición, Liga Mexicana de Futbol,.



AZTECA AMERICA

FOOTE CONE & BELDING
LATIN AMERICA

Resumen de pauta en Televisión

- FCB ha concentrado esfuerzos con las dos estaciones de mayor alcance logrando negociaciones que ofrecen un alto nivel de exposición

CANAL	No. Spots	TRPs	Impressions (000)
UNIVISION	156	678	137,919
TELEMUNDO	520	651	132,685
TELEFUTURA	184	258	55,374
GALAVISION	443	153	31,718
AZTECA TV	130	60	12,208
TOTAL	1,433	1,800	369,904

Calendario de pauta de Televisión

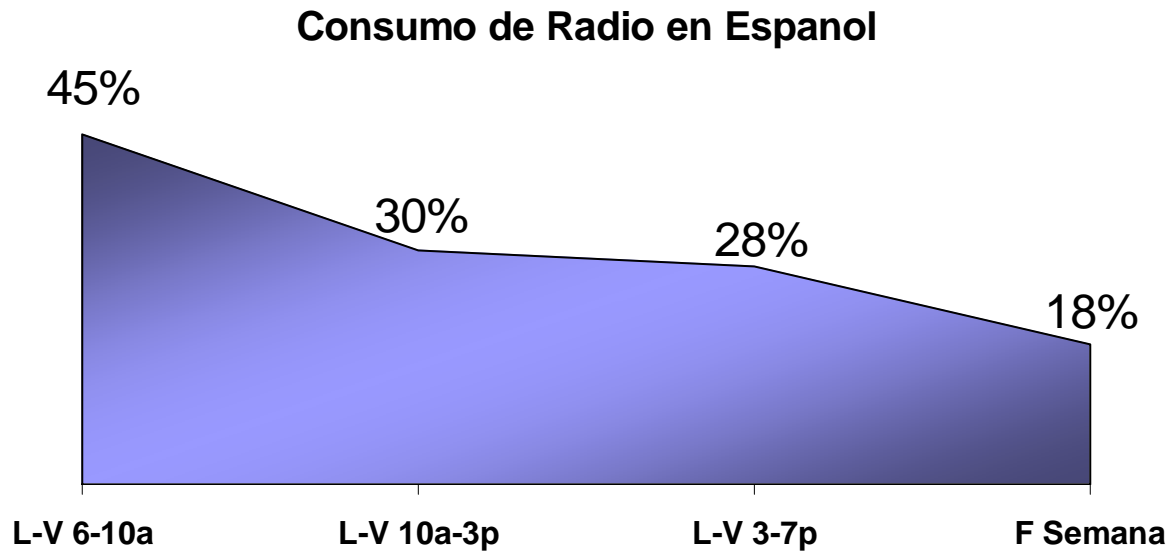
- La mayor parte del peso de la campana se ha asignado a la temporada de Lanzamiento

		PRE-LANZAMIENTO				LANZAMIENTO			
Media		DEC				EN/2006		Total Spots	Total Grp's
		1-8	9-15	16-25	26-2	2-9	9-15		
NETWORK TV									
<u>UNIVISION</u>									
	SPOTS	16	16	16	36	36	36	156	
	TRP'S	68	68	68	158	158	158		678
<u>TELEMUNDO</u>									
	SPOTS	52	52	52	121	121	121	520	
	TRP'S	65	65	65	152	152	152		651
<u>TELEFUTURA</u>									
	SPOTS	18	18	18	43	43	43	184	
	TRP'S	26	26	26	60	60	60		258
<u>GALAVISION</u>									
	SPOTS	44	44	44	103	103	103	443	
	TRP'S	15	15	15	36	36	36		153
<u>AZTECA TV</u>									
	SPOTS	13	13	13	30	30	30	130	
	TRP'S	6	6	6	14	14	14		60
TRPs		450				1,350		1,433	1,800

- Una vez aprobado el plan FCB cerrara las negociaciones de valor agregado

Análisis del consumo de radio

- Para poder determinar cuales son los horarios del día en los que podemos alcanzar a nuestro target en una forma mas eficaz, FCB analizó el comportamiento por franjas de acuerdo a la información de Simmons/Nielsen



- Horario recomendado: AM 60%, MD 20% & PM 20%
- Duración del Spot 60 segundos

Selección de estaciones de radio

- Después de analizar las emisoras de mayor rating entre el target seleccionado y las emisoras de formato mexicano, estas son las emisoras seleccionadas en el Grupo 1:

MERCADO	Siglas	Formato	Representante
LOS ANGELES	KLVE-FM	Romantica	Univision
	KSCA-FM	Regional Mexican	Univision
	KLAX-FM	Regional Mexican	SBS
CHICAGO	WOJO - FM	Regional Mexican	Univision
	WLEY - FM	Regional Mexican	SBS
HOUSTON	KOVE - FM	Romantica	Univision
	KQBU-FM	Regional Mexican	Univision
DALLAS	KESS-FM	Regional Mexican	Univision
	KLNO-FM	Regional Mexican	Univision
SAN FRANCISCO	KRZZ-FM	Regional Mexican	SBS
	KSOL-FM	Regional Mexican	Univision
	KBRG-FM	Romantica	Lotus
PHOENIX	KHOT-FM	Regional Mexican	Univision
	KLNZ-FM	Regional Mexican	Lotus
SAN ANTONIO	KROM-FM	Regional Mexican	Univision
	KXTN-FM	Tejano	Univision
	KSAH-AM	Regional Mexican	SBS

Selección de estaciones de radio

- Las estaciones seleccionadas para el Grupo 2 al igual que con el grupo uno fueron seleccionadas por su desempeño en relación a nuestro target:

MERCADO	Siglas	Formato	Representante
BROWNSVILLE Mc ALLEN	KGBT-FM	Regional Mexican Romantica	Univision
	KKPS-FM		Lotus
FRESNO	KLBN-FM	Spanish Regional Mexican	Lotus
	KOQO-FM		Univision
SAN DIEGO	KLNV-FM	Regional Mexican Spanish AC	Univision
	XLTN-FM		Lotus
SACRAMENTO	KTTA-FM	Regional Mexican Spanish	Lotus
	KRCX-FM		Lotus
EL PASO	KBNA-FM	Spanish Regional Mexican Regional Mexican	Univision
	XHIM-FM		SBS
	XHNZ-FM		SBS
DENVER	KXPK	Regional Mexican Spanish CHR	Lotus
	KJMN-FM		Lotus
NEW YORK	WSKQ-FM	Tropical Spanish AC Spanish	SBS
	WPAT-FM		SBS
	WCAA-FM		Univision
AUSTIN	KHHL-FM	Regional Mexican Regional Mexican	Lotus
	KINV-FM		Univision

Tacticas

Calendario de pauta para radio

• Grupo 1:

		PRE-LANZAMIENTO			LANZAMIENTO				
Media		DEC				EN/2006		Total Spots	Total Grp's
		1-8	9-15	16-25	26-2	2-9	9-15		
Radio por plazas									
<u>LOS ANGELES</u>									
	SPOTS	37	37	37	87	87	87	372	900
	TRP'S	100	100	100	200	200	200		
<u>CHICAGO</u>									
	SPOTS	19	19	19	44	44	44	190	900
	TRP'S	100	100	100	200	200	200		
<u>HOUSTON</u>									
	SPOTS	56	56	56	130	130	130	557	900
	TRP'S	100	100	100	200	200	200		
<u>DALLAS</u>									
	SPOTS	20	20	20	46	46	46	198	900
	TRP'S	100	100	100	200	200	200		
<u>SAN FRANCISCO</u>									
	SPOTS	43	43	43	100	100	100	427	900
	TRP'S	100	100	100	200	200	200		
<u>PHOENIX</u>									
	SPOTS	28	28	28	64	64	64	276	900
	TRP'S	100	100	100	200	200	200		
<u>SAN ANTONIO</u>									
	SPOTS	73	73	73	170	170	170	730	900
	TRP'S	100	100	100	200	200	200		
		300			600			2,750	900

Tácticas

Calendario de pauta para radio

• Grupo 2:

		PRE-LANZAMIENTO			LANZAMIENTO			Total Spots	Total Grp's
Media		DEC				EN/2006			
		1-8	9-15	16-25	26-2	2-9	9-15		
Radio por plazas									
<u>Mc ALLEN</u>									
	SPOTS	71	71	71	166	166	166	712	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
<u>FRESNO</u>									
	SPOTS	63	63	63	147	147	147	630	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
<u>SAN DIEGO</u>									
	SPOTS	20	20	20	47	47	47	201	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
<u>SACRAMENTO</u>									
	SPOTS	63	63	63	146	146	146	627	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
<u>EL PASO</u>									
	SPOTS	43	43	43	101	101	101	434	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
<u>DENVER</u>									
	SPOTS	46	46	46	107	107	107	458	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
<u>NEW YORK</u>									
	SPOTS	19	19	19	44	44	44	188	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
<u>AUSTIN</u>									
	SPOTS	42	42	42	99	99	99	424	675
	TRP'S	75	75	75	150	150	150		
		225			450			3,674	675

Tácticas

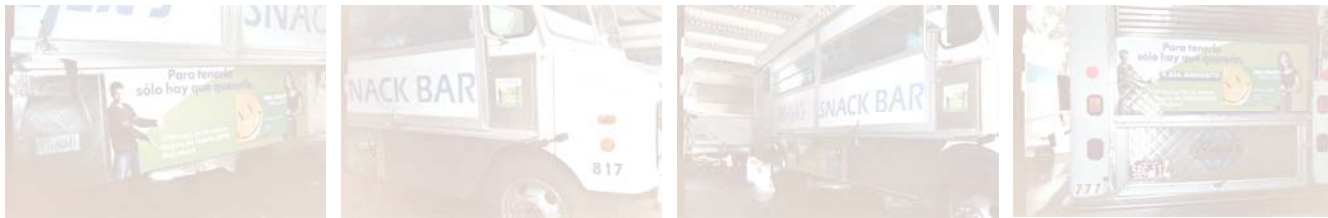
“Lunch Trucks”

- Este tipo de medio llega tiene rutas establecidas, alcanzando a personas que trabajan como obreros
- Provee la facilidad de distribuir folletos o formularios en el caso concreto del IFE



“Lunch Trucks” Cont.

- Cada “Lunch Truck” tiene tres vallas:
 - Dos laterales y una trasera (Aprox 70cm x 1.65 mts)
 - Un “Take One” (Aprox 12cm x 22 cm vertical)



Resumen de actividad "Lunch Trucks"

- Dado el corto tiempo FCB recomienda que esta táctica sea implementada del 15 de Dic. Al 15 de Enero.

MERCADO	UNIDADES	GRPS	IMPRESIONES
Los Angeles CA	204	2,100	61,873,581
Chicago IL	97	2,100	18,915,162
Houston TX	44	2,100	18,048,891
Dallas-Ft.Worth TX	34	2,100	16,062,543
San Francisco-Oakland-San Jose CA	79	2,100	15,571,206
Phoenix (Prescott) AZ	46	2,100	10,764,474
San Antonio TX	13	2,100	9,827,601
Harlingen-Weslaco-Brownsville-Mcallen TX	24	2,100	8,846,355
Fresno-Visalia CA	26	2,100	4,262,265
San Diego CA	32	2,100	9,411,108
Sacramento-Stockton-Modesto CA	34	2,100	3,742,662
El Paso TX (Las Cruces NM)	18	2,100	5,619,747
Denver CO	26	2,100	5,551,854
New York NY	50	2,100	58,180,500
Austin TX	34	2,100	4,656,918



Flowchart

Calendario de pauta total

Cliente: Instituto Federal Electoral De Mexico
 Campana: Registro al voto - Mexicanos que viven en Estados Unidos
 Fecha: Nov. 16 2005
 Agencia: Foote Cone & Belding Mexico

Medio	Pre-Lanzamiento	Lanzamiento	Total Unidades	Total Impressions (000)	Costo bruto de medios en U.S. \$s (000)	Costo en Pesos Mexicanos (000)
	Dic. 1ero a Dic. 25 2005	Dic. 26 2005 a Ene. 15 2006				
Television Nacional					\$ 6,200.0	\$ 62,000.0
Unidades (Spots de 30's y 15's)	429	1,004	1,433			
Impressions (000)	110,738	259,166		369,904		
Radio por plazas					\$ 1,620.7	\$ 16,207.0
Unidades (Spots de 60's)	1,929	4,495	6,424			
Impressions (000)	29,119	67,853		96,972		
OOH por plazas					\$ 136.5	\$ 1,365.0
Unidades (Lunch Trucks)	761	761	761			
Impressions (000)	62,834	188,501		251,335		
OOH produccion					43.0	430.0

Total Bruto: \$ 8,000.2 \$ 80,002.0

Total Neto: \$ 6,800.2 \$ 68,001.7



Estrategia de Medios – Opción 2

Metas de comunicación

- Usando el sistema de mediciones de entrega En Total, los niveles recomendados de entrega de medios son los siguientes:

Grupo 1		Pre-Lanzamiento: (3 Semanas)			
Medio	TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+	
Network TV	370	75%	4.9		
Radio	300	58%	5.2		
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0		
Total		99%	17.3	96%	

Lanzamiento: (3 Semanas)			
TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+
1,110	87%	12.8	
600	63%	9.5	
1,050	95%	11.0	
	99%	27.7	98%

Grupo 2		Pre-Lanzamiento: (3 Semanas)			
Medio	TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+	
Network TV	370	75%	4.9		
Radio	225	55%	4.1		
Lunch Trucks	1,050	95%	11.0		
Total		99%	16.5	95%	

Lanzamiento: (3 Semanas)			
TRPs	Alcance	Frecuencia	Alcance 3+
1,110	87%	12.8	
450	61%	7.3	
1,050	95%	11.0	
	99%	26.2	98%

Tácticas – Opcion 2

Resumen de pauta en Televisión

- Al igual que la opción 1 la estrategia y mezcla de medios es la misma, pero obteniendo un 18% menos de Grp's y Spot Vs. la primera opcion.

CANAL	No. Spots	Grp's	Impressions
UNIVISION	101	472	96,202
TELEMUNDO	520	658	132,685
TELEFUTURA	130	183	37,217
GALAVISION	297	106	21,930
AZTECA TV	130	60	12,208
TOTAL	1,178	1,480	300,242

Tácticas – Opción 2

Calendario de pauta de Televisión

- Mayor peso a la temporada de Lanzamiento

Media		PRE-LANZAMIENTO			LANZAMIENTO			Total Spots	Total Grp's
		DEC							
		1-8	9-15	16-25	26-2	2-9	9-15		
TV									
UNIVISION									
	SPOTS	10	10	10	24	24	24	101	472
	TRP'S	47	47	47	110	110	110		
TELEMUNDO									
	SPOTS	52	52	52	121	121	121	520	658
	TRP'S	66	66	66	154	154	154		
TELEFUTURA									
	SPOTS	13	13	13	30	30	30	130	183
	TRP'S	18	18	18	43	43	43		
GALAVISION									
	SPOTS	30	30	30	69	69	69	297	106
	TRP'S	11	11	11	25	25	25		
AZTECA TV									
	SPOTS	13	13	13	30	30	30	130	60
	TRP'S	6	6	6	14	14	14		
Trp's		444			1,036			1,178	1,480

- Una vez aprobado el plan FCB cerrará las negociaciones de valor agregado

Flow Chart – Opcion 2

Calendario de pauta total

Cliente: Instituto Federal Electoral De Mexico
 Campana: Registro al voto - Mexicanos que viven en Estados Unidos
 Fecha: Nov. 21 2005
 Agencia: Foote Cone & Belding Mexico

Medio	Pre-Lanzamiento	Lanzamiento	Total Unidades	Total Impressions (000)	Costo bruto de medios en U.S. \$s (000)	Costo en Pesos Mexicanos (000)
	Dic. 1ero a Dic. 25 2005	Dic. 26 2005 a Ene. 15 2006				
Television Nacional					\$ 5,125.0	\$ 51,250.0
Unidades (Spots de 30's y 15's)	353	825	1,178			
Impressions (000)	90,073	210,169		300,242		
Radio por plazas					\$ 1,620.7	\$ 16,207.0
Unidades (Spots de 60's)	1,929	4,495	6,424			
Impressions (000)	29,119	67,853		96,972		
OOH por plazas					\$ 136.5	\$ 1,365.0
Unidades (Lunch Trucks)	761	761	761			
Impressions (000)	62,834	188,501		251,335		
OOH produccion					43.0	430.0
Total Bruto:					\$ 6,925.2	\$ 69,252.0
Total Neto:					\$ 5,886.4	\$ 58,864.2



Propuesta Económica

Resumen de inversión por compañía

Medio	Compania	Total Bruto U.S. \$s (000)	%	%
Television Nacional	Univision	\$ 3,300.0	53%	
Television Nacional	Telemundo	\$ 1,600.0	26%	
Television Nacional	Telefutura	\$ 700.0	11%	
Television Nacional	Galavision	\$ 300.0	5%	
Television Nacional	Azteca America	\$ 300.0	5%	
Total inversion en TV Nacional		\$ 6,200.0	77%	
Radio por Plazas	Univision Radio	\$ 977.8	60%	
Radio por Plazas	SBS Interrep	\$ 352.7	22%	
Radio por Plazas	Lotus Entravision	\$ 290.2	18%	
Total inversion en Radio por plazas		\$ 1,620.7	20%	
Lunch Trucks		\$ 179.5	100%	
Total inversion en Lunch Trucks		\$ 179.5	2%	
Total inversion costo bruto:			8,000.20	100%

Propuesta Económica – Opcion 2

Resumen de inversión por compañía

Medio	Compania	Total Bruto U.S. \$s (000)	%	%
Television Nacional	Univision	\$ 2,475.0	48%	
Television Nacional	Telemundo	\$ 1,600.0	31%	
Television Nacional	Telefutura	\$ 525.0	10%	
Television Nacional	Galavision	\$ 225.0	4%	
Television Nacional	Azteca America	\$ 300.0	6%	
Total inversion en TV Nacional			\$ 5,125.0	74%
Radio por Plazas	Univision Radio	\$ 977.8	60%	
Radio por Plazas	SBS Interrep	\$ 352.7	22%	
Radio por Plazas	Lotus Entravision	\$ 290.2	18%	
Total inversion en Radio por plazas			\$ 1,620.7	23%
Lunch Trucks		\$ 179.5	100%	
Total inversion en Lunch Trucks			\$ 179.5	3%
Total inversion costo bruto:			6,925.20	100%



- El canal 52 de televisión de paga cuenta con 5 millones de suscriptores en su mayoría mexicanos
- Ofrece noticieros diarios con lideres de opinión mexicanos
- El paquete que ofrecen incluye: 625 Spots de 30's y 1,250 de 15's
- Con programación tal como:
 - EM Noticiero: Monitor MVS - Jose Gutierrez Vivo - Menciones en Vivo, segmento con IFE
 - LN Noticiero: Noticias 52 MX - Javier Solorzano - Menciones en Vivo, segmento con IFE
 - PR Deportes: Score Final y La Barra de Fútbol
- Costo Total \$3 Millones de pesos mexicanos

Publicidad en Cines

- De las personas que asisten al cine al 60% son Hispanos entre las edades de 18-49 años
- Una de las ventajas que ofrece la publicidad en cines, es el alto nivel de exposición a un costo bajo llegando a un target totalmente cautivo

	Pantallas por mercado	Spots por pantalla diarios	Total de spots por semana	Total spots semanal por mercado	Total numero de semanas	Total spots por mercado	Costo semanal por pantalla	Total inversion por mercado U.S. \$s	Impactos estimados
Grupo 1									
Los Angeles CA	40	5	35	1400	4	5600	\$ 200	\$ 32,000	1,120,000
Chicago IL	30	5	35	1050	4	4200	\$ 200	\$ 24,000	840,000
Houston TX	30	5	35	1050	4	4200	\$ 200	\$ 24,000	840,000
Dallas-Ft.Worth TX	30	5	35	1050	4	4200	\$ 200	\$ 24,000	840,000
San Francisco	20	5	35	700	4	2800	\$ 200	\$ 16,000	560,000
Phoenix (Prescott) AZ	20	5	35	700	4	2800	\$ 200	\$ 16,000	560,000
San Antonio TX	20	5	35	700	4	2800	\$ 200	\$ 16,000	560,000
Grupo 2									
Brownsville-Mcallen TX	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000
Fresno-Visalia CA	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000
San Diego CA	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000
Sacramento	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000
El Paso TX	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000
Denver CO	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000
New York NY	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000
Austin TX	10	5	35	350	4	1400	\$ 185	\$ 7,400	280,000

Inversion total en pantallas \$ 211,200

Produccion \$ 86,400

Total inversion en publicidad en cines \$ 297,600

Cotizacion en dolares de Estados Unidos

FOOTE CONE & BELDING
LATIN AMERICA



Campaña del IFE en U.S.

- Nov. 16 presentación de plan de medios
- Nov. 22 aprobación de plan de medios
- Nov. 23 Entrega de negociaciones finales y contactos al IFE
- Nov. 28 Entrega de materiales
- Dic. 01 Inicio campaña
- Ene. 15 Final de campaña
- Feb. 15 Entrega del "Post Buy Analysis"



Instituto Federal Electoral

Post Buy
Campaña Diciembre 2005
Enero 2006

Resumen de Televisión Nacional

FCB Mejoro el CPP promedio del mercado

- La mezcla de estaciones utilizada y la optimización en la compra dieron como resultado una campaña eficiente, alcanzando y sobrepasando los niveles planeados de TRPs y número de Spots

IFE - U.S. Hispanic (15/12/05
a 15/01/06)

Medio	Cobertura	Planeado		Actual		Indices	
		TRPs	Total # Spots	TRPs	Total # Spots	TRPs	Total # Spots
Telemundo	Nacional	892	453	1,347	540	151	119
Univision	Nacional	477	109	504	130	106	119
Telefutura	Nacional	180	133	163	193	91	145
Galavision	Nacional	109	364	131	437	121	120
Azteca America	Nacional	60	149	68	199	113	134
Resumen de todas las estaciones de Television	Nacional	1,718	1,208	2,213	1,499	129	124

Resumen de actividad	Planeado		Actual		Indice
Total Impactos		352,938,222		454,623,474	129
Costo Neto (U.S. \$s)	\$	4,356,250	\$	4,356,250	100
Costo neto por millar (U.S. \$s)	\$	12.3	\$	9.6	78
Promedio de CPP neto (U.S. \$s)	\$	2,536	\$	1,969	78

Resumen de Radio – Univisión por mercado

El apoyo de Univisión Radio, fue indispensable no solo en la comunicación como también en la entrega de formularios

- Univisión Radio apoyo la campaña con excelentes precios, bonificaciones, menciones, entrevistas, eventos, distribución de formularios, móviles, etc.

Instituto Federal Electoral



Radio	Market	Station	Inversion Planeada	Total Inversion Ejecutada	Indice de la inversion	Numero de Spots Planeados	Total Spots Ejecutados	Indice del total de Spots
			Costo Neto US \$s	Costo Neto US \$s				
	San Francisco	KSOL FM / KSQL FM	\$ 39,908	\$ 39,908		100	120	
San Diego	KLNV FM	\$ 16,320	\$ 16,320	100	39	75	192	
	KLQV FM	\$ 16,320	\$ 16,320	100	39	75	192	
San Antonio	KROM FM	\$ 20,774	\$ 20,774	100	198	172	87	
	KXTN FM	\$ 26,945	\$ 27,030	100	192	192	100	
	KCOR AM	\$ 10,183	\$ 10,183	100	170	222	131	
	KCOR FM	\$ 7,157	\$ 7,293	102	150	192	128	
New York	WCAA FM / WZAA FM	\$ 43,350	\$ 43,350	100	102	102	100	
McAllen	KGBT AM	\$ 4,250	\$ 4,250	100	30	30	100	
	KGBT FM	\$ 23,545	\$ 23,545	100	144	144	100	
Los Angeles	KLVE FM	\$ 119,000	\$ 119,000	100	126	120	95	
	KSCA FM	\$ 60,180	\$ 60,180	100	138	135	98	
	KRCD FM	\$ 46,430	\$ 45,900	99	60	75	125	
Houston	KLTN FM	\$ 74,163	\$ 74,970	101	132	132	100	
	KOVE FM	\$ 38,505	\$ 38,505	100	138	138	100	
	KQBU FM	\$ 20,591	\$ 21,165	103	144	144	100	
Fresno	KOQO FM	\$ 7,905	\$ 7,905	100	198	198	100	
El Paso	KBNA FM	\$ 25,398	\$ 25,398	100	204	204	100	
Phoenix	KHOT FM / KHOV FM	\$ 44,880	\$ 44,880	100	132	132	100	
Dallas	KLNO FM	\$ 40,124	\$ 40,120	100	108	108	100	
	KESS FM	\$ 58,756	\$ 55,480	94	108	108	100	
Chicago	WOJO FM	\$ 61,795	\$ 59,670	97	102	102	100	
Austin	KINV FM	\$ 18,870	\$ 18,870	100	220	220	100	
Total		\$ 825,349	\$ 821,015	99	2,994	3,140	105	

•Adjunto el detalle de valor agregado

Resumen de Radio – SBS por mercado

En la negociación final con la cadena de Radio SBS por un 12% menos de la inversión alcanzamos el total de Spots planeados

- La cadena de Radios SBS fue clave en el acceso al los Hispanos de Origen Mexicano ya que ellos manejan las emisoras mas fuertes en mercados como Los Ángeles, Chicago y New York, los cuales eran clave para llegar a nuestro mercado meta

Radio	Market	Station	Inversion Planeada		Total Inversion Ejecutada		Indice de la Inversion	Numero de Spots Planeados		Total Spot Ejecutados		Indice total de Spots
			Costo Neto US \$		Costo Neto US \$							
	LOS ANGELES	KLAX-FM	\$	135,975	\$	115,579	85	140	141	101		
	CHICAGO	WLEY - FM	\$	81,000	\$	68,850	85	162	162	100		
	S. FRANCISCO	KRZZ-FM	\$	46,650	\$	39,653	85	161	161	100		
	NEW YORK	WSKQ-FM	\$	74,150	\$	74,150	100	85	85	100		
		WPAT-FM										
	Total		\$	337,775	\$	298,231	88	548	549	100		

Resumen de Radio – Lotus por mercado

Con una inversión del 84% en comparación a lo planeado el IFE alcanzo las metas establecidas

- El grupo de estaciones de Radio de Lotus apoyo la campaña en mercados fundamentales para el IFE

LOTUS

	Market	Station	Inversion Planeada	Total Inversion Ejecutada	Indice de la Inversion	Numero de Spots Planeados	Total Spot Ejecutados	Indice total de Spots
			Costo Neto US \$	Costo Neto US \$				
Radio	AUSTIN	KHHL-FM	\$ 35,520	\$ 30,192	85	234	234	100
	DENVER	KJMN-FM	\$ 23,850	\$ 20,273	85	231	231	100
	DENVER	KXPK-FM	\$ 30,210	\$ 25,679	85	231	231	100
	SAN FRANCISCO	KBRG-FM	\$ 40,200	\$ 34,170	85	216	216	100
	PHOENIX	KLNZ-FM	\$ 35,190	\$ 29,954	85	198	198	100
	MCALLEN	KKPS-FM	\$ 32,100	\$ 27,285	85	222	222	100
	FRESNO	KLBN-FM	\$ 23,400	\$ 19,890	85	234	234	100
	SAN DIEGO	XLTN-FM	\$ 25,425	\$ 20,770	82	345	345	100
	SACRAMENTO	KRCX-FM	\$ 18,930	\$ 16,091	85	367	367	100
	SACRAMENTO	KTTA-FM	\$ 25,110	\$ 19,584	78	279	279	100
Total			\$ 289,935	\$ 243,886	84	2,557	2,557	100



Resumen del Valor Agregado

Valor Agregado por medio

MEDIO	Added Value
Television Nacional	
Univision*	5 Despierta America Segment Sponsorships 6 Sabado Gigante HOB Sponsorships
Galavision*	23 X :07 Billboards
Telefutura*	7 X :05 Billboards
Telemundo	60 Tune Ins Promos / Cada dia con Maria Antonieta 30 Open & Close BB 6 Segment Sponsorships
Azteca America*	1x Billboard per week during Early News 1x Billboard per week during Late News 2x L-Box during FLM playoffs 3x L-Box during Amor En Custodia (Prime novela)
Radio Nacional	
Univision *	12 spot en S. Frsco - 24 San Antonio - 12 Mc-allen- 36 Houston - 12 Fresno- 12 El Paso - 12 Phoenix - 24 Dallas - 12 Austin Especificacion por emisora adjunta en la hoja siguiente
Interep / SBS	En Los Angeles 3 van hits compartidos y 4 exculsivos en enero. En Chicago 2 van hits compartidos y 2 exculsivos. En San Francisco 3 van hits exclusivos. En Nueva York 2 van hits exclusivos. En San Antonio 2 van hits
Lotus	Austin: 6 Remotes con 10 Promos - 2 BB por semana por estacion Denver: 4 Remotes con 15 Promos - 2 BB por semana por estacion San Francisco: 4 Remotes/van hits con 10 Promos por semana - 5 BB por semana por estacion Phoenix: 8 Remotes/van hits con 10 Promos por semana - 2 BB por semana por estacion Mc-Allen: Dic 17 patrocinio del Snow Festival con 5.000 personas 15 Remotes and 2 club night con 10 liners por semana - 2 BB por semana por estacion Fresno: 4 Remotes/van hits con 10 Promos por semana - 5 BB por semana por estacion San Diego: 4 Remotes con 10 Promos por semana - 5 BB por semana por estacion Sacramento: 10 Remotes con 30 Promos por semana - 10 BB por semana por estacion

Univisión Radio – Especificación de Valor Agregado por Mercado

Market	Station	Added Value Elements
LA	KSCA-F KLVE-F	<p>(4-5) Daily mentions on KSCA & KLVE</p> <p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KLVE and KSCA only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes (form distribution only on all 4 stations)</p> <p>Talent fee of \$500 net additional cost per exclusive remote (to be taken out of schedule)</p> <p>Free distribution of forms at KSCA Piolin wrestling match</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>(8-10) 20-30 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>
Chicago	WOJO-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (WOJO only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes (form distribution only on all 4 stations)</p> <p>Talent fee of \$500 net additional cost per exclusive remote (to be taken out of schedule)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Free distribution of forms at XXX event</p> <p>Possibly 15-20 minute interview on WRTO with Mexican consulate representative to be approved by programming</p> <p>(8-10) 10 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>
Houston	KLTN-F KOVE-F KQBU-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KLTN, KOVE and KQBU)</p> <p>Free distribution of forms at existing street hits (form distribution only on KOVE and KQBU)</p> <p>Talent fee of \$625 net additional cost per exclusive remote on KLTN (to be taken out of schedule)</p> <p>Talent fee of \$500 net additional cost per exclusive remote on KOVE and KQBU (to be taken out of schedule)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Possibly 15-20 minute interview on KLAT with Mexican consulate representative to be approved by programming</p> <p>(8-10) 20-30 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>

Univisión Radio – Especificación de Valor Agregado por Mercado

Market	Station	Added Value Elements
Dallas	KESS-F KLNO-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KESS & KLNO only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes (form distribution only at any of 5 stations)</p> <p>Possibly 15-20 minute interview on KFLC with Mexican consulate representative to be approved by programming</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$500 net additional cost per exclusive remote on KLNO and KESS (to be taken out of schedule)</p> <p>(8-10) 10 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>
San Fran	KSOL-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KSOL only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of 2 stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$500 net additional cost per exclusive remote on KSOL (to be taken out of schedule)</p> <p>(8-10) 30 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>
Phoenix	KHOT-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KHOT only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of 2 stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$500 net additional cost per exclusive remote on KHOT (to be taken out of schedule)</p> <p>(8-10) 20-30 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>
San Anto	KXTN-F KROM-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KXTN and KROM only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of our stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$400 net additional cost per exclusive remote on KXTN and KROM (to be taken out of schedule)</p> <p>(8-10) 10 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p> <p>Possibly 15-20 minute interview on KAMA-A with Mexican consulate representative to be approved by programming</p>

Univisión Radio – Especificación de Valor Agregado por Mercado

Market	Station	Added Value Elements
McAllen	KGBT-F KGBT-A	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KGBT-F only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of our stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$400 net additional cost per exclusive remote on KGBT-F (to be taken out of schedule)</p> <p>(8-10) 10 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p> <p>Possibly 15-20 minute interview on KGBT-A with Mexican consulate representative to be approved by programming</p>
Fresno	KOQO-F	<p>(3) Three exclusive remotes at tbd location on each station (KOQO-F only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of our stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$400 net additional cost per exclusive remote on KOQO-F (to be taken out of schedule)</p> <p>(15) 15 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>
San Diego	KLNV-F KLQV-F	<p>Free distribution of forms at (8) eight existing remotes/hits (form distribution only at KLN 4 & KLQV 4)</p> <p>Possibly 15-30 minute interview on KLN 4 and KLQV 4 both FMs with Mexican consulate representative to be approved by programming</p>

Univisión Radio – Especificación de Valor Agregado por Mercado

Market	Station	Added Value Elements
El Paso	KBNA-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KBNA-F only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of our stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$400 net additional cost per exclusive remote on KBNA-F (to be taken out of schedule)</p> <p>(8-10) 10 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p> <p>Possibly 15-20 minute interview on KAMA-A with Mexican consulate representative to be approved by programming</p>
New York	WCAA-F	<p>(4) Four exclusive remotes at tbd location on each station (WCAA-F only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of our stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$500 net additional cost per exclusive remote on WCAA-F (to be taken out of schedule)</p> <p>(15) 20 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>
Austin	KINV-F	<p>(5) Five exclusive remotes at tbd location on each station (KINV-F only)</p> <p>Free distribution of forms at existing remotes/hits (form distribution only at any of our stations)</p> <p>Live call-ins of exclusive remotes taken from schedule</p> <p>Talent fee of \$200 net additional cost per exclusive remote on KINV-F (to be taken out of schedule)</p> <p>(8-10) 10 : sec promos per exclusive remote to drive people to location</p>



TELEVISIÓN



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: HOLOGRAMA (INSTITUCIONAL)

60 SEG

Abre con un niño de 6 años que corre solo de espaldas a cámara por un parque, de pronto aparece su papá como holograma tomado de su mano.

Corte a niña en un columpio feliz y sonriente, de pronto aparece un holograma de su papá que la empuja.

Corte a niña revolcándose de la risa, de pronto aparece su abuelo en holograma y vemos que es quien le está haciendo cosquillas.

Corte a mujer que se acurruca en la cama y de pronto aparece un holograma de su esposo quien la está abrazando.

Corte a Mujer poniendo la mesa, le pasa un plato al holograma y éste lo pone en la mesa.

Corte a bebé que por primera vez se levanta y empieza a caminar hacia los brazos de su abuelita holograma.

Corte a señora cocinando, aparece holograma y levanta la tapa de la olla para oler la comida.

Corte a novia entrando sola a la iglesia y de pronto aparece el holograma de su papá para entregarla.

Corte a viejito jugando ajedrez solo, de pronto aparece el holograma de su amigo y juega con él.

LOC: Cada vez que un mexicano envía su voto está regresando al país.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉ ICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: HOLOGRAMA (CREDENCIALIZACIÓN)

60 SEG

Abre con un niño de 6 años que corre solo de espaldas a cámara por un parque, de pronto aparece su papá como holograma tomado de su mano.

Corte a niña en un columpio feliz y sonriente, de pronto aparece un holograma de su papá que la empuja.

Corte a niña revolcándose de la risa, de pronto aparece su abuelo en holograma y vemos que es quien le está haciendo cosquillas.

Corte a mujer que se acurruca en la cama y de pronto aparece un holograma de su esposo quien la está abrazando.

Corte a Mujer poniendo la mesa, le pasa un plato al holograma y éste lo pone en la mesa.

Corte a bebé que por primera vez se levanta y empieza a caminar hacia los brazos de su abuelita holograma.

Corte a señora cocinando, aparece holograma y levanta la tapa de la olla para oler la comida.

Corte a novia entrando sola a la iglesia y de pronto aparece el holograma de su papá para entregarla.

Corte a viejito jugando ajedrez solo, de pronto aparece el holograma de su amigo y juega con él.

LOC: Cada vez que un mexicano saca su credencial de elector, está regresando al país.

La credencial de elector refleja tu compromiso con México.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉ ICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



Cliente: IFE

Versión: Holograma

Producto: Voto en el extranjero Consecutivo No. 1

Duración: 30"

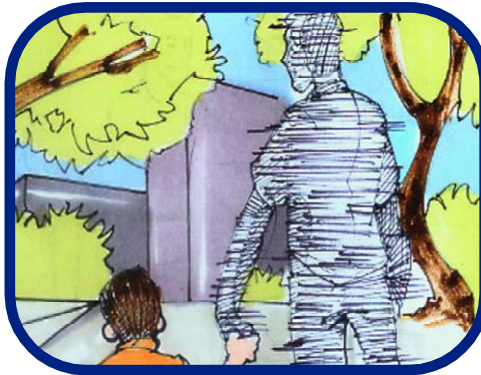


VIDEO

Vemos a personas en diferentes situaciones cuando de pronto se les aparecen hologramas de sus seres queridos que viven en el extranjero: Un niño corriendo solo en un parque,



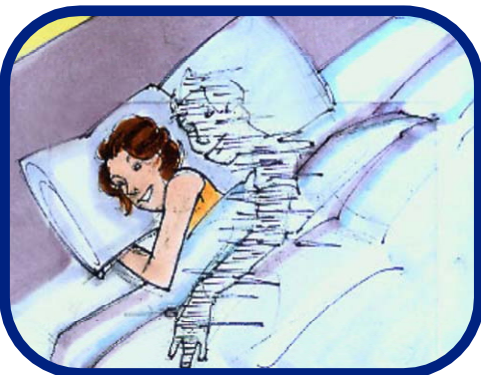
de pronto se aparece el holograma de su papá y lo toma de la mano.



Una mujer acurrucándose en la cama y



de pronto se aparece el holograma de su esposo y la abraza.



AUDIO

SFX: Música ambiental.



VIDEO

Una novia entrando sola a la iglesia y



vemos que se aparece el holograma de su papá para entregarla. Escuchamos:



Aparece MX VOTE



Después vemos la animación de ME_ICO y,



AUDIO)))

LOC. INST.:
Cada vez que un mexicano envía su voto, está regresando al país.

LOC. INST.:
Infórmate

LOC. INST.:
Con tu voto el país está completo.



VIDEO

aparece el logotipo del IFE.



AUDIO



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: HOLOGRAMA (INSTITUCIONAL)

30 SEG

Abre con un niño de 6 años que corre solo de espaldas a cámara por un parque, de pronto aparece su papá como holograma tomado de su mano.

Corte a niña revolcándose de la risa, de pronto aparece su abuelo en holograma y vemos que es quien le está haciendo cosquillas.

Corte a Mujer poniendo la mesa, le pasa un plato al holograma y éste lo pone en la mesa.

Corte a bebé que por primera vez se levanta y empieza a caminar hacia los brazos de su abuelita holograma.

LOC: Cada vez que un mexicano envía su voto está regresando al país.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: HOLOGRAMA (CREDENCIALIZACIÓN)

30 SEG

Corte a niña en un columpio feliz y sonriente, de pronto aparece un holograma de su papá que la empuja.

Corte a mujer que se acurruca en la cama y de pronto aparece un holograma de su esposo quien la está abrazando.

Corte a señora cocinando, aparece holograma y levanta la tapa de la olla para oler la comida.

Corte a viejito jugando ajedrez solo, de pronto aparece el holograma de su amigo y juega con él.

LOC: Cada vez que un mexicano saca su credencial de elector, está regresando al país.

Busca los módulos del IFE en la frontera y credencialízate para poder votar por el próximo presidente de México.

La credencial de elector refleja tu compromiso con México.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE



Cliente: IFE

Versión: Holograma

Producto: Voto en el extranjero Consecutivo No. 1

Duración: 30"



VIDEO

Vemos a personas en diferentes situaciones cuando de pronto se les aparecen hologramas de sus seres queridos que viven en el extranjero: Un niño corriendo solo en un parque,



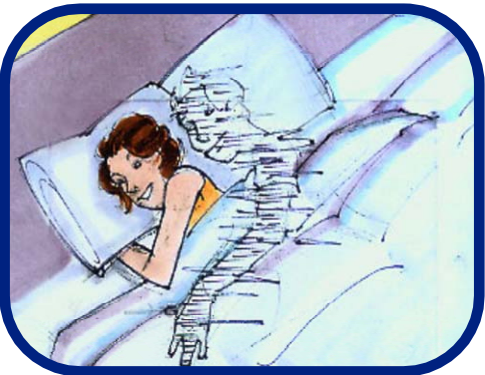
de pronto se aparece el holograma de su papá y lo toma de la mano.



Una mujer acurrucándose en la cama y



de pronto se aparece el holograma de su esposo y la abraza.



AUDIO

SFX: Música ambiental.



VIDEO

Una novia entrando sola a la iglesia y



vemos que se aparece el holograma de su papá para entregarla. Escuchamos:



Aparece MX VOTE



Después vemos la animación de ME_ICO y,



AUDIO

LOC. INST.:
Cada vez que un mexicano envía su voto, está regresando al país.

LOC. INST.:
Infórmate

LOC. INST.:
Con tu voto el país está completo.



VIDEO

Aparece el logotipo del IFE.



AUDIO)))



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: HOLOGRAMA (CREDENCIALIZACIÓN)

20 SEG

Abre con un niño de 6 años que corre solo de espaldas a cámara por un parque, de pronto aparece su papá como holograma tomado de su mano.

LOC: Cada vez que un mexicano saca su credencial de elector, está regresando al país.

Busca los módulos del IFE en la frontera y credencialízate para poder votar por el próximo presidente de México.

La credencial de elector refleja tu compromiso con México.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: HOLOGRAMA (REGISTRO)

20 SEG

Corte a niña en un columpio feliz y sonriente, de pronto aparece un holograma de su papá que la empuja.

Corte a mujer que se acurruca en la cama y de pronto aparece un holograma de su esposo quien la está abrazando.

Corte a señora cocinando, aparece holograma y levanta la tapa de la olla para oler la comida.

LOC: Cuando un mexicano envía su voto está regresando al país.

Llena y envía tu solicitud de registro antes del 15 enero del 2012, y espera tu kit para votar.

SUPER: DATOS, REQUISITOS Y DIRECCIONES. (embajada o consulado o bájala en www.MxVote12.org)

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



Cliente: IFE

Versión: Holograma

Producto: Voto en el extranjero Consecutivo No. 1

Duración: 20"



VIDEO

Vemos a personas en diferentes situaciones cuando de pronto se les aparecen hologramas de sus seres queridos que viven en el extranjero: Un niño corriendo solo en un parque,



de pronto se aparece el holograma de su papá y lo toma de la mano.



Una señora cocinando



y de pronto se aparece el holograma de su hija, ésta levanta la tapa de la olla para oler la comida.
Escuchamos:



AUDIO

SFX: Música ambiental.

LOC. INST.:
Cada vez que un mexicano envía su voto, está regresando al país.



VIDEO

Aparece MX VOTE



Después vemos la animación de ME_ICO y,



AUDIO 

LOC. INST.:
Infórmate

LOC. INST.:
Con tu voto el país está completo.



Aparece el logotipo del IFE.





FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: NO ESTÁN (INSTITUCIONAL)

60 SEG

Abre cámara con una barrera de jugadores de fútbol que están esperando a que se ejecute un tiro. Vemos que el balón está en posición pero no hay nadie que lo vaya a tirar.

Corte a una familia que va feliz en el coche pero no va nadie conduciendo.

Corte a fiesta de cumpleaños justo en el momento en que el festejado le sopla a las velas pero no hay festejado.

Corte a fotógrafo que le da indicaciones a nadie para que salga en la foto.

Corte a quinceañera bailando el vals, le dan la vuelta y la entregan a nadie, ésta sigue bailando.

Corte a mujer abriendo la puerta de su casa y le da el paso a nadie.

Corte a paneo en la fila de las tortillas y vemos un espacio.

Corte a mujer en día de campo, sobre un mantel hay dos platos, ella se ve muy emocionada pero está sola.

Corte a chava asomada en la ventana viendo cómo le llevan serenata. Vemos que sólo hay un carro con las puertas abiertas y la música a todo volumen.

Corte al interior de un elevador, éste se detiene, se abren las puertas y aunque no sube nadie, todos los que van dentro se hacen hacia atrás para abrir espacio.

LOC: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Vota para elegir al próximo presidente de México.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉ ICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: NO ESTÁN (REGISTRO)

60 SEG

Abre cámara con una barrera de jugadores de fútbol que están esperando a que se ejecute un tiro. Vemos que el balón está en posición pero no hay nadie que lo vaya a tirar.

Corte a una familia que va feliz en el coche pero no va nadie conduciendo.

Corte a fiesta de cumpleaños justo en el momento en que el festejado le sopla a las velas pero no hay festejado.

Corte a fotógrafo que le da indicaciones a nadie para que salga en la foto.

Corte a quinceañera bailando el vals, le dan la vuelta y la entregan a nadie, ésta sigue bailando.

Corte a mujer abriendo la puerta de su casa y le da el paso a nadie.

Corte a paneo en la fila de las tortillas y vemos un espacio.

Corte a mujer en día de campo, sobre un mantel hay dos platos, ella se ve muy emocionada pero está sola.

Corte a chava asomada en la ventana viendo cómo le llevan serenata. Vemos que sólo hay un carro con las puertas abiertas y la música a todo volumen.

Corte al interior de un elevador, éste se detiene, se abren las puertas y aunque no sube nadie, todos los que van dentro se hacen hacia atrás para abrir espacio.

LOC: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Llena y envía tu solicitud antes del 15 de enero del 2012 y espera tu kit para votar.

SUPER: DATOS, REQUISITOS Y DIRECCIONES.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



IFE
FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: NO ESTÁN (INSTITUCIONAL)
30 SEG

Abre cámara con una barrera de jugadores de fútbol que están esperando a que se ejecute un tiro. Vemos que el balón está en posición pero no hay nadie que lo vaya a tirar.

Corte a fiesta de cumpleaños justo en el momento en que el festejado le sopla a las velas pero no hay festejado.

Corte a mujer en día de campo, sobre un mantel hay dos platos, ella se ve muy emocionada pero está sola.

Corte al interior de un elevador, éste se detiene, se abren las puertas y aunque no sube nadie, todos los que van dentro se hacen hacia atrás para abrir espacio.

LOC: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Vota para elegir al próximo presidente de México.

APARECE MXVOTE
Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO
Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE
IFE



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: NO ESTÁN (REGISTRO)

30 SEG

Abre con un fotógrafo que le da indicaciones a nadie para que salga en la foto.

Corte una barrera de jugadores de fútbol que están esperando a que se ejecute un tiro. Vemos que el balón está en posición pero no hay nadie que lo vaya a tirar.

Corte a una familia que va feliz en el coche pero no va nadie conduciendo.

Corte a quinceañera bailando el vals, le dan la vuelta y la entregan a nadie, ésta sigue bailando.

LOC: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Llena y envía tu solicitud antes del 15 de enero del 2012 y espera tu kit para votar.

SUPER: DATOS, REQUISITOS Y DIRECCIONES.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: NO ESTÁN (REGISTRO)

20 SEG

Abre cámara con una barrera de jugadores de fútbol que están esperando a que se ejecute un tiro. Vemos que el balón está en posición pero no hay nadie que lo vaya a tirar.

LOC: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Llena y envía tu solicitud antes del 15 de enero del 2012 y espera tu kit para votar.

SUPER: DATOS, REQUISITOS Y DIRECCIONES.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: NO ESTÁN (CREDENCIALIZACIÓN)

20 SEG

Abre con un fotógrafo que le da indicaciones a nadie para que salga en la foto.

LOC: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Tramita tu credencial de elector en los macromódulos del IFE instalados en toda la frontera.

APARECE MXVOTE

Infórmate

ANIMACIÓN MÉICO

Con tu voto, el país está completo.

LOGO IFE

IFE



RADIO



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: FIESTA (CREDENCIALIZACIÓN)

RADIO 60"

SFX: Fiesta

ANIMADOR: Ahora solicitamos unas palabras del papá de la quinceañera.

SFX: Aplausos y porras de los invitados

INVITADOS: Jacinto! Jacinto!

ANIMADOR: Adelante Jacinto

SFX: Mute

SFX: La quinceañera llora

INVITADOS: ¡Bravo, bravo!

SFX: Aplausos

LOC. INST.: Aunque no estés, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Tramita tu credencial de elector en los macromódulos del IFE que están en las zonas fronterizas y 15 días después, obtendrás tu credencial de elector para poder votar por el próximo presidente de México.

Tu credencial de elector refleja tu compromiso con México.

Con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: CHISTE (REGISTRO)
RADIO 60"

SFX: Risas

CHAVO 1
ACABANDOSE

DE REÍR : No manches, no manches estuvo buenísimo...

CHAVO 2: Sí, es como el chiste del perico

CHAVO 1: ¿Cuál del perico?

CHAVO 2: Mau cuéntalo ándale, el chiste del perico

SFX: Mute

SFX: Risas de amigos

LOC. INST.: Aunque no estés, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Regístrate para elegir al próximo presidente de México antes del 15 de enero de 2012, recoge tu solicitud en la embajada o consulado mexicano o bájala de Internet en www.MxVote12.org

Infórmate sin costo al 1- 86 - 69 86 83 12

Con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



FOOTE CONE & BELDING
CLIENTE: IFE
VERSIÓN: MOLE (REQUISITOS)
RADIO 60"

SFX: Comida en casa

MAMÁ
EMOCIONADA: Ora sí mi'jo, preparé un mole verde como el que te hacía mamá grande cuando estabas chiquito ¿te acuerdas?,

SFX: Mute

MAMÁ
EMOCIONADA: ¿apoco no te supo bien rico?

SFX: Mute

MAMÁ
CONTENTA: Sabía que te iba a gustar, porque le puse hoja santa pa'que agarrara mejor sabor, ¿quieres que te sirva un poco más?

SFX: Mute

LOC. INST.: Aunque no estés, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Vota para elegir al próximo presidente de México, sólo necesitas:

Credencial de elector
1 solicitud de registro
1 copia de tu constancia de domicilio, no importa que no esté a tu nombre y
1 copia firmada de tu credencial de elector por ambos lados

Manda todo esto en un sobre por correo registrado antes del 15 de enero.

Tus datos son confidenciales.

Con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: PERMISO (VOTO POSTAL)

RADIO 60"

SFX: Tocan una puerta de madera

CHAVO: Pa, ¿se puede?

SFX: Mute

CHAVO: Pa ¿qué crees?, que hoy me encontré a Josué mi amigo de la primaria y va a hacer fiesta en su casa,

SFX: Mute

CHAVO: Fíjate ya ni me acordaba que hoy cumplía años...

La fiesta es en la noche y voy a ir eh

SFX: Mute

LOC. INST.: Aunque estés lejos en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Vota para elegir al próximo presidente de México, recuerda que tu voto es postal y tienes que mandarlo por correo registrado, si no, no contará. No te preocupes tus datos están protegidos y son confidenciales.

Con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: VALS (CREDENCIALIZACIÓN)

RADIO 60"

SFX: Máquinas trabajando.

SFX: Ring, ring.

CHAVO: Bueno...

PRESENTADOR: Buenas tardes, solicitamos la presencia del Sr. Vicente Ramos para que dedique unas palabras a su hija Rosita que hoy cumple 15 años.

CHAVO: Un momento por favor, ¡Vicente tienes llamada!
¡Vicente!

SFX: Vicente corre.

VICENTE
AGITADO: ¿Quién es?

CHAVO: Es tu familia de México, quieren que dirijas unas palabras para los 15 de tu Rosita, que ya te están esperando...

VICENTE
NERVIOSO: Ah muchas gracias,
Bueno...

SFX: Aplausos.

LOC. INST.: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Tramita tu credencial de elector en los macromódulos del IFE que están en las zonas fronterizas y 15 días después de realizar el trámite, obtendrás tu credencial de elector para poder votar por el próximo presidente de México.

Tu credencial de elector refleja tu compromiso con México.

Con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: BRINDIS (REGISTRO)

RADIO 30"

SFX: Máquinas de coser.

SFX: Ring, ring.

CHAVO: Bueno...

HERMANA: Disculpe, me comunica con Lala Pérez por favor...

CHAVO: ¿Lala?, hijote 'orita está muy ocupada, pero déjeme su mensaje...

HERMANA

NERVIOSA: Por favor es urgente, soy su hermana y le hablo desde México, dígame que la estamos esperando para el brindis de Carlos...

CHAVO: Pos... a ver espéreme tantito, 'orita le echo un grito:
¡Lala tienes llamada!, ¡es tu hermana de México!

¡Córrele!, te están esperando pa' brindar.

LALA: Ay muchas gracias... ¿bueno?

HERMANA: ¡Salud por los novios!

LALA: ¡Salud!

SFX: Aplausos.

LOC. INST.: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Regístrate antes del 15 de enero de 2012, para poder elegir al próximo presidente de México, recoge tu solicitud en la embajada o consulado mexicano o bájala de Internet en www.MxVote12.org

Infórmate sin costo al 1- 86 - 69 86 83 06

Con tu voto,

SFX: rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: SOBRINO (REQUISITOS)

RADIO 30"

SFX: Restaurante.

SFX: Ring, ring.

ENCARGADO

GRINGO: De Cherokee fast food...

CUÑADO: Eh, buenas tardes, ¿me puede comunicar con Leticia Mora?

ENCARGADO

GRINGO: ¿Quién habla?

CUÑADO

FELIZ: Su cuñado Mario, de aquí de México, nomás le hablo pa' avisarle que ya nació su sobrino y también pa' que lo conozca.

ENCARGADO

GRINGO: Ok, permítame por favor: Lety venga un momento.
Le habla su cuñado de México para que conozca a su sobrino.

LETICIA: Ay ¡no me diga que ya nació!, ¡muchas gracias!
Bueno...

SFX: Balbuceo de bebé.

LOC. INST.: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Vota para elegir al próximo presidente de México, sólo necesitas:

Credencial de elector

1 solicitud de registro

1 copia de tu constancia de domicilio, no importa que no esté a tu nombre y 1 copia firmada de tu credencial de elector por ambos lados.

Manda todo esto en un sobre por correo registrado, antes del 15 de enero.

Tus datos son confidenciales.

SFX: Con tu voto,
rayón que apoya la "X" del voto
México está completo.



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

VERSIÓN: MAÑANITAS (VOTO POSTAL)

RADIO 30"

SFX: Ambiente de Carpintería.

SFX: Ring, ring.

ENCARGADA: Bueno...

Sí aquí es, ¿con quién quiere hablar?

Ah con el señor Luis...

... ¿de su familia de México?... un momento por favor...

... sí permítame por favor, ahorita se lo comunico:

¡Señor Luis!, ¡Señor Luis!

A lo lejos le contesta.

LUIS: Voy.

ENCARGADA: ¡Córrale que es larga distancia!

SFX: Sr. Luis corriendo.

LUIS: Ay voy, ay voy ¿quién es?

ENCARGADA: De México, su esposa, que lo están esperando para cantarle las mañanitas a Doña Lucha su abuelita.

LUIS: Ah gracias, bueno...

SFX: Guitarra y voces de invitados para apoyar.

LUIS: Estas son las mañanitas...

LOC. INST.: Aunque estés lejos, en México aún conservas un lugar y tu derecho al voto.

Vota para elegir al próximo presidente de México, recuerda que tu voto es postal y tienes que mandarlo por correo registrado, si no, no contará. No te preocupes tus datos están protegidos y son confidenciales.

Con tu voto,

SFX: Rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



CÁPSULAS TELENOVELAS



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

CAPSULAS: TV 5 MIN.

VERSIÓN: LECHERO (CREDENCIALIZACIÓN)

Estamos en el almacén de una Lechería y pasteurizadota. Pepe le indica a Joel, el nuevo repartidor, las entregas de leche que debe hacer.

PEPE: Mira Joel, esta hoja tiene todas las rutas y los horarios para hacer las entregas puntuales, diario tienes que cubrir 15 rutas y todas cambian. Por esta vez sólo vas a cubrir las 5 más importantes, así que tienes que ser puntual, la entrada es a las 4:00 de la mañana y la salida es a las 6: 00 de la tarde. Tienes media hora de comida, ¿entendido?

JOEL: Sí.

PEPE: Ahora te voy a decir cuántas cajas tienes que entregar, de todas maneras en la hoja están marcadas. Que no se te olvide que en cada entrega te tienen que firmar y sellar de recibido, sino estarás en serios problemas.
Mira estas 50 cajas de leche...

Vemos a Joel con su ayudante haciendo las entregas, primero va a un minisuper, después a una casa, después a un centro comercial, pasa por un hospital y al llegar a su última entrega en un restaurante de la frontera, descubre un Macromódulo del IFE.

JOEL: Oye mira qué será eso...

AYUDANTE: Sabe...

JOEL: ¿Vamos?

AYUDANTE: Pero todavía falta la última entrega.

JOEL: Sí pero después.

AYUDANTE: Pero... ¿tenemos tiempo?, acuérdate que hay que llegar puntuales a la lechería.

JOEL: Sí ándale, no dilatamos.

Vemos que Joel hace la entrega y al salir llegan al macromódulo, pero ya está cerrado, en eso leen un impreso para credencializarse y se van a la lechería, en el camino Joel le propone volver al día siguiente.



JOEL: ¿Cómo ves eso de sacar la credencial de elector?

AYUDANTE: Y para qué la sacas si acabas de llegar, además ¿acá de qué nos sirve? si ni la podemos usar, no ni pienses en cosas, a ver para qué...

En ese momento a Joel se le vienen muchos recuerdos de su familia en México:

Su mamá en una silla de ruedas que le dice:

MAMÁ: ¿Y para qué te vas?, que no me ves como estoy.

Su hermanito de la escuela camino a casa:

HERMANITO: No te vayas ¿para qué te vas?

Su papá sembrando una milpa:

PAPÁ: Y ¿quién me va a ayudar? Chucho está muy chiquito y no puede, ¿Para qué te vas?

Y en eso voltea a ver a su ayudante y le contesta lo que respondió a su padre cuando se fue.

JOEL: Para mejorar.

AYUDANTE: ¿Y qué vas a mejorar?, según tú, si tu familia está allá y tú aquí...

JOEL: Por eso voy a mejorar, para estar con mi familia, para mí mismo y para México, porque allá tengo mi lugar y tú también; no creas que ser mexicano es sólo nacer allá, no se trata de eso, es estar comprometido, es poder hacer algo por tu país y si con tu credencial conservas tu lugar y además puedes votar pal próximo presidente, por qué no hacerlo. Eso sería lo mínimo, de verdad, si México mejora los míos y los tuyos también.

AYUDANTE: Bueno en eso si tienes razón, pero... y ¿cómo le vamos a hacer?, si mañana está canijo.

JOEL: Mira, ahorita que lleguemos checamos la ruta de la semana y si nos da tiempo nos damos una vuelta.

CORTAMOS A SPOT.



Regresamos y vemos a Joel y a su ayudante resolviendo algunas complicaciones:

Arreglando el camión en la carretera.
Recogiendo las cajas de leche en la calle.
Con un cliente que no los recibe porque llegaron tarde.

Por fin llegan al Macromódulo del IFE y en cortes rápidos los vemos en el proceso de credencialización: llenan su solicitud de trámite, se toman la foto, firman su credencial de elector y se las entregan.

Mientras tanto en México, vemos al papá de Joel que recibe una carta, en la cual viene una copia de la credencial de elector de su hijo, nos centramos en una parte del contenido la carta:

Para mejorar es que me vine, esta es la primera prueba de que estoy comprometido y voy a votar desde acá, espero que ustedes también lo hagan.

Sobre la imagen de la familia de Joel orgullosos entra un locutor.

LOC. INST.: Cada que un mexicano que radica en el extranjero tramita su credencial de elector, está regresando a su país.

La credencial de elector refleja tu compromiso con México.

ENTRA MxVote12

ENTRA ANIMACIÓN DE México

LOC. INST.: Con tu voto

SFX: Rayón que apoya la "X" del voto

El país está completo.



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

CAPSULAS: TV 5 MIN.

VERSIÓN: TAXISTA (REGISTRO)

Vemos a Javier discutiendo con su papá en la sala de su casa.

JAVIER: Es lo último que te pido papá, por favor, no me voy a quedar allá nomás junto lana pa comprar mi taxi y me regreso.

PAPÁ: Tienes que hacerte responsable de tus compromisos, nunca te has comprometido con nada y ahora quieres que yo me haga cargo de tus metidas de pata...

PAPÁ: ... Ándale vete y a ver si es cierto que regresas.

Javier se sale muy irritado, casi llorando y deja hablando solo a su papá, llega a casa de su novia Flor para despedirse de ella y de su futuro hijo.

EN SUPER APARECE: Meses después...

Vemos a Javier en el extranjero trabajando como podador de pasto en un parque cerca de la frontera con México, se da un tiempo para hablar a su familia desde un teléfono público, mientras esto pasa cambia la toma a cada uno:

Vemos a su mamá en la sala de su casa con Flor, a quien ya se le nota el embarazo:

MAMÁ: Eusebio, tu hijo quiere hablar contigo...

A su papá haciendo cuentas en el comedor:

PAPÁ: Estoy ocupado, no puedo.

MAMÁ: Hijo... tu papá está...

En eso el papá le arrebató la bocina a la Mamá y le contesta:

PAPÁ: Bueno.

JAVIER: Papá estoy bien, ya encontré trabajo.

PAPÁ: Ah ¿sí? y de qué trabajas si tú no aspiras a nada, siempre te gustó lo fácil por eso te fuiste olvidándote de todo, porque ni siquiera te dignas en mandarle dinero a tu mujer, de saber cómo está, qué fácil es dejarnos tus compromisos ¿no?



JAVIER: Papá no había podido, creí que esto iba a ser más fácil y no, créeme, sé el compromiso que tengo y te juro que te voy a demostrar que ya cambié.

CORTE A SPOT.

Regresamos con Javier que está trabajando y en eso choca con un póster del IFE que volaba en el aire, lo lee y al enterarse de que ya podrá votar desde el extranjero, se da cuenta que esa puede ser la primera prueba para demostrarle a su papá que no sólo cumplirá su compromiso con su novia sino también con México.

JAVIER
PIENSA: Qué será esto, requisitos pa, a, a, a, a
Claro, por aquí puedo empezar...

Javier reúne los requisitos para votar:
Va a la embajada mexicana por su solicitud de registro y la llena.
Saca de su cajón un recibo de luz y lo guarda.
Firma la copia de su credencial de elector.

Después vemos a Javier que entrega un sobre en la oficina de correos, nos centramos en el sobre para ver el sello de correo registrado.

Vemos al papá de Javier que recibe un giro postal junto con un mensaje de su hijo que lee para toda la familia.

PAPÁ: Papá
Te mando dinero pa lo que necesiten, esto es sólo el principio pa demostrarte que estoy cumpliendo y que ya me estoy convirtiendo en un hombre de provecho, comprometido con su familia y con el país que tú me enseñaste a respetar, por eso voy a votar desde acá por el nuevo presidente de México, ya mandé mis papeles al IFE y la mera verdad estoy emocionado porque ya podemos votar desde el otro lado y eso me hace estar más cerca de México y sentir que me toman en cuenta a pesar de lo lejos, por eso ustedes que están allá con mayor razón deben ir a votar, dile a mi mamá y a Flor que lo hagan, ellas también tienen un compromiso.

Cúidense mucho, espero verlos pronto.

Javier.

El papá al terminar la lectura le brillan los ojos de orgullo por saber que su hijo se ha convertido en todo un hombre.

Pasa el tiempo y vemos a la familia comiendo con un nuevo integrante, el hijo de Javier, de pronto suena un claxon afuera de la casa, el papá se asoma desde la ventana a ver quién es y al descubrir que es Javier en su taxi les avisa y sale toda la familia a recibirlo.

Sobre esta imagen entra el locutor.



LOC. INST.: Cada que un mexicano que radica en el extranjero reúne sus requisitos y se registra para votar por el próximo presidente de México, es como si regresara al país.

Tú también regístrate antes del 15 de enero de 2012, recoge tu solicitud en la embajada o consulado mexicano o bájala de Internet en [www. MxVote12.org](http://www.MxVote12.org)

ENTRA MxVote

Infórmate

ENTRA ANIMACIÓN DE Me ico

Con tu voto

SFX: Rayón que apoya la "X" del voto

El país está completo.



CÁPSULA TESTIMONIALES



CLIENTE: IFE
VIDEO 5 MIN
ANTICIPATE

Testimoniales de mexicanos que votaron desde el extranjero en las pasadas elecciones.

MUJER 1: Pues yo vi la publicidad de que ya podíamos votar desde acá y dije no? En serio?

HOMBRE 1: A mi me habló mi mujer para decirme que ya podía votar desde acá, y me mandó parte de mis documentos que necesitaba.

HOMBRE 2: Un día iba a mandarle un giro a la familia y que entro a una tienda por un refresco y un compa estaba ahí llenando su solicitud de registro para votar por el presidente de México. Que me cuenta cómo había que hacerle y que me registro.

MUJER 2: Estaba en un Macromódulo de esos que pusieron en la frontera y de repente cayo un aguacero que si yo fuera supersticiosa igual y hasta me rajaba, pero no, yo ahí me quedé.

MUJER 3: Nada, uno no se tarda nada, si sólo era que tuvieras todo lo que se necesitaba y seguir muy bien las instrucciones, y votar no fue nada difícil

HOMBRE 3: La verdad yo vi mucha apatía, como que nadie se la creía que sí era verdad que podíamos vota por el presidente estando en el extranjero, uy pero después que se enteraron que sí era verdad, pues qué le cuento, un montón de arrepentidos.

HOMBRE 4: Pues cuando fui en diciembre a ver a la familia, de ida me paré en uno de los módulos que puso el IFE en la frontera, tramite mi credencial para votar y de regreso la recogí.

MUJER 4: De haber sabido que era tan fácil, lo hubiera hecho luego luego y no en la fecha limite ya a las carreras.

HOMBRE 5: Yo tuve la mala suerte de no hacer caso y mandar mi voto por correo normal y que no cuenta, uff qué coraje después de todo lo qué hice.

MUJER 5: Pues yo a todos los que conozco les dije que hicieran sus trámites para que pudieran votar y así fue, sólo 2 no lo hicieron y se quedaron sin pulserita. (muestra pulsera conmemorativa)

HOMBRE 6: Yo seguí al pie de la letra todas las instrucciones, recogí mi solicitud en la Embajada mexicana, la envíe, a la vuelta me llegó mi kit,, lo leí cañón y lo dejé por ahí. Y de repente que me acuerdo que ya era el último día para mandar el voto y que me salgo corriendo y ay iba en el metro, y no me lo van a creer pero rodé por las escaleras y me rompí el pie.



MUJER 6: Lo que estuvo bien padre fue lo que salía en la televisión porque yo no sabía qué tenía que hacer para votar hasta que vi ese, el de México.

HOMBRE 6: Imagínate la sensación de verte tan cerca y tal lejos de poder votar, ahí estaba yo en plena estación del metro llorando más del coraje que de dolor y todo por andar a las prisas.

MUJER 7: Y que me llega el dichoso kit y yo decía pues mañana lo leo, pues mañana me enteró y así paso el tiempo hasta que cuando lo leí me enteré que ya había pasado la fecha para mandar el voto.

HOMBRE 6: Nombre y en lo que llegaron los paramédicos, afortunadamente una señora les habló, yo ahí con mi voto en la mano y sin poder mandarlo. En verdad qué coraje, tanto que me tarde en juntar todos los requisitos.

SUPER: Qué le recomendarías a los mexicanos que viven en el extranjero?

MUJER 7: Que lo hagan con tiempo, que se anticipen se informen bien de cómo hacer las cosas.

HOMBRE 6: Que no corran, ya ven lo que les puede pasar.

MUJER 8: Que lo hagan, se siente bien bonito.

HOMBRE 7: Que tengan todo listo, que no les agarren las prisas.

MUJER 1: Que lean muy bien todo que tienen que llenar, tómense su tiempo.

HOMBRE 8: Que cuando llenen su solicitud sea con pluma.

LOC: Infórmate, ten a tiempo todos tus documentos para que puedas votar, porque cada que un mexicano que radica en el extranjero vota para elegir al próximo presidente de México, es como si regresara al país.

APARECE MXVOTE12

Infórmate.

ANIMACIÓN ME ICO

Con tu voto, el país está completo.

IFE.

HOMBRE 6: En serio, hazlo con tiempo.



CÁPSULAS RADIONOVELAS



FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

RADIONOVELAS: 5 MIN.

VERSIÓN: VALENTÍN (CREDENCIALIZACIÓN)

CAPÍTULO: EN EL PRÓXIMO VIAJE

SFX: Claxon de trailer

NARRADOR: VALENTÍN

Un hombre que sacrifica todo por lo que más quiere: su familia, y su único refugio son los caminos que recorre.

Él es VALENTÍN, el hombre que lucha.

SFX: Intro de la canción El Jefe de Jefes

NARRADOR: Valentín se prepara para hacer el viaje más grande de su vida que lo acercará a su familia en México.

SFX: Acomodan costales

CARGADOR: Valentín, está lista la carga, ya nomás firmale aquí, son 1500 rollos de tela que se entregan en la aduana mexicana.

VALENTÍN: Perfecto...

SFX: Rayón de pluma

SFX: Puerta que se cierra

VALENTÍN: Ora sí, hay nos vemos...

SFX: Se enciende el motor del trailer y se va

VALENTÍN: ¿Le daré la sorpresa a mi Lupe y a mis chaparros?... ¿o les aviso?... ¿qué hago?, es que después de 2 años sin verlos...

NARRADOR: Y mientras Valentín decide, en el corazón de Durango Lupe se prepara para llevar a Carlos y Toñita a la escuela.

ENTRA RADIO DE CREDENCIALIZACIÓN

SFX: Cocina

LUPE: ¡Carlitos!, ¡Toñita! a desayunar que se nos hace tarde.

CARLOS: Ahorita voy...

LUPE: A ver a qué hora eh, se me comen todo y no se...



TOÑITA: Mami ¿cuándo va a venir mi papá?

CARLOS: Si amá, ¿cuándo lo vamos a ver?

LUPE: Pronto hijos, pronto...

SFX: **Ring, ring**

LUPE: ¿Bueno?

VALENTÍN: ¡Lupe!

LUPE: ¡Valentín! ¿cómo estás amor?

VALENTÍN: Lupe te hablo de rápido, nomás pa avisarte que voy a México y de ahí los paso a ver.
Ya me voy dile a mis chaparros que los adoro.

LUPE: Sí yo les digo, te vienes con cuidado...
Te extrañamos... adiós.

TOÑITA: ¿Quién era Mami?

LUPE: Su papá hija y me dijo que nos va a venir a ver pronto, que los adora y que se porten bien.

CARLOS: ¡Qué bueno! y le voy a poder enseñar el camión de plastilina que le hice y también que ya sé andar en bici...

NARRADOR: Valentín por fin va en camino a su tierra pero a orillas de la carretera un joven le hace señales para que se detenga.

SFX: **Música nortea**

SFX: **Motor de trailer**

LALO: Dame un aventón no compa, voy aquí a la frontera nomás, vengo yo sólo.

VALENTÍN: Va súbete.

LALO: Gracias compa, no sabes cuánto necesito llegar allá y nadie me quería dar rai.

VALENTÍN: Pues la verdad, yo dude en pararme...



LALO: No pues que bueno acabas de hacer algo por México porque voy al Macrómodulo del IFE a tramitar mi credencial de elector...

VALENTÍN: ¿Tu credencial? y para qué, si acá no te sirve de nada

LALO: ¿Cómo para qué?, eres mexicano ¿no?

VALENTÍN: Sí y bien mexicano

LALO: Ay'sta, tu credencial de elector no sólo te acerca a México, conserva tu lugar allá y además te permite votar en las elecciones presidenciales del 2012, fijate, en las pasadas yo no pude y eso que estaba allá, pero ahora que tengo la edad voy a hacerlo para bien de México, si México está bien, mi familia también ¿no crees?

Tu credencial de elector es muy importante porque desde que la sacas, es como si cumplieras tu compromiso que como mexicano tienes con México.

VALENTÍN: Pues no lo había visto así, pero tienes razón en el próximo viaje lo voy a hacer...

LALO: Y para qué esperar al próximo viaje, de una vez, no te tardas es rápido. Mira con una identificación vas a cualquier Macromódulo en la frontera, llenas una hojita y en 15 días regresas por tu credencial de elector.

Mejor la tramitas hoy y en el próximo viaje la recoges ¿no?

VALENTÍN: A pues mejor...

ENTRA RADIO DE CREDENCIALIZACIÓN

SFX: Valentín jugando con sus hijos

NARRADOR: Valentín al fin ve a su familia, pero al estar con sus hijos reflexiona sobre lo que aquel joven que encontró en la carretera le dijo.

VALENTÍN: Cuanta razón tenías Lalo al estar con ellos otra vez me doy cuenta que la credencial de elector significa mucho más.

CARLOS: ¿Papi jugamos una cascarita?

SFX: Intro de la canción El Jefe de Jefes

NARRADOR: Y así Valentín tramitó su credencial de elector para sentirse más cerca de su familia, de su México querido.

LOC. INST.: Cada que un mexicano que radica en el extranjero tramita su credencial de elector es como si regresara al país.

FOOTE CONE & BELDING

La credencial de elector refleja tu compromiso con México.

Con tu voto

SFX: Rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.





FOOTE CONE & BELDING

CLIENTE: IFE

RADIONOVELAS: 5 MIN.

VERSIÓN: SIEMPRE JUNTOS (REGISTRO)

SFX: Música de Boda

NARRADOR: Una bella mujer: Socorro
Un gran hombre: Abel
Se unen para toda la vida, pero tendrán que enfrentar las duras pruebas del destino para estar Siempre Juntos.

SFX: Música ambiental

NARRADOR: Ha pasado una semana después de que Abel hablara con Socorro avisándole que se iba de su lado para trabajar en un pozo petrolero por tiempo indefinido, lo cual provocó un gran resentimiento en su relación.

SFX: Puerta que se cierra

ABEL: Ya llegué chaparra, sigues enojada ¿verdad?, ya lo habíamos hablado, entiéndeme por favor, entiende que vamos a estar mejor, me van a pagar en dólares, mañana me voy y no quiero hacerlo así, a mi me duele más dejarte.

SOCORRO: Y qué quieres que te diga, ya lo decidiste ¿no?

ABEL: Chaparra por favor, escúchame.

SOCORRO: Tú lo dijiste, ya lo habíamos hablado.

ABEL: Está bien.

SFX: Terminal de autobuses

ABEL

LLORANDO: Comadre, esto va a ser muy difícil pa Socorro ay le echa un ojo y no le diga que me fui así

COMADRE: No te apures y mucha suerte, nomás no te olvides de nosotros.

ABEL: Cómo cree y menos de mi chaparra, nunca me oye.

ENTRA RADIO DE REGISTRO



NARRADOR: Los días se van y con ellos los malos entendidos, ahora Socorro arrepentida por no haber acompañado a Abel a la Terminal reflexiona añorando su recuerdo a pesar de que siempre están en contacto.

SFX: Sacudiendo

SOCORRO: Ay Abel, cuánta falta me haces, perdóname no debí de haberte dejado ir así y cada que veo tu foto quisiera decirte cuánto te quiero, pero ahora que regreses vas a ver que todo está igualito.

SFX: Tocan la puerta

SOCORRO: Quién

COMADRE: Soy yo comadre

SOCORRO: Pasese, está abierto

SFX: Cierran la puerta

SOCORRO: Qué dice, cómo ha estado

COMADRE: Aquí nomás visitando a las estrellas, con eso de que si uno no viene a verla, uste ni se acuerda de uno ¿verdad?

SOCORRO: No, cómo cree

COMADRE: Oiga y esas camisas que están en su tendedero ¿qué no son de Abel?, no me diga que ya regresó, pero qué escondidito se lo tenían eh, con razón ya ni sale ¿verdad? pilluelos

SOCORRO: Ay comadre, usted con sus cosas

ENTRA RADIO DE REGISTRO

SFX: Máquinas trabajando

NARRADOR: Y mientras la comadre sigue al pie de la letra el encargo de Abel, él sigue trabajando de sol a sol y reflexiona sobre la última vez que vio a su amada, lo cual lo motiva a darle la prueba de amor más grande.

ABEL: Mi socorro, cuánto te extraño pero vas a ver, te voy a demostrar que no me he olvidado de ti ni de México.



PANCHO: Qué onda vato ¿cómo vas?

ABEL: Bien y tú de ónde vienes tan contento.

PANCHO: Psss del correo, fui a mandar mi registro al IFE pa poder votar y estar Fhhh con México, ¿tú cuándo vas?

ABEL: ¿A qué?

PANCHO: Cómo a qué vato, a registrarte pa poder votar y cumplir con México, a ver ¿traes tu credencial del IFE?, sino no hay falla, vas a la frontera, la sacas y cuando la tengas juntas todo lo que te voy a decir, para bien oreja eh:

Tu credencial de elector

Una solicitud de registro que ahí mismo en la frontera te dan o si te quieres ver muy diplomático, la pides en la embajada o el consulado mexicano.

Una copia del comprobante del chante ónde vives, no importa que no esté a tu nombre y

Por último una copia de tu credencial de elector firmada por los dos lados, después lo mandas por correo registrado en un sobre, ah pero eso sí, vuélale vato porque es antes del 15 de enero.

ABEL: No pusta bueno Pancho, ora sí ya sé cómo encontentar a mi chaparra y más ora que vaya por ella, voy a aprovechar pa hacerlo.

PANCHO: Eso vato, así hablan los mexicanos.

NARRADOR: La visita de la comadre dio mucho de que hablar entre los vecinos, sólo que ellos no cuentan con que Abel regresará por Socorro.

SFX: Calle

COMADRE: A quién creen que vi hoy

VECINA: No sé tú

COMADRE: Pus a la Socorro y creo que ya se volvió loca, porque hoy que llegué estaba lavando la ropa de Abel y tenía la mesa puesta como para 2 personas...

VECINA 2: Fíjate que sí porque ni sale de su casa.

VECINA: Oigan, qué no es ese ¿Abel?

COMADRE: ¿Abel?, esto sí yo no me lo pierdo

SFX: Timbre, ding dong



ABEL: ¡Socorro!

SFX: Música emotiva

SOCORRO: ¡Mi amor estás aquí!

ABEL: ¡Sí! y vine por ti

SOCORRO: Sabía que ibas a regresar,

ABEL: Sí, eso parece

SOCORRO: Todo está como lo dejaste, siempre te guardé tu lugar

NARRADOR: Y así Abel por fin regresa, pero ahora por su amada Socorro y para siempre.

Después de unos días:

ABEL: ¿Chaparra ya estás lista?, traes todo, tus papeles, tu credencial de elector, porque ahora vamos a votar allá eh.

SOCORRO: Sí Abel, ya lista para empezar una nueva vida.

LOC. INST.: Así como Abel tú también conserva tu lugar en México
Regístrate antes del 15 de enero de 2012, porque cada que un
mexicano que radica en el extranjero se registra es como si
regresara al país.

Con tu voto

SFX: Rayón que apoya la "X" del voto

México está completo.



GRÁFICOS



**CUANDO
UN MEXICANO
EN EL
EXTRANJERO
SE REGISTRA
PARA VOTAR
POR EL PRÓXIMO
PRESIDENTE
DE MÉXICO,
ACOMPLETA
EL PAÍS.**

Regístrate antes del 15 de enero de 2012.

México. Con tu voto X el país está completo.

www.MxVote12.org
186 69868312

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL



*MéXico. Con tu voto
acompleta el país.*

www.MxVote12.org
1-866-698-68312

IFE
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL




**CUANDO
UN MEXICANO EN
EL EXTRANJERO
TRAMITA SU
CREDENCIAL
PARA VOTAR,
ACOMPLETA
EL PAÍS.**

Credencialízate y refleja tu compromiso con México.

México. Con tu voto X el país está completo.

www.MxVote12.org
186 69868312

 **IFE**
INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

FUNCIONARIOS DEL IFE QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
1.	17-Jul-05	22-Jul-05	RODRIGO MORALES	MÉXICO-LOS ANGELES-CHICAGO-WASHINTONG-MÉXICO	REUNIÓN CON AUTORIDADES CONSULARES, ENTREVISTAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN, REUNIÓN CON LÍDERES COMUNITARIOS DEL SUR DE CALIFORNIA, REUNIÓN CON CONSEJEROS DEL IME.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
2.	25-Jul-05	25-Jul-05	LUIS CARLOS UGALDE	MEXICO-MIAMI-MEXICO	REUNIÓN CON CONSUL GENERAL DE MÉXICO EN MIAMI, JORGE LOMÓNACO Y CON REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO TELEMUNDO, THE MIAMI HERALD, UNIVISIÓN, AMÉRICA TV Y CON GABRIEL ABAROA, PRESIDENT LATIN ACADEMY OF RECORDING ARTS & SCIENCES, INC.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
3.	18-Sep-05	18-Sep-05	ROSS RAUL	CHICAGO	REUNIÓN CON AUTORIDADES CONSULARES, CON OFICIALES ELECTOS DE CHICAGO Y CON LÍDERES COMUNITARIOS.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
4.	30-Sep -05	01-Oct-05	RODRIGO MORALES	CHICAGO	REUNIÓN CON EL CÓNsul GENERAL, CARLOS MANUEL SADA SOLANA. ENTREVISTA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO SEMANARIO LA RAZA, DIARIO HOY, SEMANARIO NUEVO SIGLO, CHICAGO TRIBUNE, CANAL 44 DE TELEMANDO, CANAL 66 DE UNIVISION, RADIO LA LEY Y UNIVISION RADIO. ENCUENTRO CON PERSONAL DE LA REPRESENTACIÓN Y CON LÍDERES COMUNITARIOS.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
5.	23-Sep-05	23-Sep-05	ARTURO SANCHEZ	SAN FRANCISCO	REUNIÓN CON EL CÓNsul DE MÉXICO EN SAN FCO. REUNIÓN CON UNIVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
6.	30-Sep-05	1-Oct-05	RODRIGO MORALES	CHICAGO	REUNIÓN CON EL CÓNsul GENERAL, CARLOS MANUEL SADA SOLANA. ENTREVISTA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO SEMANARIO LA RAZA, DIARIO HOY, SEMANARIO NUEVO SIGLO, CHICAGO TRIBUNE, CANAL 44 DE TELEMANDO, CANAL 66 DE UNIVISION,	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

**FUNCIONARIOS DEL IFE QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL
VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO**

**Anexo
Giras de Trabajo**

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
				RADIO LA LEY Y UNIVISION RADIO. ENCUENTRO CON PERSONAL DE LA REPRESENTACIÓN Y CON LÍDERES COMUNITARIOS.		
7.	13-Oct-05	14-Oct-05	RODRIGO MORALES	VANCOUVER	REUNIÓN CON REPRESENTANTES DE LA COMUNIDAD MEXICANA. CENA CON FUNCIONARIOS DEL CONSULADO GENERAL. ENCUENTRO CON REPRESENTANTES DE PRENSA, ENTREVISTAS EXCLUSIVAS CON COMUNICADORES DE "MILENIO" Y "HOLA TV". REUNIÓN CON PERSONAL DEL CONSULADO GENERAL. REUNIÓN CON ACADÉMICOS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
8.	14-OCT-05	15-OCT-05	RODRIGO MORALES	SEATTLE	. ENTREVISTA TELEFÓNICO CON RADIO KDNA. ENTREVISTA CON EL TITULAR DEL CONSULADO DE MÉXICO, JORGE MADRAZO. REUNIÓN CON EL PERSONAL DEL CONSULADO. CONFRENCIA DE PRENSA. ALMUERZO CON EL PERSONAL DEL IME. ENTREVISTA CON LOS LÍDERES DE LA COMUNIDAD. CLAUSURA DE LA SEMANA BINACIONAL DE SALUD. PARTICIPACIÓN EN LA CAMINATA FAMILIAR.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
9.	28-Oct-05	30-Oct-05	BERNABÉ AYALA	IOWA	REUNIÓN CON LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE MEXICANOS ENTREVISTA RADIOFÓNICA EN VIVO EN LA CABINA DE "LA INDOMABLE" DE IOWA CON TELÉFONO ABIERTO.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
10.	29-Oct-05	30-Oct-05	RODRIGO MORALES	SAN FRANCISCO	REUNIÓN DE CÓNSTULES	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
11.	20-Oct-05	20-Oct-05	TERESA GONZÁLEZ LUNA	NEW YORK	REUNIÓN CON ESTUDIANTES DE COLUMBIA, CON LA ASOCIACIÓN TEPEYAC, CON LOS JEFES DE LOS DEPARTAMENTOS DE PROTECCIÓN, ASUNTOS JURÍDICOS, ASUNTOS COMUNITARIOS, ASUNTOS POLÍTICOS Y DOCUMENTACIÓN A MEXICANOS, DEL CONSULADO EN NUEVA YORK. ENTREVISTAS CON	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

FUNCIONARIOS DEL IFE QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
				CORRESPONSALES MEXICANOS Y MEDIOS HISPANOS, TAMBIÉN CON LÍDERES COMUNITARIOS DE LA ZONA TRI ESTATAL.		
12.	30-Oct-05	02-Nov-05	BERNABÉ AYALA	BOSTON	REUNIÓN CON LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE MEXICANOS QUE VIVEN EN BOSTON Y ESTADOS ALEDAÑOS, PARTICIPACIÓN EN LA INAUGURACIÓN DE LA SEMANA DE GASTRONOMÍA Y CULTURA MEXICANA, PARA INFORMAR SOBRE EL VOTO DE LOS MEXICANOS QUE VIVEN EN EL EXTERIOR. DERIVADO DE ESTAS REUNIONES SE LOGRÓ ESTABLECER CONTACTO DIRECTO CON UN TOTAL DE 50 LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE MEXICANOS QUE VIVEN EN EL EXTERIOR. SE ENTREGÓ A MEXICANOS QUE VIVEN EN DICHS LUGARES FORMATOS DE SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN A LA LISTA NOMINAL DE ELECTORES CONNACIONALES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, ASÍ COMO FOLLETOS QUE CONTIENEN LA INFORMACIÓN PARA EMITIR EL VOTO VÍA POSTAL.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
13.	30-oct-05	31-Oct-05	RODRIGO CERVANTES	PARÍS	VISITA AL CONSULADO, REUNIÓN CON LÍDERES COMUNITARIOS. REUNIÓN CON EL CORREO FRANCÉS.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
14.	11-Nov-05	13-Nov-05	RAMON HERNANDEZ	MÉXICO-REYNOSA-MÉXICO	EL LLAMADO ABULON HERNANDEZ PARTICIPO EN EVENTO DE PROMOCION DEL VOTO CON BEISBOLISTAS EN REYNOSA	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
15.	14-nov-05	14-nov-05	RODRIGO MORALES	MONTREAL	REUNIÓN CON FUNCIONARIOS DEL CONSULADO DE MONTREAL. REUNIÓN CON ORGANIZACIONES DE MEXICANOS. REUNIÓN CON MEDIOS DE PRENSA. COMIDA CON EL CÓNsul MANUEL COSÍO DURAN	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
16.	14-Nov-05	14-Nov-05	LUIS CARLOS UGALDE Y RODRIGO MORALES	DALLAS, TX	REUNIÓN CON CÓNsul, CONFERENCIA DE PRENSA, ENTREVISTA. CON ANA LEDO, REPORTERA DEL DIARIO "LA PRENSA".	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

**FUNCIONARIOS DEL IFE QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL
VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO**

**Anexo
Giras de Trabajo**

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
17.	17-Nov-05	19-Nov-05	LUIS CARLOS UGALDE	WASHINGTON DC	REUNIÓN CON REPRESENTANTES DEL WASHINGTON POST. ENCUENTRO CON CORRESPONSALES MEXICANOS ACREDITADOS EN WASHINGTON EN LA EMBAJADA DE MÉXICO EN EUA. ENTREVISTA EN UNIVISIÓN. ENTREVISTA PARA EL NACIONAL PUBLIC RADIO. ENTREVISTA PARA CNN Y CNN RADIO. ENTREVISTA CON TOM SHANNON, ASSISTANT SECRETARY OF STATE FOR WESTERN HEMISPHERE AFFAIRE Y EL EMBAJADOR CARLOS DE ICAZA. REUNIÓN CON SANTIAGO CANTÓN, SECRETARIO EJECUTIVO DE LA CIDH. ENTREVISTA CON TELEvisa. ENTREVISTA PARA NOTICIEROS NACIONALES DE TELEMUNDO.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
18.	18-Nov-05	20-Nov-05	BERNABÉ AYALA	VALLE DE YAKIMA	SE ENTREGARON EN FORMA DIRECTA FORMATOS DE INSCRIPCIÓN Y SE EXPLICÓ EL LLENADO DE LOS MISMOS ENTRE LÍDERES DE IMPORTANTES ORGANIZACIONES DE MEXICANOS QUE VIVEN EN LA REGIÓN. SE CELEBRARON REUNIONES CON UN TOTAL DE 60 LÍDERES DE ORGANIZACIONES DE MEXICANOS QUE VIVEN EN LA REGIÓN DE YAKIMA. SE ENTREGARON FORMATOS DE INSCRIPCIÓN EN FORMA DIRECTA A 100 CIUDADANOS MEXICANOS QUE ESTUVIERON TRAMITANDO SU MATRÍCULA CONSULAR, Y AL MISMO TIEMPO, EXPLICÓ EL LLENADO DEL MISMO. SE ENTREGARON, EN FORMA DIRECTA, A 200 CIUDADANOS MEXICANOS LA MISMA CANTIDAD DE FORMATOS DE INSCRIPCIÓN. DE IGUAL FORMA, ESTUVO DISTRIBUYENDO EN REUNIONES Y ENTREGANDO A LÍDERES DE ORGANIZACIONES FOLLETOS Y VOLANTES INFORMATIVOS. • SE CELEBRÓ UNA REUNIÓN CON EL CONSEJERO DEL IME, JESÚS ARMENDÁRIZ Y CON LOS MIEMBROS DEL CONCILIO MIGRANTE DE SUNNYSIDE. SE REALIZÓ UN ENCUENTRO CON LOS MIEMBROS DEL CONCILIO MIGRANTE DE MATTAWA, WASHINGTON. • BERNABÉ AYALA DIO TRES ENTREVISTAS DE RADIO, DE MÁS DE UNA HORA CADA UNA CON TELÉFONO AL AIRE PARA CONTESTAR PREGUNTAS DE LOS RADIOESCUCHAS. ENTREVISTAS PARA TELEVISIÓN, UNA PARA KAPP-ABC	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

**FUNCIONARIOS DEL IFE QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL
VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO**

**Anexo
Giras de Trabajo**

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
				Y LA OTRA PARA HISPANAVISIÓN-TELEVISIÓN INDEPENDIENTE EN ESPAÑOL		
19.	21-Nov-05	27-Nov-05	SEBASTIÁN ESCALANTE	NEW YORK	RECORRIDOS POR VECINDARIOS CON ALTO PORCENTAJE DE MEXICANOS EN NUEVA YORK (STATEN ISLAND, MANHATTAN, QUEENS, BROOKLYN, BRONX) Y EN NEW JERSEY TALES COMO: SUNSET PARK, SPANISH HARLEM, CORONA, JACKSON HEIGHTS, FLUSHING, YONKERS, NEW ROCHELLE, NEWBURGH, NEW BRUNSWICK PARA DISTRIBUIR FORMATOS DE SOLICITUD. REUNIÓN CON ÁNGELO CABRERA LÍDER DE LA MEXICO-AMERICAN STUDENT ALLIANCE	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
20.	25-Nov-05	27-Nov-05	ARTURO SÁNCHEZ	BOSTON	CONFERENCIA DE PRENSA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑOL Y CON PÚBLICO EN GENERAL. PLÁTICA SOBRE "EL VOTO EN EL EXTERIOR" CON LA COMUINDAD MEXICANA DE RHODE ISLAND.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
21.	28-Nov-05	09-Dic-05	BERNABÉ AYALA	CHICAGO, WI	AYUDAR A LLENAR LA SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN AL LISTADO NOMINAL DE ELECTORES RESIDENTES EN EL EXTRANJERO, A LOS MEXICANOS QUE ACUDEN A REALIZAR TRÁMITES A LAS OFICINAS DEL CONSULADO DE MÉXICO EN CHICAGO. ALENTAR A LOS MEXICANOS QUE SE LES APOYÓ EN EL LLENADO DE LA SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, A QUE ENVÍEN ÉSTA AL IFE, POR CORREO REGISTRADO, A MÁS TARDAR EL SÁBADO 14 DE ENERO DE 2006. INFORMAR SOBRE REQUISITOS, PASOS A SEGUIR Y FECHAS IMPORTANTES DEL VOTO POSTAL DE LOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO; ENTREGAR DIRECTAMENTE A LOS CIUDADANOS MEXICANOS EL FORMATO DE INSCRIPCIÓN, ASÍ COMO EXPLICAR EL LLENADO DEL FORMATO DE INSCRIPCIÓN A LA LISTA NOMINAL DE ELECTORES MEXICANOS EN EL EXTRANJERO. CELEBRAR ENCUENTROS CON LÍDERES DE ORGANIZACIONES Y FEDERACIONES (PRINCIPALMENTE CON LOS QUE ASISTIERON A LA REUNIÓN ARRIBA MENCIONADA) DE MEXICANOS QUE	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

FUNCIONARIOS DEL IFE QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
				VIVEN EN CHICAGO Y SUS ALREDEDORES, PARA ALENTAR LA INSCRIPCIÓN DE MEXICANOS A LA LISTA DE ELECTORES EN EL EXTRANJERO.		
22.	4-Dic-05	6-Dic-05	YAXA MICHEL	CALIFORNIA DEL NORTE	DISTRIBUCIÓN DE SOLICITUDES EN RESTAURANTES Y COMERCIOS, REUNIONES CON LÍDERES COMUNITARIOS.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
23.	4-DIC-05	15-Dic-05	RODRIGO CERVANTES	CALIFORNIA DEL SUR	ENTREVISTA EN LA EDICION DEL MIERCOLES 14 EN EL DIARIO DE SAN DIEGO, EN SU EDICION DEL JUEVES 15, EN LA PRIMERA PLANA, SE INFORMA QUE EN SU EJEMPLAR DE MAGNANA SUS LECTORES ENCONTRARAN LA SOLICITUD. PARTICIPACIÓN EN LA EMISION DE LAS 9:00 A LAS 10:00 DE RADIO HIPANA 1470 AM, CONDUCTIDA POR RICARDO VELA. RESPONDIO DUDAS DE PERSONAS QUE LLAMARON A LA ESTACION. PARA UNIVISIÓN RADIO SE GRABÓ UN SEGMENTO DE 10 MINUTOS, EXPLICANDO EL PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCION, QUE SE DIFUNDIRA EL PRIMER Y SEGUNDO DOMINGO DE ENERO, EN LA ESTACION "VIVA", 102.9 FM.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
24.	4-Dic-05	15-Dic-05	LUIS RODRIGO LÓPEZ	LOS ANGELES	REUNIÓN EN EL CONSULADO GENERAL CON ASOCIACIONES DE MIGRANTES EN DONDE LA VOCERA PILAR ÁLVAREZ HIZO UNA PRESENTACIÓN ACERCA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
25.	5-Dic-05	6-Dic-05	RODRIGO MORALES	LOS ANGELES	ENCUENTRO CON CONSEJEROS DEL CCIME.RECEPCIÓN GRUPO ENFOQUE-MÉXICO. ENTREVISTA EN LA ESTACIÓN "KCAL LA MEXICANA 1410 AM", ENTREVISTA EN LA ESTACIÓN "LA MAQUINA MUSICAL 100.9 FM", LLAMADA DE CONFERENCIA INTEGRANTES DE LA RED DE PROMOTORES DEL VOTO. REUNIÓN EN EL CONSULADO EN SANTA ANA CON INTEGRANTES DE "VAMOS POR EL VOTO" Y LÍDERES COMUNITARIOS.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

**FUNCIONARIOS DEL IFE QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO DEL
VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO**

Anexo
Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO
				REUNIÓN CON CONSEJEROS DEL CCIME Y LÍDERES COMUNITARIOS DE LOS ÁNGELES.	

Promoción del Nuevo Derecho
25

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

	SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO
1.	17-Jul-05	22-Jul-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-LOS ANGELES-CHICAGO-WASHINTONG-MÉXICO	PROMOCION DEL VOTO EN DIVERSAS CIUDADES	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
2.	19-Ago-05	21-Ago-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-LAX-MÉXICO	VISITA DE TRABAJO. REUNION CON FUNCIONARIOS CONSULARES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y GRUPOS DE MIGRANTES	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
3.	13-Sep-05	16-Sep-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-TORONTO-OTTAWA-TORONTO-WASHINTONG-MÉXICO	ACERCAMIENTO CON AUTORIDADES DEL SERVICIO POSTAL PARA CELEBRAR FUTUROS CONVENIOS	NEGOCIACIONES CORREO
4.	15-Sep-05	18-Sep-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-PHOENIX-MÉXICO	PROMOCION AL VOTO MEDIANTE REUNIONES CON FUNCIONARIOS CONSULARES, DIRIGENTES DE COMUNIDADES MEXICANAS Y ENTREVISTAS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
5.	25-Sep-05	27-Sep-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	CAPACITAR A FUNCIONARIOS DE LA EMBAJADA DE MEXICO EN EU Y PROMOVER EL VOTO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
6.	26-Sep-05	02-Oct-05	OVIDIO BOTELLA	MÉXICO-MADRID-LONDRES-ROMA-MADRID-MÉXICO	IMPARTIR SEMINARIOS DE CAPACITACION A FUNCIONARIOS DE LA CANCELLERIA Y PROMOCION DEL VOTO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
7.	28-Sep-05	01-Oct-05	CORDOVA DAVID	MÉXICO-LOS ANGELES-TOKIO-DALLAS - MÉXICO	PROMOCION DEL VOTO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
8.	02-Oct-05	04-Oct-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-MIAMI-MÉXICO	INICIAR CAMPAÑA DE PROMOCION DE VOTO CON VOCERA PILAR ALVAREZ EN MIAMI	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
9.	12-Oct-05	13-Oct-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-VERACRUZ-MÉXICO	PARTICIPAR EN DEBATE EN TV AZTECA	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
10.	13-Oct-05	16-Oct-05	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	PROMOCION DEL VOTO EN SEMANA BINACIONAL DE SALUD E INVITACION A JUGADORES DE CHIVAS USA	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
11.	14-Oct-06	16-Oct-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-MORELIA-MÉXICO	DAR CONFERENCIA SOBRE DERECHOS POLITICOS DE MEXS EN EL EXTRANJERO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
12.	14-Oct-05	16-Oct-05	MATEOS ALICIA	MÉXICO-SANDIEGO-MÉXICO	PARTICIPAR EN EVENTO BINACIONAL DE SALUD PARA DIFUNDIR VOTO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
13.	15-Oct-05	17-Oct-05	ROSS RAUL	MORELIA-LEON-LOS ANGELES-FRESNO-DALLAS-CHICAGO	PROMOVER EL VOTO CON LIDERES MEXICANOS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
14.	16-Oct-05	17-Oct-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-TIJUANA-MÉXICO	PARTICIPAR EN REUNION REGIONAL DE VOCALES DE JUNTAS LOCALES Y DISTRIATALES EJECUTIVAS FRONTERIZAS VOTO DE LOS MEXS RS. EN EXTRANJERO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
15.	21-Oct-05	22-Oct-05	ROSS RAUL	CHICAGO-MILWAKEE-CHICAGO	REUNION CON LIDERES MEXICANOS PARA PROMOCIONAR EL VOTO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
16.	20-Oct-05	22-Oct-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-NEW YORK	PROMOCION DEL VOTO SEGÚN CONVENIO CON S.R.E.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
17.	22-Oct-05 25-Oct-05 30-Oct-05	25-Oct-05 30-Oct-05 31-Oct-05	BALLADOS PATRICIO	NEW YORK-MADRID. 1/3 MADRID-FRANKFURT-LONDRES. 2/3 LONDRES-MÉXICO. 3/3	CONVENIOS CON CORREOS DE PAISES EUROPEOS Y PROMOCION	NEGOCIACIONES CORREO
18.	23-Oct-05	27-Oct-05	ROSS RAUL	CHICAGO-MÉXICO (1/2) MÉXICO-DALLAS-AUSTIN-CHICAGO (2/2)	ASISTIR A REUNION INST. DE MEXICANOS EN EL EXTERIOR EN CD. MEXICO. EN AUSTIN CONFERENCIA DE PRENSA	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
19.	25-Oct-05	01-Nov-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-SACRAM, SAN DIEGO-MÉXICO ½ SACRAMENTO- LA VEGAS-SAN DIEGO 2/2	PROMOCION AL VOTO MEDIANTE REUNIONES CON FUNCIONARIOS CONSULARES, DIRIGENTES DE COMUNIDADES MEXICANAS Y ENTREVISTAS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
20.	30-Oct-05	01-Nov-05	ROSS RAUL	CHICAGO-HOUSTON-CHICAGO	PROMOCION DEL VOTO ENTRE LIDERES MEXICANOS LOCALES	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
21.	02-Nov-05	02-Nov-05	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-LOS ANGELES. ½ LOS ANGELES-MÉXICO. 2/2	EVEN TO DE PROMOCION EN CONSULADO DE L.A. CON JUGADORES DE CHIVAS USA	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
22.	02-Nov-05	02-Nov-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	EVEN TO DE PROMOCION EN CONSULADO DE L.A. CON JUGADORES DE CHIVAS USA	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
23.	05-Nov-05	08-Nov-05	ROSS RAUL	CHICAGO-MÉXICO-CHICAGO-MINNEAPOLIS-CHICAGO	REUNION EN COVE Y PROMOCION DEL VOTO CON LIDERES MEXICANOS EN MINNEAPOLIS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
24.	05-Nov-05	09-Nov-05	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-MADRID-MÉXICO	PROMOCION DEL VOTO EN EVENTO CON JAVIER AGUIRRE EN MADRID	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
25.	07-Nov-05	07-Nov-05	PALMA MANUEL	MÉXICO-TIJUANA-MÉXICO	PARTICIPAR EN PROGRAMA DE RADIO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
26.	08-Nov-05 10-Nov-05 12-Nov-05 15-Nov-05	10-Nov-05 12-Nov-05 15-Nov-05 15-Nov-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-PORTLAND ¼ PORTLAND-VEGAS 2/4 VEGAS-DENVER ¾ DENVER-MÉXICO 4/4	PROMOCION AL VOTO MEDIANTE REUNIONES CON FUNCIONARIOS CONSULARES, DIRIGENTES DE COMUNIDADES MEXICANAS Y ENTREVISTAS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
27.	10-Nov-05	11-Nov-05	BALLADOS PATRICIO	MORELIA-MÉXICO	ASISTIR AL CONSEJO CONSULTIVO DEL INSTITUTO DE LOS MEXS EN EL EXTERIOR	EVALUCIÓN DEL PROCESO
28.	11-Nov-05	11-Nov-05	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-REYNOSA-MÉXICO	EVEN TO CON BEISBOLISTAS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
29.	14-Nov-05	17-Nov-05	ROSS RAUL	CHICAGOCAGO-DALLAS-SAN ANTONIO-CHICAGO	REUNIONES CON LIDERES MEXICANOS PARA SU COLABORACION EN DISTRIBUCION DE FORMAS DE REGISTRO	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
30.	14-Nov-05 23-Nov-05	29-Nov-05 28-Nov-05	DE ICAZA GERARDO	MÉXICO-DALLAS-SACRAMENTO-DALLAS- HOUSTON-DALLAS-MÉXICO DALLAS-HOUSTON-DALLAS	DISTRIBUCION DE FORMATOS DE INSCRIPCION AL LISTADO NOMINAL	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
31.	15-Nov-05	28-Nov-05	HUGO ORDOÑEZ	MÉXICO-DALLAS-FRESNO-LOS ANGELES- MÉXICO	DISTRIBUCION DE FORMATOS DE INSCRIPCION AL LISTADO NOMINAL	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
32.	17-Nov-05	20-Nov-05	SANTOS M. FERNANDO	MÉXICO-ATLANTA-WASHINTONG- ATLANTA-MÉXICO	ASISTIR A REUNION CON SERVICIO POSTAL DE EU	NEGOCIACIONES CORREO
33.	18-Nov-05	18-Nov-05	PALMA MANUEL	MÉXICO-LEON-MÉXICO	PARTICIPAR EN LA II CAPACITACION A OFICINAS DE ATENCION MUNICIPAL A MIGRANTES DEL EDO. DE GUANAJUATO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
34.	18-Nov-05	20-Nov-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	REUNIONES CON FUNCIONARIOS DE CONSULADO Y APOYO A DISTRIBUCION DE FORMAS DE REGISTRO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
35.	18-Nov-05	06-Dic-05	CORDOVA DAVID	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	DISTRIBUCION DE FORMATOS DE INSCRIPCION AL LISTADO NOMINAL	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
36.	22-Nov-05	23-Nov-05	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-NEW YORK-MÉXICO	INVITACION A EUGENIO DERBEZ PARA SU PARTICIPACION EN LA DIFUSION DEL VOTO EN EL EXTRANJERO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
37.	26-Nov-05	02-Dic-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-ATLANTA-WASHINGTON-MÉXICO	ENTREVISTAS CON DIVERSOS MEDIOS Y PROMOCION	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
38.	28-Nov-05	01-Dic-05	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-PARIS-BARCELONA-PARIS- MÉXICO	COORDINAR EVENTO DE PROMOCION DEL VOTO CON "RAFA MARQUEZ" EN CONSULADO MEXICANO EN BARCELONA	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
39.	29-Nov-05	29-Nov-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-GUADALAJARA-MÉXICO	PROMOCION DEL VOTO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
40.	30-Nov-05	01-Dic-05	BELTRAN YURI	MÉXICO-TIJUANA-MÉXICO	PARTICIPAR EN CONFERENCIA EN UNIV. AUT. DE BAJA CALIFORNIA Y ATENDER ENTREVISTAS	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
41.	03-Dic-05	16-Dic-05	DE ICAZA GERARDO	MÉXICO-DALLAS-SANTONIO-DALLAS- MÉXICO	DISTRIBUCION DE FORMATOS DE INSCRIPCION AL LISTADO NOMINAL	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
42.	04-Dic-05	06-Dic-05	ROSS RAUL	LAREDO-DALLAS-CHICAGO	PROMOCION DEL VOTO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
43.	08-Dic-05	09-Dic-05	PALMA MANUEL	MÉXICO-NUEVO LAREDO-MÉXICO	CAPACITAR A PROMOTORES Y SUPERVISAR EL INICIO DE LOS TRABAJOS DE INSCRIPCIÓN EN CIITEVS	CIITEVS
44.	08-Dic-05	09-Dic-05	MATEOS ALICIA	MÉXICO-HERMOSILLO-MÉXICO	CAPACITAR PROMOTORES DE CIITEVS	CIITEVS
45.	08-Dic-05	09-Dic-05	BELTRAN YURI	MÉXICO-TIJUANA-MÉXICO	APOYO EN LA CAPACITACION DE LOS PROMOTORES Y SUPERVISORES QUE AYUDARON EN EL PROGRAMA DE DISTRIBUCION DE SOLICITUDES DE REGISTRO EN LOS CIITEVS	CIITEVS
46.	08-Dic-05	13-Dic-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-CHICAGO-PHILADELPHIA-NEW YORK-MÉXICO	ENTREVISTA UNIVISION, REUNIONES CON FUNCIONARIOS DE CONSULADO, EMPRESARIOS Y TRABAJADORES MEXICANOS EN EU	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
47.	08-Dic-05	23-Dic-05	CARMONA FRANCISCO	MÉXICO-JUAREZ-MÉXICO-REY-MÉXICO-HERMOSILLO-TIJUANA-MÉXICO	SUPERVISAR LA INSTALACION Y FUNCIONAMIENTO DE MODULOS DE REGISTRO AL LISTADO NOMINAL EN CIITEVS (4 CIUDADES FRONTERIZAS)	CIITEVS
48.	10-Dic-05	13-Dic-05	SANCHEZ SUSANA	MÉXICO-DALLAS-CHARLOTTE-MIAMI-MÉXICO	SUPERVISAR PRODUCCION DE UN SPOT DE TV PARA PROMOCIONAR EL VOTO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
49.	18-Dic-05	20-Dic-05	SANCHEZ SUSANA	MÉXICO-SAN FRANCISCO SAN FRANCISCO-MÉXICO	SUPERVISAR PRODUCCION DE UN SPOT DE TV PARA PROMOCIONAR EL VOTO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
50.	18-Dic-05	22-Dic-05	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-SAN FRANCISCO-LOS ANGELES-MÉXICO	SUPERVISION DE REALIZACION DE 3 SPOTS CON TIGRES DEL NORTE. APOYAR EVENTO UNIVISION 21 DE DIC	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
51.	18-Dic-05	23-Dic-05	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-SAN ANTONIO ½ HOUSTON-MÉXICO 2/2	PROMOCION AL VOTO MEDIANTE REUNIONES CON FUNCIONARIOS CONSULARES, DIRIGENTES DE COMUNIDADES MEXICANAS Y ENTREVISTAS	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
52.	18-Dic-05	23-Dic-05	ROSS RAUL	CHICAGO-EL PASO-DALLAS-CHICAGO	REUNION CON LIDERES MEXICANOS PARA DISTRIBUIR FORMATOS DE INSCRIPCIÓN EN LISTA NOMINAL	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
53.	18-Dic-05	23-Dic-05	AZUELA MARCELA	MÉXICO-HOUSTON-ELPASO-HOUSTON-MÉXICO	DISTRIBUCION DE FORMATOS DE INSCRIPCION AL LISTADO NOMINAL. CON RAUL ROSS ATENCION A MEDIOS	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
54.	19-Dic-05	22-Dic-05	MATEOS ALICIA	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	ORGANIZAR EVENTO CON UNIVISION DEL 21 DE DIC	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
55.	19-Dic-05	23-Dic-05	BELTRAN YURI	MÉXICO-MCALLEN-MÉXICO	VERIFICAR LA DISTRIBUCION DE SOLICITUDES EN CONSULADOS Y BUSCAR MAS CENTROS DE DISTRIBUCION	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
56.	21-Dic-05	22-Dic-05	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	ENTREVISTAS EN NOTICIARIOS DEL CANAL 34 LOCAL PARA PROMOCIONAR EL VOTO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
57.	28-Dic-05	31-Dic-05	ROSS RAUL	CHICAGO-DALLAS-LAREDO-DALLAS-TUCSON-CHICAGO	VISITA A MODULOS EN CIITEVS Y REUNION CON COMISION DEL VOTO EN TUCSON PARA ALENTAR EL MARATON DEL VOTO	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
58.	03-Ene-06	10-Ene-06	RODRIGUEZ PRIMITIVO	MÉXICO-ATLANTA-MÉXICO	PROMOCION DEL VOTO Y DISTRIBUCION DE SOLICITUDES DE REGISTRO AL PADRON	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
59.	04-Ene-06	07-Ene-06	MATEOS ALICIA	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	ORGANIZAR EVENTO CON UNIVISION DEL 6 DE ENE	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
60.	04-Ene-06	13-Ene-06	DE ICAZA GERARDO	MÉXICO-MONTERREY-HOUSTON-DALLAS-MÉXICO	DISTRIBUCION DE SOLICITUDES DE INSCRIPCION EN HOUSTON Y DALLAS	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
61.	05-Ene-06	13-Ene-06	DE POLANCO ANA MA.	MÉXICO-PHOENIX-MÉXICO ½ PHOENIX-VEGAS-PHOENIX (9-11) 2/2	DISTRIBUCION DE SOLICITUDES DE INSCRIPCION	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
62.	05-Ene-06	13-Ene-06	CORDOVA DAVID	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	DISTRIBUCION DE SOLICITUDES DE INSCRIPCION EN LOS ANGELES	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
63.	05-Ene-06	15-Ene-06	ORDOÑEZ HUGO	MÉXICO-PHOENIX-FRESNO-LOS ANGELES-MÉXICO	DISTRIBUCION DE SOLICITUDES DE INSCRIPCION Y ENTREVISTAS	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
64.	06-Ene-06	07-Ene-06	BELTRAN YURI	MÉXICO-MCALLEN-HOUSTON-MÉXICO	REUNION CON ORGANIZACIÓN DE MIGRANTES Y ASISTENCIA EN 2 MARATONES	PROMOCIÓN DEL NUEVO DERECHO
65.	06-Ene-06	11-Ene-06	CARMONA FRANCISCO	MÉXICO-REYNOSA, MATAMOROS-MÉXICO	SUPERVISAR FUNCIONAMIENTO DE MODULOS DE REGISTRO EN CIITEVS	CIITEVS
66.	06-Ene-06	13-Ene-06	AZUELA MARCELA	MÉXICO-CHARL-RALEIGH-CHARL-MÉXICO	DISTRIBUCION DE SOLICITUDES DE INSCRIPCION EN RALEIGH	DISTRIBUCIÓN DE FORMATOS
67.	12-Ene-06	14-Ene-06	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-MCALLEN-HOUSTON-MIAMI (1/2)	ENTREVISTAS DE TELEVISION CON	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO
			MIAMI-MÉXICO (2/2)	TELEMUNDO Y UNIVISION	
68.	05-Feb-06	08-Feb-06	BALLADOS PATRICIO MÉXICO-HOUSTON-DALLAS DALLAS-SAN ANTONIO SAN ANTONIO-MÉXICO	DAR ENTREVISTAS SOBRE LOS PLAZOS DE NOTIFICACION DE SOLICITUDES DE REGISTROS	NOTIFICACIONES
69.	08-Feb-06	09-Feb-06	ROSS RAUL CHICAGO-DENVER-CHICAGO	PROMOVER LA CORRECCION DE REGISTROS DE VOTANTES EN EL EXTRANJERO	NOTIFICACIONES
70.	15-Feb-06	16-Feb-06	ORDOÑEZ HUGO MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	PROMOCION DEL VOTO EN PARTIDO MEXICO-COREA SEGÚN ACUERDO CON FEMEXFUT	MOTIVAR PARTICIPACIÓN
71.	16-Feb-06	22-Feb-06	ROSS RAUL CHICAGO-MÉXICO-CHICAGO	REUNIONES EN COVE Y LA DIRECCION DE ASUNTOS INTERNACIONALES.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
72.	01-Mar-06	02-Mar-06	SANCHEZ SUSANA MÉXICO-DALLAS-MÉXICO	SUPERVISAR PROMOCION DEL VOTO EN EL PARTIDO MEXICO-GHANA SEGÚN ACUERDO CON FEMEXFUT	MOTIVAR PARTICIPACIÓN
73.	02-Mar-06	07-Mar-06	ROSS RAUL CHICAGO-MÉXICO-CHICAGO	REUNION EN COVE	EVALUACIÓN DEL PROCESO
74.	13-Mar-06	13-Mar-06	PALMA MANUEL MÉXICO-GUADALAJARA-MÉXICO	PARTICIPAR EN CONFERENCIA SOBRE PROCESO ELECTORAL 2006 Y VOTO EN EXTERIOR	MOTIVAR PARTICIPACIÓN
75.	29-Mar-06	03-Abr-06	ROSS RAUL CHICAGO-MÉXICO-CHICAGO	ASISTIR A REUNION DE CONSEJO CONSULTIVO DEL INSTITUTO DE LOS MEXICANOS S EN EL EXTERIOR	EVALUCIÓN DEL PROCESO
76.	19-Abr-06	20-Abr-06	BOTELLA OVIDIO MÉXICO-LAS VEGAS-MÉXICO	VISITA DE TRABAJO A ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO PARA PROMOVER EL VOTO	MOTIVAR PARTICIPACIÓN
77.	21-Abr-06	24-Abr-06	BALLADOS PATRICIO MÉXICO-CHICAGO-MÉXICO	APOYO EN LA DIFUSION DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES DE LA SEGUNDA ETAPA DEL PROCESO ELECTORAL EXTRATERRITORIAL	MOTIVAR PARTICIPACIÓN
78.	21-Abr-06	24-Abr-06	RODRIGUEZ PRIMITIVO MÉXICO-CHICAGO-MÉXICO	APOYO EN LA DIFUSION DE LAS DIVERSAS ACTIVIDADES DE LA SEGUNDA ETAPA DEL PROCESO ELECTORAL EXTRATERRITORIAL	MOTIVAR PARTICIPACIÓN
79.	15-May-06	18-May-06	BALLADOS PATRICIO MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	DIFUNDIR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LAS ACTIVIDADES DE LA SEGUNDA ETAPA DEL PROCESO ELECTORAL EXTRATERRITORIAL	MOTIVAR PARTICIPACIÓN

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

	SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO
80.	01-Jun-06	03-Jun-06	SANTOS M. FERNANDO	MÉXICO-LOS ANGELES-MÉXICO	SUPERVISION DE MEDIDAS DE SEGURIDAD EN EL US POST PARA LOS ENVIOS DE BOLETAS A MEXICO	NEGOCIACIONES CORREO
81.	12-Jun-06	15-Jun-06	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-SN ANTONIO-DALLAS-HOUSTON-MÉXICO	DIFUNDIR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN LAS ACTIVIDADES DE LA SEGUNDA ETAPA DEL PROCESO ELECTORAL EXTRATERRITORIAL	MOTIVAR PARTICIPACIÓN
82.	28-Jun-06	04-Jul-06	ROSS RAUL	CHICAGO-MÉXICO-CHICAGO		JORNADA ELECTORAL
83.	23-Ago-06	31-Ago-06	ROSS RAUL	CHICAGO-MÉXICO-CHICAGO		EVALUACIÓN DEL PROCESO
84.	24-Sep-06	24-Sep-06	BALLADOS PATRICIO	MÉXICO-HOUSTON-MÉXICO	CONFERENCIA	EVALUCIÓN DEL PROCESO
85.	23-Oct-06	29-Oct-06	BALLADOS PATRICIO	MEXICO-CHICAGO-LOS ANGELES-MEXICO	REUNIÓN CON FEDERACIÓN DE CLUBES GUERRERENSES DEL MEDIO OESTE, PARTICIPACIÓN EN EXPO COFEM MESA: LA EXPERIENCIA MIGRANTE EN EL VOTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO	EVALUCIÓN DEL PROCESO
86.	16-Nov-06	18-Nov-06	BALLADOS PATRICIO	MEXICO-WASHINGTON-MEXICO	REUNION CON REPRESENTANTES DEL SERVICIO POSTAL MEXICANO Y DEL SERVICIO POSTAL DE LOS ESTADOS UNIDOS (USPS)	EVALUCIÓN DEL PROCESO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
1.	24-Sep-05	27-Sep-05	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-SAN FRANCISCO-LA-MÉXICO	REUNION CON LIDERES DE MEXICANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
2.	30-Sep-05	30-Sep-05	PILAR ALVAREZ	HOUSTON, TX	REUNIÓN CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EMPRESARIOS DE DIVERSOS RAMOS.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
3.	05-Oct	05-Oct	PILAR ALVAREZ	TLAXCALA	PARTICIPACIÓN EN LA XXII REUNIÓN NACIONAL ORDINARIA DE LA COORDINACIÓN NACIONAL DE OFICINAS ESTATALES DE ATENCIÓN A MIGRANTES (CONOFAM), DE PILAR ÁLVAREZ LASO, VOCERA PARA LA PROMOCIÓN DEL VOTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO, EN REPRESENTACIÓN DEL DR. LUIS CARLOS UGALDE, CONSEJERO PRESIDENTE DEL IFE. PONENCIA RELACIONADA CON LA INSTRUMENTACIÓN DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO. REUNIÓN CON DOLORES PARKINSON, COORDINADORA NACIONAL DE LA CONOFAM (5 DE OCTUBRE DE 2005)	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
4.	06-Oct-05	06-Oct-05	PILAR ALVAREZ	NEW YORK	REUNIÓN THE COUNCIL OF THE AMERICAS. ENCUENTRO CON CÓNsul DE MÉXICO EN NUEVA YORK, ARTURO SARUKHAN. ENTREVISTA CON LAS ESTACIONES LOCALES DE UNIVISIÓN Y TELEMUNDO.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
5.	17-Oct	17-Oct	PILAR ALVAREZ	TIJUANA	ASISTENCIA A LA REUNIÓN REGIONAL DE VOCALES DE JUNTAS LOCALES Y DISTRITALES EJECUTIVAS FRONTERIZAS. SE PRESENTÓ EL PROYECTO DEL VOTO DE LOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO A LOS VOCALES DE LAS JUNTAS LOCALES Y DISTRITALES, SE CONVERSÓ CON LOS VOCALES SOBRE LA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA DE SU APOYO EN LA DIFUSIÓN DEL VOTO DE LOS MEXICANOS QUE RESIDEN EN EL EXTRANJERO. CONFERENCIA DE PRENSA CON DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERO.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
6.	19-Oct-05	19-Oct-05	PILAR ALVAREZ	SANTA ANA	ENTREVISTA CON RADIO FÓRMULA NETWORK CON RICARDO IGLESIAS, ENTREVISTA CON AGENCIA EFE.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
7.	21-Oct-05	21-Oct-05	PILAR ALVAREZ	ORLANDO	ENTREVISTA LA QUÉ BUENA, ORLANDO. REUNIÓN CÓNsul DE ORLANDO, JAIME PAZ Y FUENTES.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
8.	21-Oct-05	22-Oct05	PILAR ALVAREZ	PEARSON	REUNIÓN EN PEARSON CON LÍDERES COMUNITARIOS. ENTREVISTA CON LA INVASORA. REUNIÓN CONSEJO MEXICANO DE LA BAHÍA DE TAMPA. REUNIÓN CON FELIPE VALLEJO. DIRECTOR DE PRENSA MEXICANA.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
9.	24-Oct-05	24-Oct-05	PILAR ALVAREZ	LITTLE ROCK, ARKANSAS	PARTICIPACIÓN EN LA CONFERENCIA DE CARLOS FUENTES CON ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE ARKANSAS, REUNIÓN CON EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD, ENTREVISTA PARA LA ESTACIÓN "RADIO KUMBIA", CON GUSTAVO DURÁN, TRANSMITIDA EN VIVO POR EL 1170 AM. ENTREVISTA GRABADA PARA UNIVISIÓN, CANAL 67, MONTEREY. SE TRANSMITIRÁ EN 3 CAPÍTULOS. ENCUENTRO CON EL CÓNSUL DE MÉXICO EN DALLAS. REUNIÓN CON JOSÉ PÉREZ RAMÍREZ, DUEÑO DE RADIODIFUSORA QUE DESDE HACE 10 AÑOS TRANSMITE A TODO EU. REUNIÓN CON EDUARDO GARCÍA, DIRECTOR DE MEDIO AMIGO (EL PERIÓDICO MÁS ANTIGUO EN ESPAÑOL DE ARKANSAS), QUE CUBRE RADIO, TV Y PRENSA.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
10.	27-Oct-05	27-Oct05	PILAR ALVAREZ	SAN JOSÉ	ENCUENTRO CON JONATHAN RUIZ, DIRECTOR DE NOTICIAS DE TELEMUNDO. GRABACIÓN DE ENTREVISTA. REUNIÓN CON JOE PARTIDA, DIRIGENTE DE CALIFORNIA HISPANIC CHAMBERS OF COMMERCE QUE AGRUPA A 17 SINDICATOS. REUNIÓN CON CARLOS LUJAN, REPRESENTANTE DE LABORERS' INTERNACIONAL UNION OF NORTH AMERICA. CENA OFRECIDA POR EL CÓNSUL GENERAL, BRUNO FIGUEROA.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
11.	28-Oct-05	28-Oct-05	PILAR ALVAREZ	SANTA BARBARA	REUNIÓN. MEDIOS EN ESPAÑOL. REUNIÓN CON EMPRESARIOS. REUNIÓN CON EL DIRECTOR DE ESTACIÓN DE CANAL 52 EN LOS ÁNGELES, MANUEL ABUD.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
12.	28-Oct-05	29-Oct-05	PILAR ALVAREZ	OXNARD	ENTREVISTA EN VIVO EN LA "LA PRECIOSA" 92.3 DE FM. ENTREVISTA GRABADA PARA EL NOTICARIO LOCAL DE TELEMUNDO EN LOS ÁNGELES. REUNIÓN. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CON LÍDERES	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
				COMUNITARIOS. PARA TELEMUNDO SE GRABÓ PROGRAMA ESPECIAL. SE TRANSMITIRÁ POR CANAL 33 LOS PRIMEROS DÍAS DE NOVIEMBRE. .		
13.	30-Oct-05	30-Oct-05	PILAR ALVAREZ	MIAMI	ENTREVISTA CON TELEMUNDO NACIONAL. ENTREVISTA EN TELEFUTURA. ENTREVISTA CON MAX AUB, DIRECTOR DE CONTENIDOS INFORMATIVOS, GRUPO LATINO DE RADIO. GRUPO PRISA. ENTREVISTA CON JORGE RAMOS.REUNIÓN CON CÓNsul DE MÉXICO EN MIAMI JORGE LOMONACO.REUNIÓN CON THE MIAMI HERALD.	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
14.	01-Nov-05 03-Nov-05	01-Nov-05 03-Nov-05	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-HOUSTON-ALBUQUERQUE ALBUQUERQUE-DALLAS-MÉXICO	REUNION CON LIDERES DE MEXICANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
15.	08-Nov-05	09-Nov-05	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-EL PASO-MÉXICO	REUNION CON LIDERES DE MEXICANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
16.	09-Nov-05	11-Nov-05	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-HOUSTON-TUCSON	REUNION CON LIDERES DE MEXICANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
	11-Nov-05 11-Nov-05	11-Nov-05 11-Nov-05		TUCSON-PHOENIX PHOENIX-HOUSTON-MÉXICO		
17.	15-Nov-05	21-Nov-05	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-DALLAS-WASHINTONG-CHARLOTTE-RALEIGH-CHICAGO-MÉXICO	REUNION CON LIDERES DE MEXICANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
18.	23-Nov-05	25-Nov-05	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-GUATEMALA	REUNION CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
	25-Nov-05	25-Nov-05		GUATEMALA-PANAMA-SANTO DOMINGO		
	25-Nov-05	28-Nov-05		SANTO DOMINGO-MIAMI		
	28-Nov-05	29-Nov-05		FLORIDA-CHARLOTTE		
	29-Nov-05	29-Nov-05		CHARLOTTE-MÉXICO		
19.	08-Dic-05	09-Dic-05	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-SAN ANTONIO	ATENDER AGENDA DE MEDIOS Y REUNIONES CON ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
	09-Dic-05	13-Dic-05		SAN ANTONIO-DALLAS-SEATTLE-WENATCHEE		
	13-Dic-05	15-Dic-05		VANCOUVER-PHOENIX		
	15-Dic-05	15-Dic-05		PHOENIX-HOUSTON-MÉXICO		
	17-Dic-05	18-Dic-05		MÉXICO-MIAMI		

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO	
18-Dic-05	19-Dic-05		MIAMI-ORLANDO			
19-Dic-05	20-Dic-05		ORLANDO-DENVER			
20-Dic-05	20-Dic-05		DENVER-DALLAS-LAREDO			
20-Dic-05	20-Dic-05		NUEVO LAREDO-MÉXICO			
20.	26-Dic	26-Dic	PILAR ALVAREZ	TOLUCA	ENTREVISTA EN VIVO EN EL NOTICARIO ESTELAR DE TV MEXIQUENSE "34-12 NOTICIAS", QUE CONDUCE EL PERIODISTA CARLOS GONZÁLEZ Y QUE SE TRANSMITE EN ESTADOS UNIDOS A TRAVÉS DEL SISTEMA DE CABLE MEXICANAL	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
21.	01-Ene-06 02-Ene-06 03-Ene-06	01-Ene-06 02-Ene-06 03-Ene-06	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-MIAMI MIAMI-ATLANTA ATLANTA-HOUSTON-MÉXICO	PARTICIPACION EN PROGRAMA DE UNIVISION	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
22.	04-Ene-06 06-Ene-06 10-Ene-06	04-Ene-06 08-Ene-06 10-Ene-06	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-CHICAGO CHICAGO-SACRAMENTO-LOS ANGELES- WASHINGTON-NEW YORK NEW YORK-MÉXICO	ENTREVISTAS CON MEDIOS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
23.	11-Ene-06	11-Ene-06	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-DALLAS-AUSTIN	ENTREVISTAS CON MEDIOS	PROMOCION DEL NUEVO DERECHO
	11-Ene-06	11-Ene-06		AUSTIN-HOUSTON		
	12-Ene-06	12-Ene-06		HOUSTON-PHOENIX-FRESNO-LOS ANGELES		
	14-Ene-06 14-Ene-06	14-Ene-06 15-Ene-06		LOS ANGELES-SAN DIEGO TIJUANA-MÉXICO		
24.	17-Ene-06	17-Ene-06	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-ACAPULCO ACAPULCO-MÉXICO	REUNION CON CON ASISTENTES DE CONVENCION DE PROMOTORES UNIDOS USA PARA PROMOCIONAR LA SEGUNDA ETAPA DEL VOTO EN EL EXTRANJERO	NOTIFICACIONES
25.	01-Feb-06 03-Feb-06	01-Feb-06 03-Feb-06	PILAR ALVAREZ	MÉXICO- LOS ÁNGELES LOS ÁNGELES-MÉXICO	ENTREVISTAS CON MEDIOS	NOTIFICACIONES
26.	07-Feb-06 08-Feb-06	07-Feb-06 08-Feb-06	PILAR ALVAREZ	MÉXICO-SAN JOSÉ, CA SAN JOSÉ-SAN DIEGO-LOS ANGELES- SAN FRANCISCO.	ENTREVISTAS CON MEDIOS	NOTIFICACIONES

COORDINACION Y VOCERIA DEL VOTO DE LOS MEXICANOS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Anexo Giras de Trabajo

SALIDA	REGRESO	PERSONA	RUTA DEL TRANSPORTE	MOTIVO DEL VIAJE	OBJETO
09-Feb-06	13-Feb-06		SAN FRANCISCO.-LOS ANGELES-MÉXICO		

Promoción del Nuevo Derecho	Negociaciones con Correos	Distribución de formatos	CIITEV'S	Notificaciones	Motivar participación	Evaluación del proceso	Asistencia a Jornada Electoral	Total
COVE 48	4	10	5	COVE 2	8	6	1	135
VOCERIA 23				VOCERIA 3				
FUNCIONARIOS 25								

6.3 GIRAS DE TRABAJO

Los criterios para determinar las giras de trabajo para el Proyecto del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, respondió a diversos factores que se enmarcaron en las actividades propias de la organización del proceso electoral extraterritorial. Los principales objetivos fueron fomentar la participación electoral de los migrantes, propiciar que los medios de comunicación extranjeros incorporaran en sus agendas el tema del voto de los mexicanos residentes en el extranjero, optimizando los canales de información y colaboración que se tuvieron con las representaciones diplomáticas.

De ahí que los funcionarios del Instituto Federal Electoral en sus viajes cubrieran como mínimo parte de las siguientes actividades:

- Entrevistas con los titulares de las representaciones diplomáticas;
- Sesiones de información con el personal adscrito a dichas dependencias, a fin de que éste pudiera orientar de mejor manera a los migrantes que requerían información;
- Reuniones de información con líderes de organizaciones de migrantes, para dar a conocer los principales alcances del Libro Sexto del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE), el procedimiento para sufragar desde el extranjero y, en su caso, incentivar su participación en la Red de Promotores del Voto.
- Conferencias de prensa y entrevistas con medios de comunicación dirigidos a la población mexicana.

El criterio central en la selección de ciudades que se visitaron fue el de la concentración de votantes potenciales, lo cierto es que también fue necesario reforzar la cobertura en países fuera de EUA y Canadá. En otros, como las comunidades de migrantes presentaban vínculos menos estrechos con el país y esquemas de organización menos afianzados, se hizo pertinente la realización de giras de trabajo que permitieran identificar posibles fallas en la información y áreas de oportunidad que debían atenderse para lograr una buena logística postal.

Asimismo, es importante destacar que las giras de trabajo respondieron también a criterios de proximidad de destinos con el fin de optimizar recursos y por la compatibilidad de las agendas de los titulares de las representaciones diplomáticas.

6.3 1 Promoción del nuevo derecho (de septiembre a noviembre de 2005)

Tomando en consideración que el artículo 278 del Libro Sexto del COPIFE, determina que se tendrían que suscribir los convenios correspondientes entre el IFE y la SRE para que las sedes diplomáticas de México en el extranjero cuenten con los formatos de solicitud e inscripción a la Lista Nominal del Electores Residentes en el Extranjero, a fin de que estuvieran a disposición de los ciudadanos desde el 1 de octubre de 2005, el 30 de agosto del mismo año, ambas instituciones, firmaron un convenio de colaboración en el que se señala en su Cláusula Segunda inciso d) referente a los compromisos del Instituto, que en su caso, se capacitaría a los funcionarios de las sedes diplomáticas que definiera la Secretaría de Relaciones Exteriores, para que los ciudadanos mexicanos residentes en el extranjero interesados en inscribirse a la Lista Nominal, tuvieran la información necesaria.

En este sentido la mayor parte de los viajes realizados en los meses de septiembre, octubre y algunos en noviembre, se enmarcan en esta disposición. Sin embargo, se acordó con la

Cancillería, que durante estas giras se programarían actividades para la promoción del voto en el extranjero con el objeto de difundir el procedimiento y los plazos para ejercer el nuevo derecho. Asimismo se acordó con la Dependencia que, entre el 30 de septiembre y el 1 de octubre, se realizarían una serie de eventos de promoción en las oficinas consulares de diversas ciudades del mundo, con motivo de la apertura de las cajas de formatos de solicitud, en los que habría presencia de medios de comunicación, de Consejeros Electorales y/o funcionarios del Instituto.

El esquema aprobado para dichos viajes fue el siguiente: reunión con el Embajador o Cónsul General; reuniones de capacitación con personal de las sedes diplomáticas; reunión con líderes comunitarios locales y entrevistas con medios de comunicación locales. La mayor parte de estas giras se realizaron a ciudades de Estados Unidos y fueron elegidas por el grado de concentración de la población mexicana. En el resto del mundo, los destinos fueron seleccionados por ambas instituciones, con el objeto de tener presencia en zonas más allá de Norteamérica.

En algunas de estas giras de trabajo, también se atendieron además de las actividades de difusión, reuniones para iniciar negociaciones para los acuerdos que se suscribirían en materia de logística postal, mismos que permitirían instrumentar con altos parámetros de seguridad el voto de los mexicanos en el extranjero. Los servicios postales que se privilegiaron para estos efectos fueron los de Estados Unidos, Canadá, España, Gran Bretaña, Alemania y Francia. La selección responde al grado de población mexicana residente en estos países y a la recomendación y asesoría que el Servicio Postal Mexicano hizo al Instituto, en el marco del convenio de colaboración firmado entre ambas instituciones.

6.3.2 Estrategia Focalizada de Distribución de Solicitudes de Inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero (del 15 de noviembre de 2005 al 15 de enero de 2006)

Como parte de los proyectos dirigidos a extender la cobertura de inscripción de los ciudadanos residentes en Estados Unidos, el IFE diseñó la *Estrategia focalizada de distribución de solicitudes de inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero*, que consistió en la presencia física de funcionarios del Instituto en aquellos puntos con mayor concentración de posibles electores. La intención en ningún sentido fue sustituir los canales de distribución con que se contaban (sedes diplomáticas e internet) sino explorar nuevos puntos de distribución que complementarían las actividades que se venían realizando y que el COFIPE marcaba, a fin de ampliar la cobertura utilizando la red consular y el apoyo de organizaciones sociales.

Durante dos meses funcionarios del IFE fueron enviados a ciudades de Estados Unidos o a aquellas zonas metropolitanas de alta densidad poblacional de mexicanos mayores de 18 años; así como en aquellas rutas donde, se sabe, transitarían casi 2 millones de mexicanos durante el periodo vacacional de fin de año. Lo anterior con la intención de fortalecer la campaña de medios masivos en Estados Unidos, para alcanzar durante el mes de diciembre una amplia cobertura en medios electrónicos acerca del cómo votar y, por otro lado, para acercar el formato de solicitud a zonas de alta densidad poblacional mexicana, a pequeños comercios, escuelas, iglesias, etc. Además de asesorar a la comunidad mexicana en el llenado de sus solicitudes. En algunos casos los funcionarios del IFE fueron apoyados por integrantes de la organización *Tu Rock es Votar*.

Dentro de las actividades realizadas destacan las siguientes; reuniones iniciales con cónsules, líderes y organizaciones; ubicación de promotores; trabajo en consulados para informar a los ciudadanos; reuniones con organizaciones con el objeto de motivarlas a sumarse a la distribución; asesoría a ciudadanos mexicanos en el llenado de sus solicitudes; recorridos en calle para buscar locales comerciales de distribución; recorridos en zonas de afluencia como iglesias, mercados, zonas de trabajo, eventos; contacto con medios de comunicación para negociar inserciones en medios impresos o promoción, entre otras.

6.3.3 Viajes de funcionarios de la COVE en territorio nacional y CIITEV'S (del 10 de octubre de 2005 al 10 de enero de 2006)

Como parte de la estrategia para extender la cobertura de distribución de las solicitudes de inscripción al Listado Nominal el IFE diseñó un proyecto para difundir y apoyar en el llenado de la solicitud a los ciudadanos mexicanos que regresaron al país con motivo de las fiestas de fin de año. Dichas acciones se pusieron en marcha del 12 de diciembre de 2005 al 15 de enero de 2006 en la frontera norte del país.

Durante este periodo, funcionarios del IFE en 12 Centro de Internación e Importación Temporal de Vehículos CIITEV'S entregaron la solicitud de inscripción y pusieron a disposición de los mexicanos interesados, recibos de depósito de correspondencia, para el porte pagado gratuito. El proyecto respondió a que se estimaba que en la temporada navideña ingresarían a México más de 215 mil vehículos con mexicanos radicados en diversas ciudades de Estados Unidos.

Los 12 CIITEV'S fueron instalados en 9 ciudades en 5 estados de la República: Nuevo Laredo, Nogales, Ciudad Juárez, Reynosa, Tijuana, Matamoros, Piedras Negras, Ciudad Miguel Alemán y Ciudad Acuña.

Para el este proyecto se contrataron 169 promotores, por un período de mes y medio, quienes se encargaron de apoyar en el llenado del formatos de solicitud y con copias fotostáticas de los documentos requeridos para la inscripción a la Lista Nominal. La supervisión corrió a cargo de los Vocales Distritales de Organización Electoral y personal de la COVE viajó para capacitar y para observar que los centros funcionarán con las condiciones logísticas adecuadas.

La mayor parte de estas giras se enmarcan en este proyecto. Sin embargo, por las necesidades de promoción del voto en el extranjero, diversos funcionarios de la COVE tuvieron que viajar al interior del país, para participar en varios Foros con ponencias y para realizar actividades informativas y de difusión.

6.3.4 Notificaciones (15 de enero al 15 febrero de 2006)

En sesión extraordinaria de fecha 12 de enero de 2006, la Comisión Nacional de Vigilancia del Registro Federal de Electores, emitió el acuerdo mediante el cual se recomendó a la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, inscribir a los ciudadanos en la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero, cuya solicitud hubiera sido enviada dentro del periodo legal y que como consecuencia de un error u omisión del ciudadano no hubiese cumplido con los requisitos de procedencia, pero que una vez subsanados por el propio ciudadano, la documentación correspondiente hubiera sido enviada a la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores, después del 15 de enero de 2006 y se hubiera recibido hasta el 15 de febrero del presente año.

Por esta razón, la COVE consideró importante realizar giras de trabajo a las ciudades de Estados Unidos en las que se reportaba el mayor número de notificaciones a ciudadanos por omisión o error, a fin de motivarlos para que subsanaran su envío y pudieran ser inscritos a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero. Para ello, se buscaron entrevistas en medios de comunicación de cobertura local e hispana (Univisión, Telemundo, etc.) con objeto de informar a la ciudadanía residente en el extranjero, que estuviera en esta circunstancia, que aún estaban a tiempo de reponer el trámite.

6.3.5 Promoción del voto para motivar la participación ciudadana (del 15 de febrero al 30 de junio de 2006)

Una vez que culminó el plazo de inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero y se contaba con el universo de votantes definitivo, se diseñó un plan de viajes en ciudades de Estados Unidos para exhortar a los mexicanos en el exterior inscritos, a ejercer su derecho y participar en la elección de julio del 2006. Estas giras sirvieron también para reforzar las siguientes etapas del proyecto y para seguir realizando actividades de promoción en medios norteamericanos.

Cabe destacar que durante este periodo se realizaron actividades en coordinación con la Federación Mexicana de Fútbol (Femexfut), encaminadas a realizar promoción en los partidos de la Selección Mexicana de fútbol. Durante los encuentros se distribuyeron postales diseñadas por el IFE en las que se exhortaba a los ciudadanos enviar su boleta cruzada a México antes del 2 de julio de 2006, así como, la transmisión del mensajes del IFE en los que se invitaba a consultar el estado del trámite de los connacionales que se inscribieron para participar en las próximas elecciones presidenciales.

6.3.6 Viajes realizados por la Vocería para el voto en el extranjero (23 de septiembre al 15 de febrero)

Para apoyar la campaña de promoción del voto en el extranjero, en septiembre de 2005 se aprobó la creación la Vocería para el Voto en el Extranjero. Las actividades de la Vocería se centraron en apoyar las labores de difusión y promoción del voto, toda vez que su función específica fue poner al alcance de los ciudadanos mexicanos residentes en el extranjero, la información necesaria para motivar su inscripción a la Lista Nominal. De esta manera dos funcionarios de la Vocería realizaron constantes viajes, que se centraron principalmente en Estados Unidos, a fin de mantener contacto permanente con los medios de comunicación local y aclarar, por esta vía, dudas y proporcionar detalles sobre el procedimiento y los plazos. La naturaleza de las funciones de la Vocería implicó en todo momento realizar giras constantes a EUA para aprovechar todos los eventos posibles y promocionar el voto.

6.3.7 Viajes realizados para evaluar el proceso electoral (del 2 de julio a noviembre de 2006).

Después de la Jornada electoral del 2 de julio de 2006, el Coordinador del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, realizó una serie de viajes encaminados a tener contacto con diversas organizaciones y líderes migrantes a fin de conocer propuestas para mejorar la organización del proceso electoral extraterritorial y recopilar testimonios para la evaluación interna que realizó el IFE del Proyecto del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero durante los meses de septiembre, octubre y noviembre.

ANEXO 1

❖ Listado de comunicados de prensa relativos al voto de los mexicanos en el exterior

Fecha	No. de Boletín	Cabeza
14/julio/05	041	Inicia IFE preparativos para instrumentar voto postal de mexicanos residentes en el extranjero
30/agosto/05	052	Firman IFE y SRE convenio de colaboración sobre voto de mexicanos residentes en el extranjero
15/sep/05	056	Promoverán IFE e IME actividades relacionadas con el voto de los mexicanos en el extranjero
20/sep/05	058	Designa Consejero Presidente del IFE Vocera para la Difusión del Voto en el Extranjero
21/sep/05	061	Aprueba IFE Lineamientos para el voto de mexicanos residentes en el extranjero
25/sep/05	063	Realizan Consejeros y funcionarios del IFE promoción del voto de mexicanos en el extranjero
27/sep/05	064	Se reúne Consejero Presidente del IFE con embajadores de la Unión Europea
28/sep/05	065	Concluye IFE primera entrega de formatos de inscripción al listado nominal de electores en el extranjero
01/oct/05	068	Arranca IFE entrega de formatos para el voto de los mexicanos residentes en el extranjero
04/oct/05	070	Participan artistas en la campaña de difusión del voto de los mexicanos en el extranjero
28/oct/05	084	Promueve el IFE voto de los mexicanos en medios electrónicos del extranjero
02/nov/05	086	Mexicanos residentes en el extranjero podrán obtener su credencial de elector en pocos días
08/nov/05	091	Promueven IFE y Javier Aguirre en España el voto en el extranjero
10/nov/05	095	Refuerza IFE promoción del voto de los mexicanos en el extranjero con apoyo de destacados deportistas
17/nov/05	096	No afectará el ajuste presupuestal la organización de la elección federal de 2006: LCU
23/nov/05	097	Evalúa IFE y legisladores acciones sobre el voto de mexicanos en el extranjero
30/nov/05	102	Se suma Rafael Márquez a la promoción del voto de mexicanos en el extranjero en España
30/nov/05	103	Buscará IFE que las tarifas en medios de comunicación avancen a una mayor equidad
06/dic/05	105	Promoverá IFE voto de mexicanos en 24 ciudades de Estados Unidos a través de un programa de televisión
19/dic/05	109	Intensifica IFE distribución de formatos y promoción del voto de mexicanos residentes en el extranjero

22/dic/05	111	Personal del IFE atiende a mexicanos que ingresan al país por la frontera norte en esta temporada decembrina
04/enero/06	001	Convoca Marigol a mexicanos en el extranjero a registrarse para votar en la elección presidencial de 2006
06/enero/06	003	El IFE y Univisión se unen por cuarta ocasión para promover el voto de mexicanos en el extranjero
15/enero/06	012	Concluye el plazo para enviar solicitudes de inscripción al Listado Nominal de Electores en el Extranjero
16/febrero/06	024	Finalizó plazo para recibir solicitudes de voto desde el extranjero
22/febrero/06	027	Inicia la segunda etapa del proyecto del voto de los mexicanos residentes en el extranjero
27/febrero/06	030	Aprueban el número de boletas adicionales para el voto de los mexicanos residentes en el extranjero
01/marzo/06	031	Ciudadanos cuyo apellido paterno inicie con la letra "W" serán la base para fungir como funcionarios de casilla durante la Jornada Electoral del 2 de julio*
08/marzo/06	037	Inicia impresión de boletas electorales para el próximo 2 de julio Para los comicios de este año se utilizarán 221 millones 630 mil 844, boletas, (73 millones 876 mil 948 boletas por tipo de elección) y 42 mil más que serán empleadas para el voto de los mexicanos residentes en el extranjero.
15/marzo/06	040	Por primera vez, fiscaliza IFE precampañas presidenciales En la sesión de Consejo General se conoció el Informe de la Junta General Ejecutiva sobre el número de electores residentes en el extranjero, en el cual se indica que serán 40 mil 655 ciudadanos - radicados en 79 países- quienes se incorporarán a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero.
28/marzo/06	046	Firman convenio IFE y Tecnológico de Monterrey para la votación de mexicanos en el exterior
29/marzo/06	047	Avanza IFE en la organización del proceso electoral federal En la sesión de Consejo General se conoció el informe de avances del proyecto del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero, donde se detalla la conclusión del periodo de recepción de solicitudes.
27/abril/06	065	Inició IFE envío de paquetes electorales a mexicanos registrados para votar desde el extranjero
25/mayo/06	085	Llama IFE a gobernantes a mantenerse fuera del proceso electoral*
30/mayo/06	087	Inicia IFE distribución de documentos y material electoral en el país*
31/mayo/06	088	Insostenible cualquier argumento que pretenda cuestionar la limpieza de la elección: LCU*

28/junio/06	119	Ha recibido IFE más del 74 por ciento de los votos registrados en el extranjero
02/julio/06	130	Se turnaron a escrutinio y cómputo 32 mil 632 sobres del voto de los mexicanos en el extranjero

*Este boletín dentro de su contenido trata el tema del voto de los mexicanos residentes en el exterior

ANEXO 2

❖ Listado de Entrevistas de funcionarios del IFE

Enlaces a funcionarios del IFE con Medios Nacionales

Nombre del Funcionario	Fecha de entrevista	Medio donde se publicó o transmitió la entrevista	Periodista	Tema de la entrevista
Consejero Marco Antonio Gómez	30 de junio de 2005	Núcleo Radio Mil	Adriana Pérez Cañedo	Voto de los mexicanos residentes en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	30 de junio de 2005	Radio Fórmula	Denisse Maerker	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	30 de junio de 2005	Radio Fórmula	Joaquín López Doriga	Voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	1 de julio de 2005	Núcleo Radio Mil	Leonardo Curzio	Voto de los mexicanos residentes en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	8 de julio de 2005	Televisión Azteca	Mesa especial con varios periodistas	Se habló sobre cómo será el proceso del voto desde el exterior
Consejero Virgilio Andrade	14 de julio de 2005	Radio Fórmula	Gustavo Rentería	Voto de los mexicanos desde el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	25 de agosto de 2005	W Radio	Ezra Shabot	Proceso para votar desde el exterior
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	31 de agosto de 2005	Radio Red	Sergio Sarmiento	Voto de los mexicanos residentes en el extranjero
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	31 de agosto de 2005	Radio Red	Nino Canún	Voto de los mexicanos residentes en el extranjero
Consejero Arturo Sánchez	22 de septiembre de 2005	Formato 21	Mesa especial con varios periodistas	Proceso de votación desde el exterior
Consejero Rodrigo Morales	22 de septiembre de 2005	Radio Fórmula	Ricardo Rocha	Campañas políticas en el extranjero
Consejero Marco Antonio Gómez	22 de septiembre de 2005	IMER	Pascal Beltrán	Campañas políticas en el extranjero
Consejero Marco Antonio Gómez	22 de septiembre de 2005	Núcleo Radio Mil	Adriana Pérez Cañedo	Campañas políticas en el extranjero

Consejero Rodrigo Morales	22 de septiembre de 2005	W radio	Ezra Shabot	Campañas políticas en el extranjero
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	26 de septiembre de 2005	Canal 52	Javier Solórzano	Voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Arturo Sánchez	27 de septiembre de 2005	IMER	Tere Vale	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejera Lourdes López	28 de septiembre de 2005	Canal 11	Francisco Zea	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	29 de septiembre de 2005	Monitor MVS	José Gutiérrez Vivó	Campañas en el extranjero y voto en el exterior
Pilar Álvarez	29 de septiembre de 2005	El Universal	Arturo Zárate	Voto de los mexicanos en el extranjero y solicitudes de inscripción
Consejero Rodrigo Morales	30 de septiembre de 2005	Canal 22	Mesa especial con varios periodistas	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	13 de octubre de 2005	Formato 21	Jorge Flores	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	13 de octubre de 2005	Ovaciones	Abigail Guzmán	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	17 de octubre de 2005	TELEVISA	Mesa especial con varios periodistas	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	17 de octubre de 2005	TV Azteca	Mesa especial con varios periodistas	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	26 de octubre de 2005	Ovaciones	Abigail Guzmán	Número de solicitudes enviadas a embajadas y consulados
Pilar Álvarez	26 de octubre de 2005	Revista Vértigo	Gabriela Gutiérrez	Proceso del voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Marco Antonio Gómez	27 de octubre de 2005	Radio 13	Francisco Zea	Caso Jorge G. Castañeda y proceso del voto en el exterior
Pilar Álvarez	1 de noviembre de 2005	Núcleo Radio Mil	Adriana Pérez Cañedo	Voto de los mexicanos en el extranjero y solicitudes de inscripción
Consejero Rodrigo Morales	1 de noviembre de 2005	W Radio	Carmen Aristegui	Sobre la baja participación de los mexicanos en el exterior

Pilar Álvarez	24 de noviembre de 2005	Núcleo Radio Mil	Leonardo Curzio	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Arturo Sánchez	20 de diciembre de 2005	Núcleo Radio Mil	Leonardo Curzio	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	21 de diciembre de 2005	Radio Fórmula	Ciro Gómez Leyva	Promoción del voto en los cruces de internación vehicular
Pilar Álvarez	22 de diciembre de 2005	Imagen Informativa	Ciro di Constanzo	Promoción del voto y número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	22 de diciembre de 2005	Radio Fórmula	Oscar Mario Beteta	Promoción del voto en el extranjero
Pilar Álvarez	28 de diciembre de 2005	W Radio	Jaime Obrajero	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	30 de diciembre de 2005	W Radio	Jaime Obrajero	Promoción del voto en el exterior
Consejero Rodrigo Morales	4 de enero de 2006	Radio Fórmula	Mario Dávila	Promoción del voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	4 de enero de 2006	TELEVISA	Enrique Rodríguez	Promoción del voto y solicitudes recibidas
Consejero Rodrigo Morales	5 de enero de 2006	TELEVISA	Enrique Rodríguez	Promoción del voto y solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	8 de enero de 2006	Radio 13	Johans Díaz	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	9 de enero de 2006	Reporte 98.5	Ciro di Costanzo	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	10 de enero de 2006	Radio Fórmula	Eduardo Ruiz Healy	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	10 de enero de 2006	Canal Once	Francisco Zea	Promoción y difusión del voto en el exterior
Pilar Álvarez	12 de enero de 2006	Reforma	Francisco Ortiz	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	13 de enero de 2006	La Jornada	Tania Molina	Número de solicitudes recibidas desde el exterior
Pilar Álvarez	16 de enero de 2006	Grupo Imagen	Adela Micha	Número de solicitudes recibidas desde el extranjero
Pilar Álvarez	16 de enero de 2006	Radio Red	Jesús Martín Mendoza	Número de solicitudes recibidas desde el extranjero
Pilar Álvarez	17 de enero de 2006	Radio ACIR	Iñaki Manero y Alejandro Cacho	Número de solicitudes recibidas desde el exterior
Pilar Álvarez	17 de enero de 2006	IMER	Pascal Beltrán del Río	Número de solicitudes recibidas desde el exterior
Pilar Álvarez	17 de enero de 2006	Radio 13	Jorge Berry y Lilia Silva	Número de solicitudes recibidas desde el exterior
Pilar Álvarez	18 de enero de 2006	Ultrasistema de Noticias de Puebla	Fernando Canal	Número de solicitudes recibidas desde el

				exterior
Pilar Álvarez	26 de enero de 2006	Grupo Imagen	Pedro Ferriz	Número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	26 de enero de 2006	Radio Fórmula	Ciro Gómez Leyva	Número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	26 de enero de 2006	Radio Mil	Leonardo Curzio	Número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	26 de enero de 2006	Panorama Informativo	Julieta Lujambio	Voto de los mexicanos en el exterior

*En marzo y agosto no se reportaron entrevistas en medios nacionales referentes al voto de los mexicanos residentes en el exterior.

Enlaces en Medios Internacionales

Nombre del Funcionario	Fecha de la entrevista	Medio donde se publicó o transmitió la entrevista	Periodista	Tema de la entrevista
Consejero Marco Gómez	30 de junio de 2005	Radio Bilingüe	Martha Elena Ramírez	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	30 de junio de 2005	Radio Fórmula Network	Ricardo Iglesias	Preguntas del público sobre el voto en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	05 de julio de 2005	Agencia AP	Alberto Cabezas	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	05 de julio de 2005	UNIVISIÓN	Siria Gastelum	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	06 de julio de 2005	UNIVISIÓN	Pedro Calderón	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Virgilio Andrade	06 de julio de 2005	La Opinión de Los Ángeles	Ailine Truax	Proceso del voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Virgilio Andrade	13 de julio de 2005	Radio Fórmula Network	Ricardo Iglesias	Proceso del voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Rodrigo Morales	25 de agosto de 2005	UNIVISIÓN	Edgar Muñoz	Proceso del voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Rodrigo Morales	26 de agosto de 2005	Agencia EFE	Alberto Cabezas	Escenario para las elecciones del 2006 y voto

				en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	1 de septiembre de 2005	Agencia Reuters	Adriana Barrera	Proceso del voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Rodrigo Morales	6 de septiembre de 2005	Revista Vista Magazine	Paola Reyes	Proceso del voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	22 de septiembre de 2005	Radio Fórmula Network	Ricardo Iglesias	Preguntas del auditorio sobre el proceso del voto en el exterior
Consejero Rodrigo Morales	22 de septiembre de 2005	Agencia EFE	Camilo Ramos	Proceso del voto desde el exterior
Fernando Santos	27 de septiembre de 2005	Al Día de Dallas	Patricia Estrada	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	27 de septiembre de 2005	CNN en Español	Carmen Aristegui	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	28 de septiembre de 2005	Radio Bilingüe	Martha Elena Ramírez	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	6 de octubre de 2005	UNIVISIÓN, Dallas, TX	Ángel Pedrero Alonso	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	11 de octubre de 2005	Diario Hoy de Los Ángeles	Paula Díaz	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	13 de octubre de 2005	The news and Observer, Carolina del Norte	Michael Easterbrook	Voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Rodrigo Morales	17 de octubre de 2005	TELEMUNDO	Lupita Rincón	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	19 de octubre de 2005	Radio Fórmula Network	Ricardo Iglesias	Preguntas del público sobre el voto en el exterior
Pilar Álvarez	19 de octubre de 2005	Agencia EFE	René Hernández	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	20 de octubre de 2005	San Antonio Express	Sean Mattson	Voto de los mexicanos residentes en el exterior
Pilar Álvarez	21 de octubre de 2005	CNN Internacional	Liliana González	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	26 de octubre de 2005	TELEMUNDO	Lupita Rincón	Voto de los mexicanos en el exterior y número de solicitudes

				recibidas
Pilar Álvarez	28 de octubre de 2005	The O.C. Register	Vick Jolly	Número de solicitudes recibidas desde el extranjero
Pilar Álvarez	4 de noviembre de 2005	La voz, Cadena Telemundo	Iván Dávila	Proceso del voto desde el exterior
Consejero Rodrigo Morales	8 de noviembre de 2005	Chat cadena UNIVISIÓN	Jorge Ramos	Preguntas del público sobre el voto en el exterior
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	8 de noviembre de 2005	Chat cadena UNIVISIÓN	Jorge Ramos	Preguntas del público sobre el voto en el exterior
Consejero Rodrigo Morales	8 de noviembre de 2005	CNN	Reynaldo Rodríguez	Proceso del voto desde el exterior
Dr. Alberto Alonso y Coria	9 de noviembre de 2005	La Estrella de Dallas	Martín Enríquez	Módulos del IFE en la frontera
Melania Núñez	11 de noviembre de 2005	Radio Bilingüe	Martha Elena Ramírez	Módulos del IFE en la frontera
Dr. Alonso y Coria	14 de noviembre de 2005	Agencia AP	Olga Rodríguez	Módulos de información para migrantes
Pilar Álvarez	15 de noviembre de 2005	Radio Manantial, Nogales Arizona	Marco Romero	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	17 de noviembre de 2005	Conferencia de prensa con The Washington Post, Azteca América, CNN, National Public Radio	Varios	Voto de los Mexicanos en el extranjero
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	17 de noviembre de 2005	Conferencia de prensa con The Washington Post, Azteca América, CNN, National Public Radio	Varios	Voto de los Mexicanos en el extranjero
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	18 de noviembre de 2005	Conferencia de prensa para Telemundo y Univisión	Varios	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	18 de noviembre de 2005	Conferencia de prensa para Telemundo y Univisión	Varios	Voto de los mexicanos en el extranjero
Consejero Rodrigo Morales	22 de noviembre de 2005	Programa Voz y Voto de UNIVISIÓN	Xochitl Arellano	Número de boletas recibidas desde el extranjero
Dr. Alberto Alonso y Coria	23 de	Los Ángeles	Cecilia Sánchez	Credenciales de

	noviembre de 2005	Times		elector y micromódulos en la frontera
Consejero Rodrigo Morales	23 de noviembre de 2005	Radio Fórmula Network	Ricardo Iglesias	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	7 de diciembre de 2005	Radio 11.90. La buena Onda de Phoenix	Candela Álvarez	Habla sobre el fracaso en la promoción del voto
Consejero Rodrigo Morales	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Consejero Presidente Dr. Luis Carlos Ugalde	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Dr. Alberto Alonso y Coria	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Lic. Manuel Carrillo	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Consejera Alejandra Latapi	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Consejero Marco Gómez	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Consejera Lourdes López	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Consejero Arturo Sánchez	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana
Pilar Álvarez	7 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN de tu lado	Varios	Preguntas del público de diversas partes de la Unión Americana

Pilar Álvarez	21 de diciembre de 2005	Semanario La Raza	Jorge Mújica	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	21 de diciembre de 2005	La Estrella de Dallas	Martín Enríquez	Voto de mexicanos en Estados Unidos y número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	21 de diciembre de 2005	Arizona Daily Star	Lourdes Medrano	Voto de los mexicanos en el extranjero
Pilar Álvarez	21 de diciembre de 2005	El Latino de San Diego	Gustavo Maciel	Número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	22 de diciembre de 2005	Azteca América Nueva York	Michelle Vélez	Promoción del voto de los mexicanos en el exterior
Patricio López	29 de diciembre de 2005	UNIVISIÓN	Jesús Echeverría	Promoción del voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	3 de enero de 2006	Agencia EFE	Alberto Cabezas	Número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	9 de enero de 2006	Al Día de Dallas	Patricia Estrada	Voto de los mexicanos en el exterior
Dr. Luis Carlos Ugalde	10 de enero de 2006	CNN en Español	Carmen Aristegui	Número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	12 de enero de 2006	AFP San Antonio	Abbe Ledy	Voto de los mexicanos en el exterior
Consejero Arturo Sánchez	12 de enero de 2006	Agencia EFE	Adriana López	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	12 de enero de 2006	KPBS RADIO	Amy Isackson	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	12 de enero de 2006	San Francisco Chronicle	Tyche Hendricks	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	13 de enero de 2006	La Estrella de Dallas	Martín Enríquez	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	16 de enero de 2006	Al Día de Dallas	Isabel Morales	Número de solicitudes recibidas
Pilar Álvarez	16 de enero de 2006	San Antonio Express	Dane Schiller	Número de solicitudes recibidas desde el exterior
Manuel Palma	17 de enero de	UNIVISIÓN,	Elis Alfonso	Número de

	2006	Chicago		solicitudes recibidas desde el exterior
Pilar Álvarez	20 de enero de 2006	Radio Cadena de Washington	Francisco Ríos	Número de solicitudes recibidas y número telefónico de IFETEL
Pilar Álvarez	26 de enero de 2006	Agencia EFE	Adriana López	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	2 de febrero de 2006	The San Diego Tribune	Norma de la Vega	Número telefónico de IFETEL para dudas
Pilar Álvarez	2 de febrero de 2006	Al Día de Dallas Morning News	Patricia Estrada	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	3 de febrero de 2006	Radio Bilingüe	Martha Elena Ramírez	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	3 de febrero de 2006	Radio 11.90 de Phoenix	Rosa Tequiada	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	6 de febrero de 2006	Radio Manantial	Milton de los Santos	Voto de los mexicanos en el exterior
Pilar Álvarez	10 de febrero de 2006	KTAP-AM De Santa María California	José Zarate	Voto de los mexicanos en el exterior y promoción del voto
Manuel Palma	10 de febrero de 2006	Radio Bilingüe	Martha Elena Ramírez	Voto de los mexicanos en el exterior
Manuel Palma	22 de julio de 2006	Radio Sol de Seattle	Rafael Granados	Voto y resultados desde el exterior

**Registro de entrevistas del Mtro. Patricio Ballados Villagómez
Coordinador del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero**

NÚM.	FECHA	MEDIO	TIPO DE MEDIO
001	17 de julio 2005	Juan Rocha, Radio Fórmula	Nacional
002	17 a 22 julio 2005	Diversos medios de comunicación	Gira de trabajo a Los Ángeles, Chicago y Washington
003	3 de agosto 2005	Radio UNAM	Nacional
004	6 de agosto 2005	Rocío Méndez (Radio Monitor)	Nacional
005	9 de agosto 2005	Sergio Sarmiento (La Red, Radio Centro)	Nacional
006	9 de agosto 2005	Arturo Zárate (El Universal)	Nacional
007	10 de agosto 2005	Ana Torres, MVS	Nacional
008	18 de agosto 2005	Juan Rocha (Radio Fórmula)	Nacional
009	19 de agosto 2005	Diversos Medios de Comunicación	Gira de trabajo a Los Ángeles California
010	25 de agosto 2005	Martha Elena Ramírez, Radio Bilingüe	Extranjero
011	30 de agosto 2005	Enrique Muñoz (Radio Monitor)	Nacional
012	1° de septiembre 2005	Francisco Zea (Radio 13)	Nacional
013	1 de septiembre de 2005	Enrique Lazcano (IMER)	Nacional
014	2 de septiembre 2005	Gabriela Calzada, Canal 11	Nacional
015	7 de septiembre 2005	Patricia Estrada (Diario Dallas Morning news)	Extranjero
016	7 de septiembre 2005	El Día Dallas, Texas	Extranjero
017	12 de septiembre 2005	José Buendía (Horizonte 107.8)	Nacional
018	12 de septiembre 2005	María Elena Cantú (IMER)	Nacional
019	13 de septiembre 2005	Noticias La buena Onda de Phoenix	Extranjero
020	13 de septiembre 2005	Canal Abierto 97.5mhz Radio lora Zurich Suiza	Extranjero
021	15 de septiembre 2005	Entrevistas con medios de comunicación, Toronto Canadá	Gira de trabajo a Canadá
022	23 de septiembre 2005	Agencia France Press	Extranjero
023	23 de septiembre 2005	Orange County Joe Lee	Extranjero
024	26 de septiembre 2005	Diversos medios de comunicación	Gira de trabajo a Los Ángeles y Santa Bárbara
025	29 de septiembre 2005	Radio Bilingüe	Extranjero
026	4 de octubre 2005	Radio Bilingüe	Extranjero
027	5 de octubre 2005	Hoy Chicago Tribune	Extranjero
028	6 de octubre 2005	Daniel Guerra, Univisión	Extranjero

029	11 de octubre 2005	Hoy de Los Ángeles	Extranjero
030	12 de octubre 2005	Ángel Hernández Estrada, Revista Vértigo	Nacional
031	13 de octubre 2005	Canal 22	Nacional
032	21 de octubre 2005	Corresponsales mexicanos y medios hispanos de Nueva York	Gira de trabajo a Nueva York
033	23 a 25 octubre 2005	Diversos Medios, Madrid	Gira de trabajo a Europa
034	26 a 27 octubre 2005	Conferencia de prensa, Bonn	Gira de trabajo a Europa
035	31 de octubre 2005	Tania Molina (La Jornada)	Nacional
036	1 de noviembre 2005	Sergio Sarmiento, Radio Centro	Nacional
037	1 de noviembre 2005	Juan Sebastián Solís, Televisa	Nacional
038	3 de noviembre 2005	Francisco Zea, Radio 13	Nacional
039	9 de noviembre 2005	Sam Enriquez corresponsal en México de Los Ángeles Times	Extranjero
040	9 de noviembre 2005	Programa Migrantes de Canal 22	Nacional
041	11 de noviembre 2005	Gerardo Tena, EFE	Extranjero
042	11 de noviembre 2005	Michel Guevara Periódico el Rumbo de Texas	Extranjero
043	14 de noviembre 2005	La Estrella	Extranjero
044	16 de noviembre 2005	Ricardo Iglesias "Sabor Mexicano" L.A.	Extranjero
045	16 de noviembre 2005	Voz y Voto, Tania Zamora	Nacional
046	17 de noviembre 2005	Azul Alzaga (Televisa)	Nacional
047	17 de noviembre 2005	Joaquín Fuentes (para programa de Denisse Merker)	Nacional
048	24 de noviembre 2005	Ricardo Alemán (Radio Capital)	Nacional
049	24 de noviembre 2005	Francisco Zea (Radio 13, noticias)	Nacional
050	24 de noviembre 2005	Alonso Urrutia	Nacional
051	24 de noviembre 2005	Jesús Martín Mendoza (Radio Red)	Nacional
052	25 de noviembre 2005	José Cárdenas	Nacional
053	28 de noviembre 2005	Fernando López (Diario de México)	Nacional
054	28 de noviembre 2005	Bibiana Belzaso (Imagen Informativa)	Nacional
055	28 de noviembre 2005	Julieta Lujambio (Grupo ACIR)	Nacional
056	5 de diciembre 2005	Leticia Espinosa, Hoy de Chicago	Extranjero
057	6 de diciembre 2005	Nidia Egremán Contralínea	Nacional

058	7 de diciembre 2005	Ezra Shabot (hoy por hoy, XEW)	Nacional
059	7 de diciembre 2005	Blanca Esther Gómez (Milenio Semanal)	Nacional
060	8 de diciembre 2005	Francisco Fortuño – Cadena Raza Radio 13	Extranjero
061	13 de diciembre 2005	Enrique Martínez del Diario La Estrella de Dallas	Extranjero
062	13 de diciembre 2005	Azteca América (T.V. Azteca)	Extranjero
063	14 de diciembre 2005	Revista El Universal Diana Pérez	Nacional
064	14 de diciembre 2005	Macrina Paredes, Sistema Jal. de Radio y TV	Estatal
065	16 de diciembre 2005	BBC Radio	Extranjero
066	20 de diciembre 2005	Programa de Carmen Aristegui	Nacional
067	20 de diciembre 2005	Sergio Sarmiento (Radio Centro)	Nacional
068	20 de diciembre 2005	Pascal Beltran del Rio (IMER)	Nacional
069	20 de diciembre 2005	Azteca América	Extranjero
070	27 de diciembre 2005	Lilia Silvia Hernández (Radio 13)	Nacional
071	28 de diciembre 2005	Ramón Frago (Radio Fórmula)	Nacional
072	29 de diciembre 2005	Sergio Vicke	Nacional
073	29 de diciembre 2005	Marisol Rueda, Latin Trade	Extranjero
074	31 de diciembre 2005	Lina Rodríguez El Mañana de Reynosa y Valle de Texas	Extranjero
075	2 de enero 2006	Leticia Espinosa Hoy de Chicago	Extranjero
076	2 de enero 2006	Manuel Feregrino (Radio Fórmula)	Nacional
077	2 de enero 2006	Pascal Beltrán (Radio Fórmula)	Nacional
078	2 de enero 2006	Manuel Lonvera (Reforma)	Nacional
079	2 de enero 2006	Programa de Ciro Gómez Leyva – Fórmula de la tarde	Nacional
080	3 de enero 2006	Radio Campesina en programa Punto de Vista	Extranjero
081	3 de enero 2006	Johans Díaz (Radio 13)	Nacional
082	4 de enero 2006	Érika Dávila Noticias en Línea	Nacional
083	4 de enero 2006	Aline Valdés/Iván Mercado Radio Oro de	Nacional

		Puebla	
084	4 de enero 2006	Enrique Muñoz, Radio Monitor	Nacional
085	4 de enero 2006	Sergio Sarmiento, Radio Centro	Nacional
086	4 de enero 2006	Mario Dávila (Radio Fórmula)	Nacional
087	5 de enero 2006	Julieta Mendoza, Antena Radio (IMER)	Nacional
088	5 de enero 2006	Francisco Castro Hoy de Los Ángeles	Extranjero
089	5 de enero 2006	Valeria Fernández La Voz de Phoenix	Extranjero
090	5 de enero 2006	Susan Ferris, El Sacramento Bi-Univisión	Extranjero
091	5 de enero 2006	Houston Chronicle Jackie Lerma	Extranjero
092	5 de enero 2006	Edwin Martínez Hoy de NY	Extranjero
093	5 de enero 2006	Jorge Fernández Menéndez Imagen Informativa	Nacional
094	5 de enero 2006	Enrique Lazcano IMER	Nacional
095	5 de enero 2006	Martín Espinosa Reporte 98.5	Nacional
096	6 de enero 2006	Telemundo María Antonieta Collins	Extranjero
097	6 de enero 2006	Pascal Beltran Del Río, IMER	Nacional
098	6 de enero 2006	Elizabeth Truenado (Radio 13)	Nacional
099	6 de enero 2006	Eduardo Pasquel, Radio 13 noticias	Nacional
100	7 de enero 2006	José Luis Arévalo, Radio 13	Nacional
101	7 de enero 2006	Héctor Jiménez, Radio Monitor	Nacional
102	9 de enero 2006	El Financiero con Martín Ortiz	Nacional
103	9 de enero 2006	Leticia Espinosa Hoy de Chicago	Extranjero
104	10 de enero 2006	César Laura Semanario 7	
105	10 de enero 2006	Tim Gaynor	Extranjero
106	10 de enero 2006	Mari Carmen Cortés, Fórmula Financiera, Radio Fórmula	Nacional
107	11 de enero 2006	Susan Walter, San Diego Union Tribune	Extranjero
108	11 de enero 2006	Ricardo Iglesias, Sabor Mexicano	Nacional
109	11 de enero 2006	Ciria Gastelum, Univisión	Extranjero
110	11 de enero 2006	Univisión "Voz y Voto",	Extranjero

111	13 de enero 2006	Despierta América, Univisión	Gira de trabajo a Miami
112	13 de enero 2006	Telemundo	Gira de trabajo a Miami
113	14 de enero 2006	Omar Sánchez, Radio Fórmula	Nacional
114	15 de enero 2006	Ana María Salazar, Imagen	Nacional
115	16 de enero 2006	Radio Oro de Puebla	Nacional
116	16 de enero 2006	Rey Rodríguez, CNN	Extranjero
117	16 de enero 2006	Arturo Gonzalez y Pablo Coello MVS	Nacional
118	16 de enero 2006	Guadalupe Juárez, Formato 21	Nacional
119	16 de enero 2006	Héctor Trejo, Televisa San Luis	Nacional
120	16 de enero 2006	Armando Contreras TV Azteca	Nacional
121	16 de enero 2006	Eduardo Castillo, Agencia AP	Extranjero
122	16 de enero 2006	Sofía Misellen, Agencia AFP	Extranjero
123	16 de enero 2006	Gretel Luengas, Canal 22	Nacional
124	16 de enero 2006	Martín Espinosa, Reporte 98.5	Nacional
125	16 de enero 2006	Manuel Cornejo Grupo Radiofónico B-15 de Zacatecas	Estatal
126	17 de enero 2006	Nino Canun, ¿y usted que opina?	Nacional
127	17 de enero 2006	Oscar Mario Beteta, Cúpula Empresarial	Nacional
128	17 de enero 2006	Guillermo Ortega, Reporte 98.5	Nacional
129	17 de enero 2006	Tatiana Munebar, Centinela	Extranjero
130	17 de enero 2006	Tania Molina	Nacional
131	17 de enero 2006	Amador Narcia, Radio Capital	Nacional
132	17 de enero 2006	Leonardo Kurchenco, Panorama Informativo	Nacional
133	17 de enero 2006	Juan Sebastián Solís, Televisa	Nacional
134	17 de enero 2006	Gabriel Huerta, Telemundo	Extranjero
135	19 de enero 2006	Leticia Espinosa, Hoy	Extranjero
136	25 de enero 2006	Carlos Carballo, Radio Fórmula	Nacional
137	25 de enero 2006	Martín Espinosa Grupo Imagen	Nacional
138	26 de enero 2006	Carlos González, Radio Centro	Nacional
139	26 de enero 2006	Pascal Beltran, IMER	Nacional

140	26 de enero 2006	Patricia Estrada, Dallas Morning	Extranjero
141	31 de enero 2006	Mario Alberto León Televisa	Nacional
142	01 de febrero 2006	Constantine Kakaes, The economist	Extranjero
143	01 de febrero 2006	Guillermo Ortega (Grupo Imagen)	Nacional
144	02 de febrero 2006	Ricardo Alemán, (Radio Capital)	Nacional
145	02 de febrero 2006	Edmundo Podaca, Prensa Hispana	Extranjero
146	02 de febrero 2006	Virgilio Caballero, TV de Mente	Nacional
147	03 de febrero 2006	Ciria Gastelum, Univisión	Extranjero
148	03 de febrero 2006	Francisco Rios, Radio Cadena de Washington	Extranjero
149	06 de febrero 2006	Renzo Heredia, Univisión Radio	Gira de trabajo a Houston Texas
150	06 de febrero 2006	Diario Rumbo	Gira de trabajo a Houston Texas
151	06 de febrero 2006	Canal 45, Univisión	Gira de trabajo a Houston Texas
152	06 de febrero 2006	Telemundo	Gira de trabajo a Houston Texas
153	06 de febrero 2006	TV informa	Gira de trabajo a Houston Texas
154	06 de febrero 2006	Periódico El Día	Gira de trabajo a Houston Texas
155	07 de febrero 2006	Univisión Radio	Gira de trabajo a Dallas Texas
156	08 de febrero 2006	Digital 104.1	Gira de trabajo a San Antonio Texas
157	08 de febrero 2006	Programa "Pinky, Lily y Laura"	Gira de trabajo a San Antonio Texas
158	08 de febrero 2006	Univisión Radio	Gira de trabajo a San Antonio Texas
159	08 de febrero 2006	Rumbo	Gira de trabajo a San Antonio Texas
160	08 de febrero 2006	Univisión	Gira de trabajo a San Antonio Texas
161	15 de febrero 2006	El Economista	Nacional
162	22 de febrero 2006	Pilar Álvarez y Luis Niño, Informativo 40	Nacional
163	24 de febrero 2006	CNN	Extranjero
164	24 de febrero 2006	Sabor Latino	Extranjero
165	01 de marzo 2006	IMER, Café Encuentros	Nacional
166	27 de marzo 2006	Sabor Mexicano	Extranjero
167	14 de abril 2006	Andrés Roemer y Carolina Rocha, Canal 40	Nacional
168	24 de abril 2006	Univisión	Extranjero
169	24 de abril 2006	Juan Carlos González Televisa	Nacional
170	25 de abril 2006	Samuel Prieto, Telemundo	Extranjero
171	26 de abril 2006	Max Aub W radio, Los Angeles	Extranjero
172	26 de abril 2006	Martha Elena Ramírez Radio Bilingüe	Extranjero
173	26 de abril 2006	Patricia Janiot, CNN	Extranjero
174	27 de abril 2006	Telemundo	Extranjero
175	27 de abril 2006	Alisa Alfonso, Radio Chicago	Extranjero

176	28 de abril 2006	Press One Agencia	Extranjero
177	01 de mayo 2006	Enrique Munoz Monitor MVS	Nacional
178	02 de mayo 2006	Jordy Zamora, AFP France Press	Extranjero
179	02 de mayo 2006	Adriana López, Agencia EFE	Extranjero
180	02 de mayo 2006	Héctor Trejo, Televisa San Luis	Nacional
181	02 de mayo 2006	Hoy, Los Ángeles	Extranjero
182	02 de mayo 2006	Enrique Lazcano, IMER	Nacional
183	03 de mayo 2006	Lorena Figueroa Diario Ciudad Juárez	Nacional
184	03 de mayo 2006	La Voz de Phoenix, Arizona	Extranjero
185	03 de mayo 2006	Hoy, Nueva York	Extranjero
186	03 de mayo 2006	Elisa Alfonso, Radio Chicago, Univisión	Extranjero
187	03 de mayo 2006	David Árciga Azteca América	Extranjero
188	04 de mayo 2006	Eduardo Blancas y Max Aub, W radio Los Ángeles	Extranjero
189	04 de mayo 2006	Francisco Ríos, Radio Cadena, Washington	Extranjero
190	04 de mayo 2006	Radio Bilingüe	Extranjero
191	05 de mayo 2006	En Diálogo, Santa Rosa California	Extranjero
192	08 de mayo 2006	Univisión Radio	Extranjero
193	09 de mayo 2006	Luisa Mejia, Mensajero de San Francisco	Extranjero
194	09 de mayo 2006	Ricardo Iglesias, Sabor Mexicano	Extranjero
195	09 de mayo 2006	Héctor Urrutia, Univisión Radio, El Paso Texas	Extranjero
196	10 de mayo 2006	Sam Enriquez, Los Ángeles Times	Extranjero
197	10 de mayo 2006	Norma de la Vega, San Diego Union Tribune	Extranjero
198	11 de mayo 2006	Agencia Reuter	Extranjero
199	11 de mayo 2006	Univisión Indianápolis	Extranjero
200	22 de mayo 2006	Erika Mora, Excelsior	Nacional
201	22 de mayo 2006	Lilia Valdez y Salvador Gómez, Radio Arizona	Extranjero
202	22 de mayo 2006	América Barcelot, Diario de San Diego	Extranjero
203	23 de mayo 2006	Radio Digital Texas	Extranjero
204	23 de mayo 2006	Agencia AP	Extranjero
205	24 de mayo 2006	El Financiero	Nacional
206	24 de mayo 2006	Elisa Alfonso, Univisión Radio de Chicago	Extranjero
207	25 de mayo 2006	Radio Campesina	Extranjero
208	26 de mayo 2006	La Ley de Texas	Extranjero
209	26 de mayo 2006	Eduardo Castillo, AP	Extranjero

210	31 de mayo 2006	Radio Bilingüe	Extranjero
211	06 de junio 2006	Chicago Tribune	Extranjero
212	07 de junio 2006	Javier Aparicio, BBC Londres	Extranjero
213	08 de junio 2006	Ricardo Iglesias, Radio Formula	Nacional
214	08 de junio 2006	Chis H. Arizona República	Extranjero
215	09 de junio 2006	Ma. Antonieta Collins, Telemundo	Extranjero
216	09 de junio 2006	Andrea Montalvo, Televisa	Nacional
217	09 de junio 2006	Paola Bustamante, AFP	Extranjero
218	12 de junio 2006	Martha Solís, Univisión	Gira de trabajo a San Antonio, Texas
219	12 de junio 2006	La Prensa	Gira de Trabajo a San Antonio, Texas
220	12 de junio 2006	Estación Radiofónica KCOR 95.1	Gira de Trabajo a San Antonio, Texas
221	12 de junio 2006	Estéreo Latino KROM -- 92.9 FM.	Gira de Trabajo a San Antonio, Texas
222	12 de junio 2006	Telemundo	Gira de Trabajo a San Antonio, Texas
223	12 de junio 2006	Periódico El Rumbo	Gira de Trabajo a San Antonio, Texas
224	14 de junio 2006	Periódicos El Rumbo y el Día	Gira de Trabajo A Houston, Texas
225	14 de junio 2006	La Voz de los Angeles	Gira de Trabajo A Houston, Texas
226	14 de junio 2006	Programa TV Informa	Gira de Trabajo A Houston, Texas
227	14 de junio 2006	Univisión	Gira de Trabajo A Houston, Texas
228	15 de junio 2006	La Raza	
229	15 de junio 2006	Renzo Heredia, La Tremenda	Extranjero
230	15 de junio 2006	Ciria Gastelum, Univisión	Extranjero
231	15 de junio 2006	Hania Novell Canal 40	Nacional
232	15 de junio 2006	Agencia EFE	Extranjero
233	16 de junio 2006	Lorena Figueroa Diario de Ciudad Juárez	Estatat
234	20 de junio 2006	AP, Miami	Extranjero
235	20 de junio 2006	Norma de la Vega, Enlace de San Diego	Extranjero
236	20 de junio 2006	Vic Jolly, Orange County	Extranjero
237	20 de junio 2006	Lourdes Medrano, Arizona Daily Star	Extranjero
238	21 de junio 2006	Sistema de Radio Jalisciense	Estatat
239	22 de junio 2006	Gabriela Guzmán, Albuquerque	Extranjero
240	26 de junio 2006	Univisión Despierta América	Extranjero
241	26 de junio 2006	Univisión Canal 34	Extranjero
242	26 de junio 2006	Univisión de Dallas	Extranjero
243	26 de junio 2006	Elisa Rass Telemundo	Extranjero
244	27 de junio 2006	Ricardo Iglesias	Extranjero

		Radio Fórmula Network	
245	28 de junio 2006	Martha Elena Ramírez Radio Bilingüe	Extranjero
246	28 de junio 2006	Tab Abbadly Sun Sentinel-Florida	Extranjero
247	28 de junio 2006	Érika Mora Excelsior	Nacional
248	28 de junio 2006	Carlos Ramos La Opinión L.A.	Extranjero
249	29 de junio 2006	Clemente Nicado Hoy Chicago	Extranjero
250	29 de junio 2006	Juany Bazán Telemundo	Extranjero
251	29 de junio 2006	Pablo Ross Diário Sueth Bend Tribune	Extranjero
252	29 de junio 2006	Andrés Aguayo El País	Extranjero
253	29 de junio 2006	Ricardo Alemán Radio Capital	Nacional
254	29 de junio 2006	Edgar Pérez Univision San Francisco	Extranjero
255	30 de junio 2006	María Antonieta Collins "Cada Día" Telemundo	Extranjero
256	30 de junio 2006	Leonardo Curzio Enfoque (Radio Mil)	Nacional
257	30 de junio 2006	Diana García Univision Chicago	Extranjero
258	30 de junio 2006	Rodolfo Sánchez Univision Dallas	Extranjero
259	30 de junio 2006	José Resendiz TV Mexiquense	Nacional
260	30 de junio 2006	Peter Prengaman AP L.A.	Extranjero
261	01 de julio 2006	Rubén Pereida Univision Arizona	Extranjero
262	02 de julio 2006	Javier Salas Univision Radio	Extranjero
263	02 de julio 2006	Mario Alberto León Televisa	Nacional
264	02 de julio 2006	Federico Cambell Canal 11	Nacional
265	02 de julio 2006	Ciria Gastelum Univision L.A.	Extranjero
266	02 de julio 2006	Radio Chapultepec	Nacional
267	02 de julio 2006	Radio Red	Nacional
268	02 de julio 2006	Reforma	Nacional
269	02 de julio 2006	Periódico Milénio	Nacional
270	02 de julio 2006	Carmen Aristegui W Radio	Nacional
271	03 de julio 2006	Max Aub W Radio L.A.	Extranjero
272	03 de julio 2006	Diana Garcia Univision Chicago	Extranjero

273	04 de julio 2006	Javier Nieves La Buena Onda, Atlanta	Extranjero
274	11 de julio 2006	Miguel Araujo "Hablemos claro", San Fco.	Extranjero
275	13 de julio 2006	Laura Baptista Diario Monitor	Nacional
276	16 de julio 2006	Rafael Granados Radio Washington	Extranjero
277	31 de julio de 2006	Stacey Solie de Point Reyes Light San Francisco	Extranjero
278	01 de agosto de 2006	W Radio, caso Francisco Moreno	Nacional
279	24 de octubre de 2006	Javier Salas, Radio La Tremenda	Extranjero
280	26 de octubre de 2006	Univisión LA Canal 34	Extranjero
281	27 de noviembre 2006	Leticia Espinosa, Chicago Tribune	Extranjero

ANEXO 3

❖ Coberturas y Conferencias

A continuación se enlista la descripción de cada una de las tareas específicas por orden cronológico y total acumulado.

Coberturas videográficas e informativas:

- En sesión ordinaria el Consejo General aprobó el 14 de julio la creación de la Unidad Técnica del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero y se designó al Mtro. Patricio Ballados como su titular.
- El 02 de agosto tomó posesión el Mtro. Ballados como Coordinador de la Unidad Técnica del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
- El 30 de agosto se firmó el convenio de apoyo y colaboración entre el IFE y la SRE.
- Ese mismo día, se ofreció una conferencia de prensa.
- El 31 de agosto se cubrió la asistencia de funcionarios del IFE a Palacio Nacional para la celebración del Voto de los Mexicanos en el Extranjero.
- El 21 de septiembre se expidieron los lineamientos para el voto de los mexicanos en el extranjero en sesión extraordinaria.
- Ese mismo día se realizó la conferencia de prensa para hablar de la regulación de las precampañas en el extranjero.
- El 23 de septiembre se realizó la cobertura informativa de la Sesión de la Comisión del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
- El 27 de septiembre se reunió el Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, con embajadores de la Unión Europea.
- El 01 de octubre se cubrió informativa y videográficamente la conferencia de prensa que ofreció la Comisión del Voto de los Mexicanos en el Extranjero, en la Secretaría de Relaciones Exteriores.
- El 14 de octubre se cubrió informativa y videográficamente la conferencia de prensa del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, con corresponsales extranjeros en las instalaciones de la SRE.

- El 26 de octubre se realizó el programa “El Consulado a su lado”, de la cadena Univisión en las instalaciones de IFETEL.
- Ese mismo día se cubrieron informativamente las dos entrevistas que concedió la Lic. Pilar Álvarez, a la cadena Telemundo, en las instalaciones del Senado, en Xicoténcatl.
- El 8 de noviembre se realizó un chat en la página Web de la cadena Univisión, en el que participaron el Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, y el Mtro. Patricio Ballados.
- El 10 de noviembre se cubrió informativamente la Conferencia de Prensa que ofrecieron destacados beisbolistas en Reynosa, Tamaulipas.
- El 17 de noviembre se acompañó a la reportera Azul Alzaga, de Televisa, a las instalaciones del módulo del IFE en SEPOMEX, en el aeropuerto internacional de la Ciudad de México para que realizaran tomas del mismo.
- Ese día también personal de la CNCS acudió a las mismas instalaciones para preparar la logística de un recorrido que efectuarían corresponsales de medios extranjeros.
- El 17 de noviembre el Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, se reunió con diversos medios de comunicación en la ciudad de Washington, The Washington Post, TV Azteca América, CNN en español Televisión, CNN en español Radio, National Public Radio y Televisa.
- Ese mismo día se elaboró la versión estenográfica de la conferencia de prensa que ofreció el Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, en Washington.
- El 18 de noviembre el Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, y la Vocera del IFE, Pilar Álvarez, sostuvieron diversas entrevistas con Univisión y Telemundo en la ciudad de Washington.
- El 17 de noviembre se monitoreó la entrevista que concedió el Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, a la cadena CNN.
- Ese mismo día se elaboró la versión estenográfica de la conferencia de prensa que ofreció el Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, en Washington.
- También se cubrió videográficamente la entrevista del comentarista deportivo Enrique “El perro” Bermúdez en Radio Fórmula, quien sería uno de los promotores del voto de los mexicanos en el exterior.
- Además, se realizó una visita previa a las instalaciones del módulo de SEPOMEX ubicado en el aeropuerto capitalino.

- El 23 de noviembre se cubrió videográficamente y se transmitió vía circuito cerrado la conferencia de prensa ofrecida por los Consejeros Electorales Rodrigo Morales y Arturo Sánchez; así como los diputados Julián Angulo y José Antonio Guajardo, en el IFE.
- El 28 de noviembre se cubrió informativa y videográficamente, y se transmitió vía circuito cerrado, la conferencia de prensa ofrecida por los Consejeros Electorales Rodrigo Morales y Virgilio Andrade, y los Legisladores Sara I. Castellanos, Martha Sofía Tamayo y Rutilio Cruz Escandón, en las instalaciones del IFE.
- Los días 01 y 02 de diciembre se efectuó el Seminario para Formadores de Opinión: "El Proceso Electoral Federal 2005-2006," en el cual se abordó el tema del voto de los mexicanos residentes en el extranjero.
- El miércoles 07 de diciembre se realizó el programa Univisión a tu lado, en el que participaron Consejeros Electorales y funcionarios del IFE, en donde durante 21 horas continuas se transmitió en vivo desde las instalaciones del CAPTA a más de 24 ciudades de la Unión Americana para solucionar dudas y preguntas referentes al Voto de los Mexicanos en el Exterior.
- El 03 y 04 de enero se cubrió informativamente la participación del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, en la Secretaría de Relaciones Exteriores, durante la Reunión Anual de Embajadores y Cónsules de México.
- El 04 de enero se cubrió informativa y videográficamente la presencia de la futbolista Maribel Domínguez, "Marigol", en el aeropuerto capitalino de la Ciudad de México.
- El miércoles 25 de enero se cubrió informativa y videográficamente la visita del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, ante el pleno de la Comisión Permanente de la Cámara de Diputados.
- El 25 de enero se remitió a los Vocales Ejecutivos y a encargados de Comunicación Social en las juntas locales el discurso del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, ante el pleno de la Cámara de Diputados.
- El 22 de febrero se realizó la cobertura videográfica de la conferencia de prensa referente a la aprobación de solicitudes provenientes del exterior.
- El 27 de febrero se cubrió informativamente la sesión extraordinaria del Consejo General donde se dan a conocer el número de boletas a imprimir para el Voto de los Mexicanos en el Extranjero.

- El 01 de marzo se cubrió informativamente la sesión de Consejo General donde se aprobó el número de mesas de escrutinio y cómputo para los votos provenientes del extranjero.
- El 08 de marzo se cubrió informativamente la visita a los Talleres Gráficos de México en donde se inició la impresión de las boletas electorales que se utilizarán para las elecciones de los mexicanos residentes en el extranjero.
- El 15 de marzo la CNCS difundió el informe presentado por la Junta General Ejecutiva en donde se conoce el número total de electores residentes en el extranjero.
- El 28 de marzo se firma el convenio de colaboración entre el Tecnológico de Monterrey y el IFE.
- En sesión del Consejo General del 29 de marzo se da a conocer el informe donde se detalla la conclusión del periodo de recepción de solicitudes de los mexicanos residentes en el extranjero.
- El 24 de abril se realizó una visita a Talleres Gráficos de México para conocer el avance en los trabajos de integración de los paquetes electorales.
- El 15 de mayo en Sesión de Consejo General se presenta el informe de la DERFE respecto a la verificación realizada por los partidos políticos a las Listas Nominales de Electores Residentes en el Extranjero.
- El 28 de junio se realizó una visita con corresponsales nacionales e internacionales al local de IFEMEX Las Flores, en donde se almacenan los sobres con los votos provenientes del exterior.
- El 01 de julio se cubrió la visita del Consejero Presidente, Dr. Luis Carlos Ugalde, a las instalaciones del Tecnológico de Monterrey.
- El 02 de julio se cubrió videográficamente el conteo de votos de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.
- El 02 de julio se instala en el Tecnológico de Monterrey una sala contigua de prensa para dar atención a los medios nacionales y extranjeros durante la cobertura del proceso electoral.
- El 02 de julio se instaló la sala COVE de atención a medios dentro de la Macrosala de prensa en oficinas centrales del IFE, en donde se dio atención a entrevistas para diversos medios que lo solicitaron durante la jornada electoral.

ANEXO 4

❖ Contratación de espacios en medios impresos

PAIS	LOCALIDAD	MEDIO	TAMAÑO	FECHA DE PUBLICACIÓN
Estados Unidos	California	El Clasificado	1 plana	4 y 11 de enero de 2006
Estados Unidos	California	Hoy	1 plana	29 y 30 de diciembre de 2005. 7, 10, 11 y 14 de enero de 2006.
Estados Unidos	California	La Opinión	1 plana	24 y 31 de diciembre de 2005. 2, 7 y 14 de enero de 2006.
Estados Unidos	California	Mundo LA	1 plana	5 y 12 de enero de 2006
Estados Unidos	California	El Latino	1 plana	30 de diciembre de 2005 y 6 de enero de 2006.
Estados Unidos	California	El Mensajero	1 plana	1 y 8 de enero de 2006.
Estados Unidos	Illinois	Hoy	1 plana	28, 29 y 30 de diciembre de 2005. 3, 5 y 14 de enero de 2006.
Estados Unidos	Illinois	La Raza	1 plana	25 de diciembre de 2005. 1 y 14 de enero de 2006.
Estados Unidos	Illinois	Fin de semana	1 plana	31 de diciembre de 2005 y 7 de enero de 2006.
Estados Unidos	Nueva York	Hoy	1 plana	29 y 30 de diciembre de 2005. 4, 11 y 14 de enero de 2006.
Estados Unidos	Nueva York	El Diario	1 plana	24 de diciembre de 2005. 2, 6, 7 y 14 de enero de 2006.
Estados Unidos	Texas	Diario la Estrella	1 plana	30 y 31 de diciembre

				de 2005. 4 y 14 de enero de 2006.
Estados Unidos	Texas	Rumbo	1 plana	27, 28 y 30 de diciembre de 2005. 6, 11 y 13 de enero de 2006.
Argentina	Buenos Aires	Clarín	1 plana	7 de enero de 2006.
Costa Rica	Costa Rica	La Nación	1 plana	7 de enero de 2006.
Inglaterra	Londres	The Times	¼ de plana	7 de enero de 2006.
España	Madrid	El País	¼ de plana	30 de diciembre de 2005.

ANEXO 5

❖ CRITERIOS PARA LA CLASIFICACIÓN DE LAS NOTAS

Para la clasificación de las notas deben considerarse los siguientes criterios:

I. **Voto en el exterior.**

- Acciones y declaraciones no partidistas de cualquier actor político, escritor o periodista en torno al voto de los mexicanos en el extranjero. Organizaciones de mexicanos en el extranjero, ciudadanos residentes en el extranjero que expresen su sentir sobre el voto.
- Acciones y declaraciones de funcionarios del IFE en relación al voto foráneo.
- Acciones del IFE relacionadas con la promoción del voto en el exterior.

II. **Difusión del voto en el exterior.**

Esta sección corresponde a las campañas partidistas relacionadas con el voto en el exterior. Aquí se incluyen los focos rojos.

- Declaraciones partidistas en torno al voto de los mexicanos en el extranjero (y la promoción del voto).
- Acciones de partidos políticos en relación al voto foráneo ejecutadas en México.
- Acciones y declaraciones proselitistas en el exterior realizadas por miembros de partidos políticos o simpatizantes.

Respecto a la clasificación relacionada con el tipo de notas, se deberán hacer las siguientes consideraciones:

I. **Voto en el exterior. Positivas.**

- Comentarios favorables no partidistas relacionados con el voto de los mexicanos en el extranjero.
- Declaraciones efectuadas por funcionarios del IFE en relación al voto foráneo.
- Acciones del IFE relacionadas con la promoción del voto en el exterior.
- Declaraciones y acciones favorables, no partidistas, (pueden ser organizaciones de mexicanos en el extranjero, funcionarios de gobierno, ciudadanos, políticos, etc) relacionadas con la promoción del voto extraterritorial.

II. **Voto en el exterior. Negativas.**

- Comentarios desfavorables no partidistas relacionados con el voto de los mexicanos en el extranjero, aún cuando existan declaraciones y/o acciones positivas por parte del IFE en la misma nota.

- Omisiones, errores, declaraciones o acciones del IFE relacionadas con la promoción del voto en el exterior que dañen su imagen.
- Críticas al trabajo del IFE en torno al voto de los mexicanos al desempeño del IFE en este tema (analistas, organizaciones de mexicanos, partidos políticos, candidatos, ciudadanos, textos o comentarios de periodistas).
- Comentarios desfavorables sobre el uso del presupuesto del IFE para el voto.

III. **Voto en el exterior. Neutras.**

- Comentarios no partidistas relacionados con el voto de los mexicanos en el extranjero que carezcan de juicio de valor y que ni perjudiquen ni favorezcan la imagen del IFE.
- Información irrelevante relacionada con el voto en el exterior.
- Comentarios sobre los delitos electorales que podrían cometerse en el extranjero o sobre los vacíos en la ley.

III. **Difusión del voto en el exterior. Neutras.**

- Declaraciones partidistas sin juicio de valor en torno al voto de los mexicanos en el extranjero (y la promoción del voto) sin mencionar al IFE.
- Acciones y declaraciones proselitistas realizadas en México por partidos políticos en relación con el voto foráneo.

IV. **Difusión del voto en el exterior. Negativas.**

- Acciones y declaraciones proselitistas realizadas en el exterior por miembros de partidos políticos o simpatizantes (FOCOS ROJOS).
- Acciones y declaraciones que dañen la imagen del IFE o sus miembros, relacionadas con el voto en el exterior, efectuadas por partidos políticos.

6.4 Actividades de Comunicación Social.

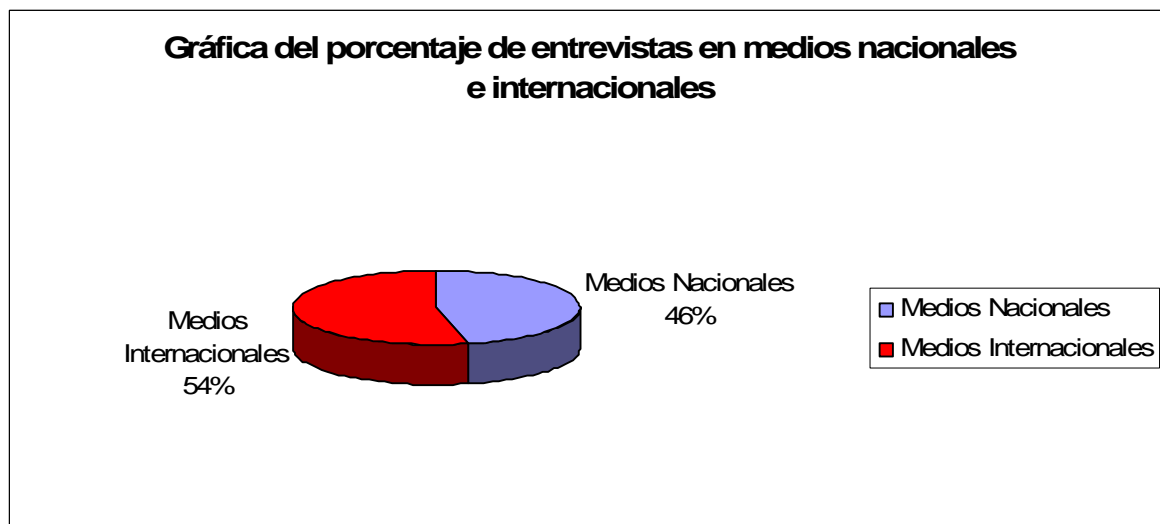
Desde el inicio del proyecto del voto de los mexicanos residentes en el extranjero, se configuró un plan de comunicación, el cual informó permanentemente a nivel nacional e internacional sobre las actividades realizadas por el Instituto Federal Electoral para la instrumentación y promoción del voto de los mexicanos residentes en el extranjero.

Dentro de las acciones que conformaron dicho plan se encuentran:

- La emisión de Comunicados de Prensa (Anexo 1)
- Un calendario de entrevistas de los Consejeros Electorales, del Coordinador del Proyecto y de funcionarios del IFE (Anexo 2)
- Conferencias de Prensa (Anexo 3)
- Coberturas Videográficas (Anexo 3)
- La contratación de espacios en medios impresos (Anexo 4)
- El diseño de un portal de Internet en el sitio web del IFE (la descripción se encuentra en el capítulo V)

Durante el proceso electoral 2005-2006 se emitieron alrededor de 130 comunicados de prensa para difundir las actividades del proyecto que fueron enviados a medios de comunicación nacionales y extranjeros, así como a las Juntas Locales y Distritales del IFE.

Asimismo, se coordinaron numerosas entrevistas de funcionarios del Instituto, alrededor de 369, tanto en medios impresos y electrónicos, de carácter nacional e internacional. Mismas que cubrieron todas las etapas del proceso electoral.



Fuente: Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

Además, se realizaron coberturas informativas en fotografía, audio y video. Que contemplan conferencias de prensa; eventos de promoción del voto en el extranjero; participaciones de los Consejeros electorales y del Coordinador del proyecto en foros de la Cancillería; eventos de firma de convenios con Sepomex, SRE y Tecnológico de Monterrey; visitas de observadores y representantes de partidos políticos a IFEMEX Las Flores y Aeropuerto; actividades en Talleres Gráficos de México y demás eventos.

Para complementar la estrategia de promoción del voto de los mexicanos residentes en el extranjero, se llevó a cabo la contratación multianual de medios impresos para informar a los mexicanos que viven fuera del país, su derecho a elegir al Presidente de México en las pasadas elecciones del 2 de julio y particularmente para promover su inscripción a la Lista Nominal de Electores Residentes en el Extranjero antes del 15 de enero de 2006.

La Coordinación Nacional de Comunicación (CNCS) solicitó al Comité de Adquisiciones la contratación de espacios en medios impresos del extranjero por conducto de la empresa "El Universal, Compañía Periodística Nacional", la cual mandó el material "Ya puedes votar desde acá" para su publicación en los medios más importantes, principalmente en Estados Unidos. (Anexo 5)

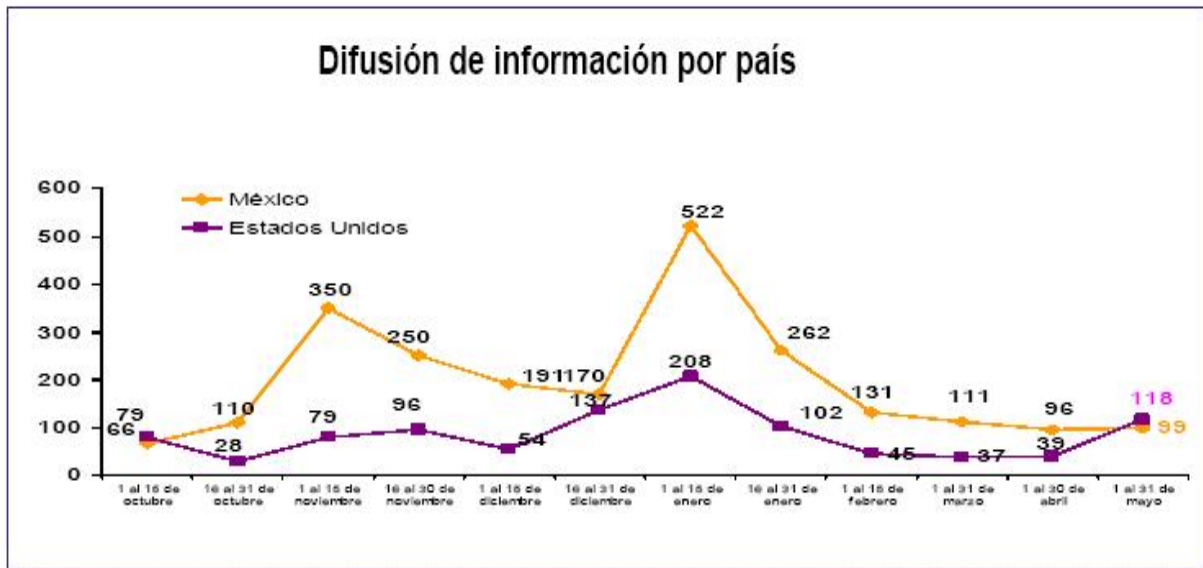
Tabla del acumulado general de acciones

Total de entrevistas en Medios Nacionales	171
Total de entrevistas en Medios Internacionales	198
Entrevistas totales	369
Total de conferencias de prensa	9
Total de cobertura videográfica e informativa	46
Total de boletines emitidos referentes al voto de los mexicanos en el exterior	38

6.5 Monitoreo de medios de comunicación.

Para contar con un sistema de registro y almacenamiento de la información difundida por los medios de comunicación en el extranjero respecto a las actividades del IFE sobre el voto de los mexicanos en el exterior, los temas político-electorales del país y el debate generado sobre el tema, fue necesario contar con un monitoreo internacional. Para ello se contrató a la empresa *Monitoreo y Auditoría de Medios, S. A. de C. V.* la que además de realizar dicho monitoreo, efectuó un análisis de la información de medios electrónicos e impresos en las cinco ciudades con mayor concentración de población mexicana en Estados Unidos: Los Ángeles, Dallas, San Antonio, Houston y Chicago.

En cuanto a la parte nacional, la Coordinación Nacional de Comunicación Social estableció un seguimiento de la información publicada sobre la materia en prensa, radio y televisión del país.



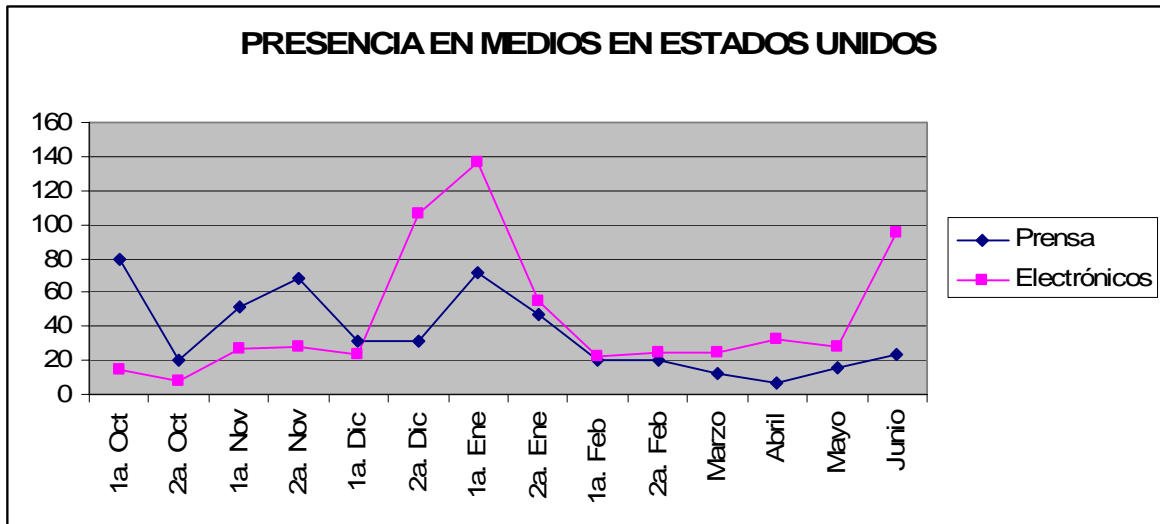
Fuente: Coordinación Nacional de Comunicación Social del IFE

En cuanto al seguimiento, la empresa contratada envió diariamente un reporte vía electrónica a la CNCS del IFE con las notas periodísticas relativas al voto de los mexicanos residentes en el extranjero publicadas y difundidas en radio, televisión y prensa nacional y local de las ciudades antes señaladas; detallando el número de notas, medios en los que se difundió y la clasificación de cada una. De la misma forma, la empresa entregó un reporte quincenal concentrando los datos generados del monitoreo diario.

Junto con los reportes entregados por la empresa contratada, Comunicación Social integró el monitoreo nacional, haciendo un reporte general que incluía ambos monitoreos. Cada reporte general contenía los siguientes elementos:

Análisis sobre las notas publicadas, numeralía de notas publicadas, explicación de la presencia y tendencia en medios por región, principales temas abordados en México, presencia en medios en Estados Unidos, cobertura por actores, enlaces telefónicos realizados con medios nacionales e internacionales, entrevistas de funcionarios del Instituto, principales emisores de opinión en México y Estados Unidos, clasificando la tendencia de la nota periodística o comentario en positiva, negativa o neutra.

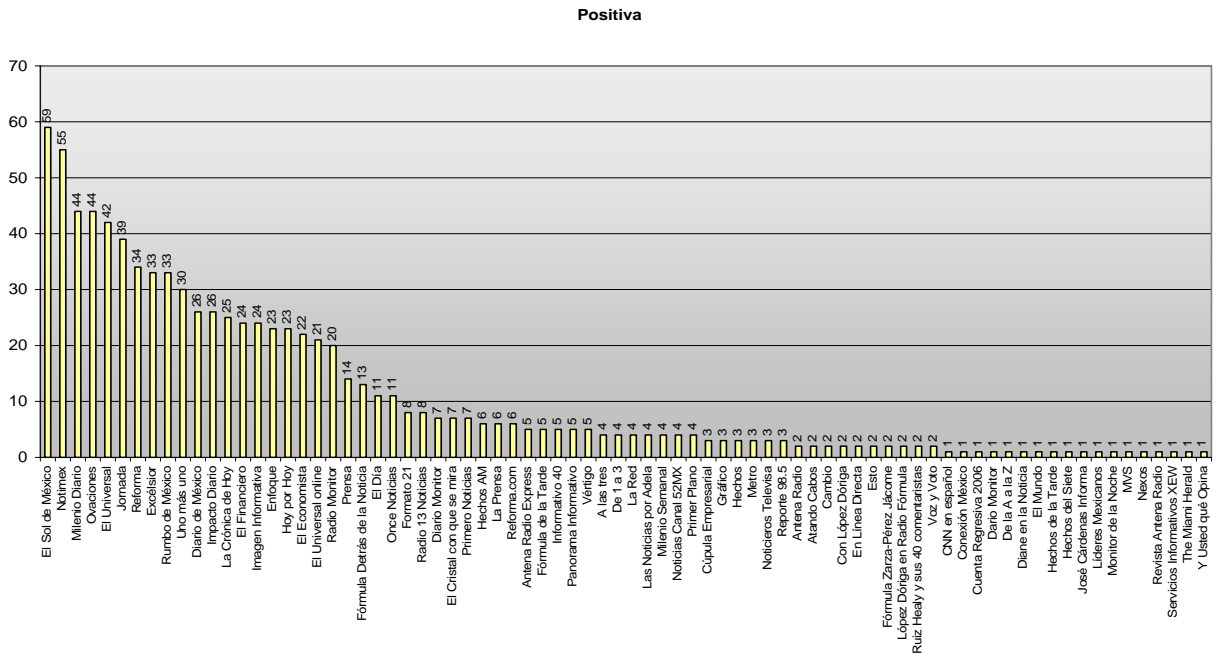
Estos reportes fueron quincenales durante los meses de octubre a febrero, posteriormente, se efectuaron mensualmente.



Fuente: Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

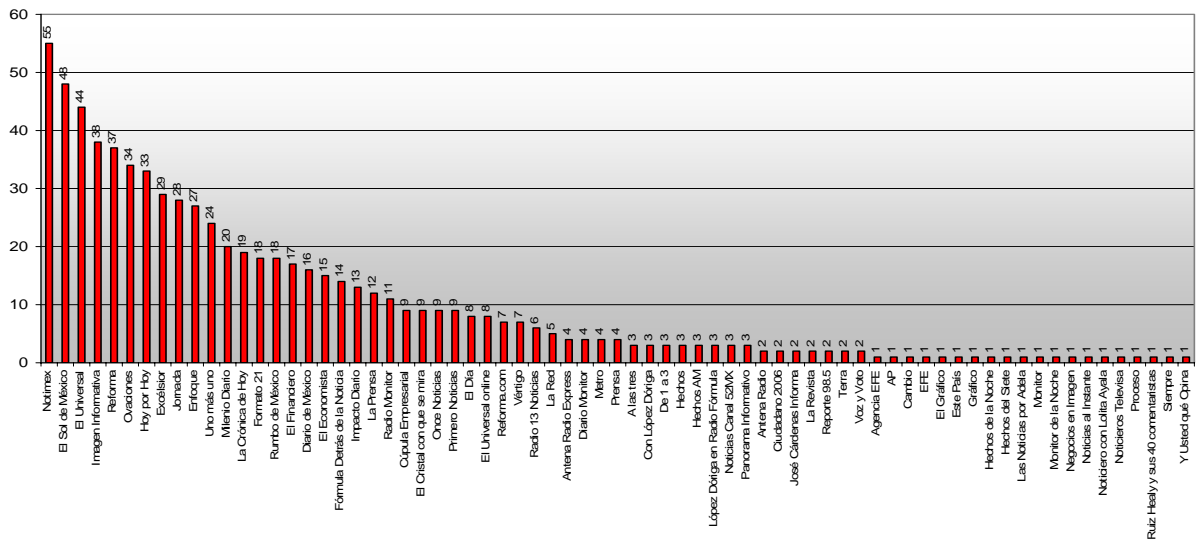
A continuación se presentan las gráficas que contienen el número de notas por cada tendencia, los medios en las cuales se publicaron. Los criterios utilizados por la CNCS para clasificar notas se encuentran en el Anexo 5.

TENDENCIA DE NOTAS PUBLICADAS EN MÉXICO



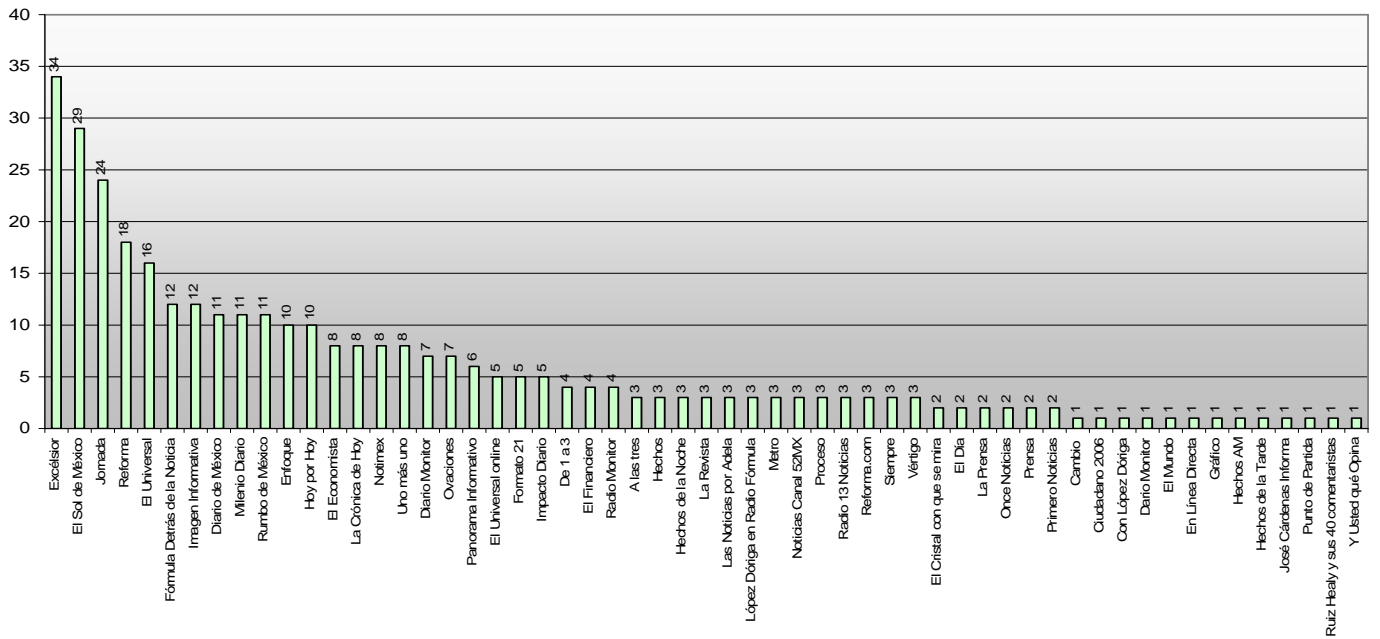
Fuente: Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

Neutra



Fuente: Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

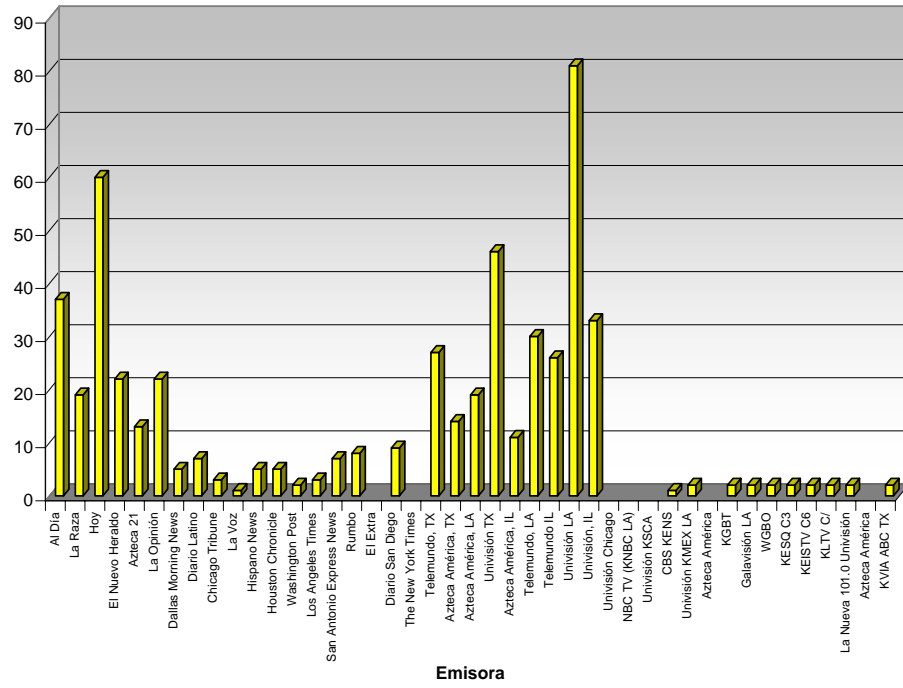
Negativa



Fuente: Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.

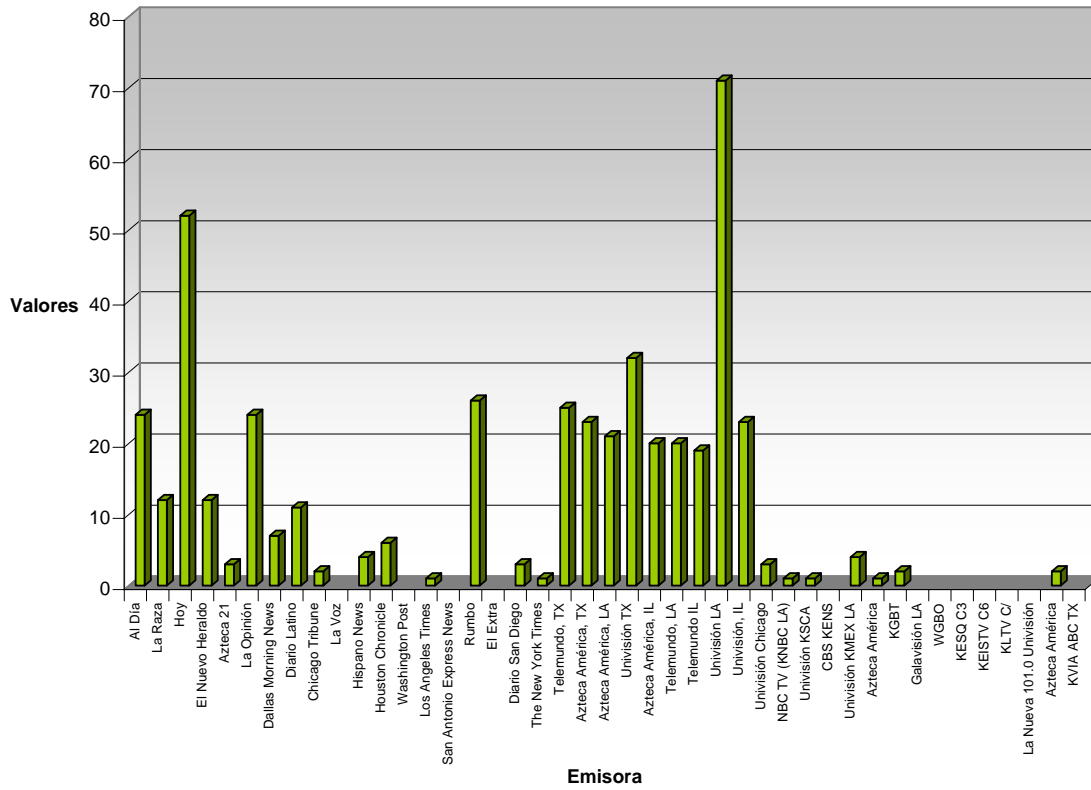
TENDENCIA DE NOTAS PUBLICADAS EN ESTADOS UNIDOS

Neutra



Emisora

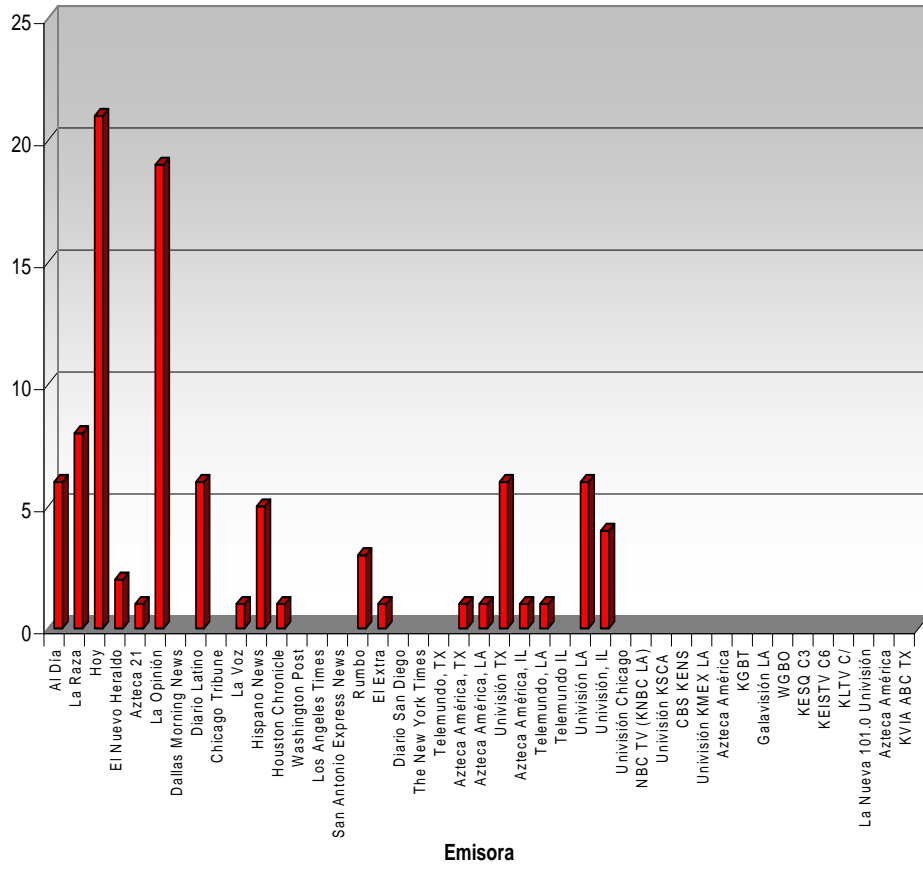
Positiva



Valores

Emisora

Negativa



Fuente: Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero.